

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan sebagai media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa, dan informasi secara online.

Pakaian adalah kebutuhan utama setiap orang, terutama bagi wanita yang dituntut harus selalu tampil cantik dan pastinya terkini. Untuk mendapatkan hal tersebut tidak jarang kita membelinya di toko *offline* atau *took* online. Namun hal tersebut terkadang tidak sepenuhnya menjadi solusi terbaik, karena seringkali kita tidak dapat menemukan ukuran ataupun model yang cocok sesuai tubuh dan keperluan kita yang akhirnya berujung dengan menggunakan jasa tukang jahit untuk memperbaiki baju atau permak. Hal tersebut akan menyita waktu karena harus kerja dua kali. Dengan demikian dibutuhkanlah jasa jahit online. Tetapi hal tersebut belum menyelesaikan masalah tapi menambah masalah, karena penjahit online untuk bisa mendapatkan ukuran badan pelanggan yang pas sangatlah susah, dan terkadang ketika penjahit menggunakan acuan standard yang ada akan terjadi kejadian seperti pembelian di toko online. Itulah yang melatarbelakangi penulis untuk membuat pengukuran badan secara otomatis hanya dengan mengisi berat badan (BB), tinggi badan (TB) dan bentuk badan.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah didapatkan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana agar konsumen tidak merasa kecewa dengan pembelian pakaian *online*.
2. Bagaimana agar konsumen maupun penjahit tidak bingung mengenai ukuran badan saat pemesanan jahitan *online*.
3. Bagaimana membuat pengukuran badan secara otomatis dengan metode *sugeno*.
4. Bagaimana mengantisipasi saat konsumen tidak mengetahui bentuk tubuh.
5. Bagaimana membuat pengecekan bentuk tubuh dengan metode *template matching*.

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari kemungkinan meluasnya pembahasan maka diperlukan batasan-batasan dalam pembahasan, yaitu :

1. Pemesanan jahitan *online* hanya untuk wanita remaja dan dewasa yang berumur antara 17 tahun sampai 75 tahun .
2. Pemesanan model jahitan *online* hanya bisa menerima pesanan yang telah *diupload* oleh admin.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu :

1. Supaya konsumen tidak merasa dirugikan dalam pembelian pakaian *online*.
2. Memudahkan penjahit dalam mendapatkan ukuran badan konsumen ketika pemesanan jarak jauh.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Bagi Akademis
  - a. Sebagai bahan acuan untuk pembelajaran di program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus tentang bagaimana pembuatan

aplikasi Otomatisasi Pengukuran Badan Sebagai Alat Bantu Penjahit Berbasis Kombinasi Metode Sugeno dan Template Matching.

b. Untuk bahan literature penyusunan skripsi di masa yang akan datang, tentang pengembangan aplikasi Otomatisasi Pengukuran Badan Sebagai Alat Bantu Penjahit Berbasis Kombinasi Metode Sugeno dan Template Matching.

2. Bagi Penjahit

Memudahkan dan meringankan pekerjaan penjahit, dalam mengambil ukuran badan konsumen.

3. Bagi Konsumen.

Memudahkan konsumen dalam pemesanan jahitan jarak jauh.



