



LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN
E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA KELOMPOK UMKM KAIN
TENUN DESA TEDUNAN**

**MIFTAHUN NASRI
2015-51-105**

DOSEN PEMBIMBING

Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom

Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020

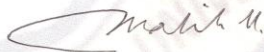
HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN
E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA KELOMPOK UMKM KAIN
TENUN DESA TEDUNAN

MIFTAHUN NASRI
2015-51-105

Kudus, 18 Februari 2020

Ketua Penguji,



Muhammad Malik Hakim, S.T., M.T.I
NIDN. 0020068108

Pembimbing Utama,



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402

Dekan Fakultas Teknik



Muhammad Dahlan, ST, MT
NIDN. 0601076901

Menyetujui,
Anggota Penguji I,



Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0608068502

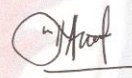
Mengetahui,

Anggota Penguji II,



Arief Susanto, S.T., M.Kom
NIDN. 0603047104

Pembimbing Pendamping,



Ratih Nindiyasari, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0625028501

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN. 0406107004

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahun Nasri
NIM : 2015-51-105
Tempat & Tanggal Lahir : Demak, 31 Januari 1997
Judul Skripsi : Perancangan dan Pengembangan *E-Commerce* Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Kelompok Umkm Kain Tenun Desa Tedunan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 27 Desember 2019

Yang memberi pernyataan



Miftahun Nasri

NIM. 2015-51-105

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA KELOMPOK UMKM KAIN
TENUN DESA TEDUNAN**

Nama Mahasiswa : Miftahun Nasri
NIM : 2015-51-105
Pembimbing : 1. Endang Supriyati, S. Kom., M.Kom.
2. Ratih Nindyasari, S. Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Di Desa Tedunan Kecamatan Wedung Kabupaten Demak ada kelompok UMKM yang bergerak dibidang usaha kain tenun khas demak, kelompok UMK tersebut mempunyai banyak anggota yang memproduksi kain tenun, untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas area pemasaran sekaligus promosi kain tenun bagi anggota kelompok UMKM desa tedunan, maka diperlukan media yang dapat menunjang kegiatan promosi, transaksi penjualan dan informasi kain tenun dengan optimal. Salah satu media yang menjadi perhatian masyarakat sekarang ini adalah dengan menggunakan media *website online*. *E-Commerce* merupakan salah satu kegiatan transaksi bisnis baik barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan internet. Anggota Kelompok UMKM Kain Tenun Desa Tedunan menyadari bahwa peranan media *website* dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan dan juga sebagai media sarana dalam memasarkan produk kain tenun yang mereka miliki untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi serta dapat meminimalkan biaya-biaya operasional seperti biaya iklan dan juga biaya sewa toko secara fisik. Dalam upaya meningkatkan transaksi penjualan kain tenun pada kelompok UMKM kain tenun desa tedunan dan juga media penyampaian informasi baik pada para pelanggan dan masyarakat umum dalam memperoleh informasi mengenai produk-produk kain tenun yang dipasarkan oleh Kelompok UMKM Kain Tenun Desa Tedunan, maka dibutuhkan perancangan dan pengembangan *e-commerce* pada Kelompok Umkm Kain Tenun Desa Tedunan berbasis web sebagai media promosi dan penjualan.

Kata kunci: Penjualan, kain tenun, *e-commerce*.

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AS A MEDIA OF
PROMOTION AND SALES IN GROUP UMKM KAIN TENUN VILLAGE
TEDUNAN**

Student Name : Miftahun Nasri

Student Identity Number : 2015-51-105

Supervisor : 1. Endang Supriyati, S. Kom., M.Kom.
2. Ratih Nindyasari, S. Kom., M.Kom.

ABSTRACT

In Tedunan Village, Wedung Subdistrict, Demak Regency, there is a UMKM group which is engaged in the business of woven fabrics typical of Demak, the UMKM group has many members producing woven fabrics, to be able to reach more customers and expand the marketing area as well as the promotion of woven fabric for members of the UMKM village in the woven village , we need a media that can support promotional activities, sales transactions and woven fabric information optimally. One of the media that is of concern to the public today is to use online website media. E-Commerce is one of the business transactions of goods and services carried out electronically using the internet network. Members of the Woven Fabric UMKM Group Tedunan Village are aware that the role of website media can be used to increase sales turnover and also as a means of marketing their woven fabric products to reach a wider market and can minimize operational costs such as advertising costs and also physical store rental fees. In an effort to increase the sale of woven fabric transactions in the woven cloth SME fabric UMKM group and also the information delivery media both to customers and the general public in obtaining information about woven fabric products marketed by the Tedunan Village Woven Fabric SME Group, it is necessary to design and develop e-commerce in the web-based Umkm Kain Tedunan Village Group as a medium for promotion and sales.

Keywords: *Sales, woven fabrics, e-commerce*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “Perancangan dan Pengembangan *E-Commerce* Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Kelompok Umkm Kain Tenun Desa Tedunan”. Penyusunan Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Teknik Informatika pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus akhirnya terselesaikan.

Dalam pelaksanaan seta penyusunan laporan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak terkait, karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing Utama dan ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan saran yang berharga hingga terselesaikannya penulisan laporan Skripsi ini.
2. Seluruh dosen Program Studi Teknik Informatika yang telah mendidik dan membagi ilmu kepada penulis.
3. Keluarga, khususnya bapak dan ibu yang tiada henti mencurahkan kasih sayang, selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan laporan Skripsi ini.
4. Semua pihak dan teman-teman terdekat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan sehingga perlu banyak perbaikan dan penyempurnaan. Oleh karena itu berbagai saran yang bersifat konstruktif akan penulis terima dengan penuh harapan.

Kudus, 27 Desember 2019

Penulis



Miftahun Nasri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
RINGKASAN	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian yang terkait	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Pengertian Sistem	7
2.2.2 Pengertian Informasi	8
2.2.3 Peengertian Sistem Informasi	8
2.2.4 Penjualan	9
2.2.5 Penjualan <i>Online</i>	9
2.2.6 <i>E-Commerce</i>	9
2.2.7 Pengertian Web	10
2.2.8 Metode Perancangan Sistem	10
2.2.9 Teori Metode Pengembangan Sistem	13
2.3 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI	17
3.1 Pengumpulan Data	17

3.1.1	Data Primer.....	17
3.1.2	Data Sekunder.....	17
3.2	Diagram Alir Penelitian	17
3.3	Metode Pengembangan Sistem	19
3.4	Perancangan Sistem.....	20
3.4.1	<i>Flowchart Diagram</i>	20
3.4.2	<i>Contex Diagram</i>	23
3.4.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	25
3.4.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	26
3.5	Perancangan Struktur Tabel	28
3.6	Perancangan Relasi Tabel	33
3.7	Perancangan Desain <i>Interface</i>	34
3.7.1	Desain Halaman Utama	34
3.7.2	Desain Input.....	38
3.7.3	Desain Output	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Implementasi Sistem	45
4.2	Identifikasi Kebutuhan Sistem	45
4.2.1	Identifikasi Kebutuhan <i>Hardware</i>	45
4.2.2	Identifikasi Kebutuhan <i>Software</i>	45
4.2.3	Identifikasi Kebutuhan <i>Brainware</i>	45
4.3	<i>Database</i> Sistem.....	46
4.3.1	Tabel Pembeli	46
4.3.2	Tabel Kota Pengiriman.....	46
4.3.3	Tabel Anggota UMKM.....	46
4.3.4	Tabel Produk.....	47
4.3.5	Tabel Pemesanan	47
4.3.6	Tabel Total Pembayaran	47
4.3.7	Tabel Pembayaran.....	48
4.3.8	Tabel Admin UMKM	48
4.3.9	Tabel Pengiriman	48
4.4	Implementasi Relasi Basis Data.....	49
4.5	Tampilan Program.....	49
4.5.1	Tampilan Halaman Utama <i>Website</i>	49

