

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kain tenun merupakan salah satu pakaian tradisional yang menjadi ciri khas dan kebanggaan bagi bangsa Indonesia, dimana kain tenun juga telah dikenal secara luas baik dalam skala nasional dan internasional. Peluang dalam kegiatan bisnis penjualan kain tenun yang meningkat beberapa waktu ini dilihat oleh banyak pihak sebagai prospek yang menjanjikan. Penjualan kain tenun secara umum di beberapa wilayah di Indonesia masih dilakukan dengan cara yang sederhana dan klasik. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu pilar ekonomi Indonesia yang tahan guncangan dan resesi. UMKM umumnya berangkat dari usaha yang berakar pada budaya dan kekhasan suatu daerah. Walaupun awalnya lebih banyak bergerak di wilayahnya saja, pemerintah mencanangkan upaya digitalisasi UMKM dengan menggalakkan penjualan elektronik atau *e-commerce*. Di Desa Tedunan Kecamatan Wedung Kabupaten Demak ada kelompok UMKM yang bergerak dibidang usaha kain tenun khas demak, kelompok UMKM tersebut mempunyai banyak anggota yang memproduksi kain tenun, untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas area pemasaran sekaligus promosi kain tenun bagi anggota kelompok UMKM desa tedunan, maka diperlukan media yang dapat menunjang kegiatan promosi, transaksi penjualan dan informasi kain tenun dengan optimal. Salah satu media yang menjadi perhatian masyarakat sekarang ini adalah dengan menggunakan media *website online*. *E-Commerce* merupakan salah satu kegiatan transaksi bisnis baik barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan internet. Anggota kelompok UMKM kain tenun desa tedunan menyadari bahwa peranan media *website* dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan dan juga sebagai media sarana dalam memasarkan produk kain tenun yang mereka miliki untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi serta dapat meminimalkan biaya-biaya operasional seperti biaya iklan dan juga biaya sewa toko secara fisik.

Dalam upaya meningkatkan transaksi penjualan kain tenun pada kelompok UMKM kain tenun Desa Tedunan dan juga sebagai media penyampaian informasi baik pada para pelanggan dan masyarakat umum dalam memperoleh informasi mengenai produk-produk kain tenun yang dipasarkan oleh anggota-anggota kelompok UMKM kain tenun Desa Tedunan, maka dibutuhkan perancangan dan pengembangan *e-commerce* pada kelompok UMKM kain tenun Desa Tedunan berbasis web sebagai media promosi dan penjualan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah antara lain:

1. Bagaimana menerapkan *e-commerce* untuk penjualan kain tenun bagi anggota kelompok UMKM Desa Tedunan?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan kain tenun berbasis web sebagai media promosi dan penjualan kain tenun pada kelompok UMKM Desa Tedunan?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan di atas, maka cakupan masalah akan dibatasi, yaitu:

1. Kain tenun yang dijual berasal dari kelompok UMKM Desa Tedunan Kecamatan Wedung Kabupaten Demak.
2. Hanya mencakup proses pemesanan dan penjualan kain tenun.
3. Adanya biaya administrasi kelompok UMKM sebesar 20% dari penjualan setiap produk.
4. Metode Pembayaran dilakukan dengan transfer ke nomor rekening kelompok UMKM.
5. Batas waktu pembayaran pemesanan kain tenun maksimal 3 hari setelah pemesanan, jika lewat dari 3 hari maka secara otomatis pemesanan akan hangus.
6. Pengiriman barang dikirim melalui jasa pengiriman JNE Reguler, JNT Reguler dan Kantor POS.

7. Kota pengiriman hanya mencakup wilayah Jawa Tengah.

1.4 Tujuan

Dengan melihat permasalahan-permasalahan yang ada, adapun tujuan dari perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan *e-commerce* untuk penjualan kain tenun bagi anggota kelompok UMKM Desa Tedunan.
2. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan kain tenun berbasis web sebagai media promosi dan penjualan kain tenun pada kelompok UMKM Desa Tedunan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian skripsi ini adalah untuk mengenalkan dan mempromosikan hasil produk kain tenun anggota UMKM Desa Tedunan kepada masyarakat luas sehingga mempermudah masyarakat dalam mengenal dan pemesanan kain tenun secara *online* pada *website*.



[Halaman ini sengaja dikosongkan]