4.5.2 Tampilan Halaman Login Pembeli	50
4.5.3 Tampilan Halaman Login Anggota dan Admin UMKM.....	51
4.5.4 Tampilan Halaman Utama Pembeli.....	52
4.5.5 Tampilan Halaman Utama Anggota UMKM	52
4.5.6 Tampilan Halaman Utama Admin UMKM.....	53
4.5.7 Tampilan Halaman Pendaftaran Pembeli	54
4.5.8 Tampilan Halaman Pendaftaran Anggota UMKM.....	54
4.5.9 Tampilan Halaman Kota Pengiriman	55
4.5.10 Tampilan Halaman Produk.....	56
4.5.11 Tampilan Halaman Pemesanan	56
4.5.12 Tampilan Halaman Verifikasi Pemesanan	57
4.5.13 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	57
4.5.14 Tampilan Halaman Verifikasi Pembayaran	58
4.5.15 Tampilan Halaman Pengiriman.....	59
4.5.16 Tampilan Output Cetak Laporan Penjualan.....	59
4.6 Pengujian Sistem.....	60
4.6.1 <i>Black Box Testing</i>	60
4.6.2 Pengujian <i>White Box</i>	61
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	18
Gambar 3.2 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	19
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Pembeli	21
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Anggota UMKM.....	22
Gambar 3.5 <i>Context Diagram</i>	24
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	26
Gambar 3.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	27
Gambar 3.8 Perancangan Relasi Tabel	35
Gambar 3.9 Desain Form Halaman Utama	36
Gambar 3.10 Desain Form Halaman Login Pembeli	36
Gambar 3.11 Desain Form Halaman Login Anggota dan Admin UMKM.....	37
Gambar 3.12 Desain Form Halaman Utama Pembeli	37
Gambar 3.13 Desain Form Halaman Utama Anggota UMKM	38
Gambar 3.14 Desain Form Halaman Utama Admin UMKM.....	38
Gambar 3.15 Desain Form Pendaftaran Pembeli.....	39
Gambar 3.16 Desain Form Pendaftaran Anggota UMKM	40
Gambar 3.17 Desain Form Kota Pengiriman.....	40
Gambar 3.18 Desain Form Produk.....	41
Gambar 3.19 Desain Form Pemesanan	41
Gambar 3.20 Desain Form Verifikasi Pemesanan	42
Gambar 3.21 Desain Form Konfirmasi Pembayaran	42
Gambar 3.22 Desain Form Verifikasi Pembayaran	43
Gambar 3.23 Desain Form Pengiriman.....	43
Gambar 3.24 Desain Output Laporan Penjualan.....	44
Gambar 4.1 Tabel Pembeli.....	46
Gambar 4.2 Tabel Kota Pengiriman.....	46
Gambar 4.3 Tabel Anggota UMKM	46
Gambar 4.4 Tabel Produk	47

Gambar 4.5 Tabel Pemesanan.....	47
Gambar 4.6 Tabel Total Pembayaran.....	47
Gambar 4.7 Tabel Pembayaran.....	48
Gambar 4.8 Tabel Admin UMKM.....	48
Gambar 4.9 Tabel Pengiriman.....	48
Gambar 4.10 Relasi Tabel.....	50
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i>	51
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Login Pembeli.....	52
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Login Anggota dan Admin UMKM.....	52
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Utama Pembeli.....	53
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Utama Admin UMKM.....	54
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Admin UMKM.....	54
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Pendaftaran Pembeli.....	55
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Pendaftaran Anggota UMKM.....	56
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Kota Pengiriman.....	56
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Halaman Produk.....	57
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Pemesanan.....	58
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Verifikasi Pemesanan.....	58
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	59
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Verifikasi Pembayaran.....	59
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Pengiriman.....	60
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Cetak Laporan Penjualan.....	61
Gambar 4.27 Tampilan Output Cetak Laporan Penjualan.....	61
Gambar 4.28 Diagram Alir Pengujian <i>Basis Path</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	11
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	13
Tabel 3.1 Tabel Pembeli	28
Tabel 3.2 Tabel Kota Pengiriman	29
Tabel 3.3 Tabel Anggota UMKM.....	29
Tabel 3.4 Tabel Produk.....	30
Tabel 3.5 Tabel Pemesanan.....	30
Tabel 3.6 Tabel Total Pembayaran	31
Tabel 3.7 Tabel Pembayaran.....	31
Tabel 3.8 Tabel Admin UMKM.....	32
Tabel 3.9 Tabel Pengiriman	33
Tabel 4.1 Pengujian <i>Black Box</i> pada Proses Login Kelompok UMKM	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Buku Bimbingan

Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian

BIODATA PENULIS

