

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis banyak sekali seorang pemilik bisnis harus dituntut teliti dalam menjalankan bisnisnya. Maka dari itu, harus memiliki strategi penjualan yang sangat efektif dalam pengolahan sumber daya manusia untuk bisa menciptakan kepercayaan yang baik bagi para konsumen sehingga waktu yang diperlukan lebih cepat dan efisien. Langkah yang bisa dilakukan salah satunya yaitu dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dalam menunjang kegiatan bisnis. Misalnya untuk meningkatkan efektifitas pekerjaan dan pelayanan perusahaan, melakukan analisis menggunakan data yang berasal dari internet, memasarkan produk melalui internet.

CV. Mubarakfood Cipta Delicia merupakan suatu perusahaan yang memproduksi dan memasarkan produk jenang. CV ini pastinya memiliki sistem manajemen yang digunakan untuk mengatur pencatatan transaksi distribusi penjualan. Namun sistem yang ada di CV ini masih sangat sederhana, yaitu dengan melakukan pencatatan transaksi distribusi penjualan ditulis manual di dalam buku catatan. Dengan melakukan pencatatan di dalam buku catatan pasti akan menimbulkan suatu masalah. Berdasarkan informasi dari karyawan di CV. Mubarakfood Cipta Delia didapatkan bahwa proses pencatatan masih belum memiliki format yang baku. Karyawan masih melakukan pencatatan pada buku catatan dengan format yang berbeda – beda, maka dari itu terkadang jumlah barang yang dijual di CV tidak sama dengan yang ada dalam buku catatan. Selain itu, pencatatan secara manual juga dapat menyebabkan data – data transaksi penjualan yang telah dibuat dapat hilang dan menyebabkan *sales* harus kembali lagi untuk menelusuri ulang karena kesalahan pekerja (*human error*).

Dari permasalahan yang ada pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia, maka membutuhkan sistem yang mudah dan dapat digunakan untuk melakukan pencatatan transaksi distribusi penjualan untuk meningkatkan kinerja sistem dalam pengolahan data serta mempermudah para karyawan dalam proses pencatatan. Dengan aplikasi ini diharapkan dapat mengoptimalkan proses penjualan, sehingga proses penjualan dapat dikelola secara efektif dan efisien.

1.2. Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang melatarbelakangi munculnya "Sistem Pencatatan Transaksi Distribusi Penjualan di CV. MubarokFood Cipta Delicia" antara lain :

1. Bagaimana merancang sistem pencatatan transaksi distribusi penjualan di CV. Mubarokfood Cipta Delicia ?
2. Bagaimana proses pencatatan transaksi distribusi penjualan dari *sales* ke pelanggan ?

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis membatasi pembahasannya hanya pada :

Dalam penyusunan laporan skripsi dengan judul " Sistem Pencatatan Transaksi Distribusi Penjualan di CV. MubarokFood Cipta Delicia" diperlukan batasan-batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dibahas, meliputi ruang lingkup masalah, antara lain :

1. Sistem pencatatan transaksi ini dibuat untuk mencatat transaksi penjualan oleh *sales* di CV. Mubarokfood Cipta Delicia.
2. Tidak membahas tentang pemasaran *e-commerce* atau *online*.
3. Tidak membahas tentang utang piutang yang dilakukan oleh pelanggan kepada *sales*
4. Sistem hanya sebatas dalam laporan setoran *sales*.
5. Sistem tidak meliputi penjualan retail.

1.4. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah membuat Sistem untuk melakukan pencatatan transaksi penjualan di CV. Mubarokfood Cipta Delicia dan terwujudnya aplikasi ini guna meningkatkan kinerja karyawan di CV. Mubarokfood Cipta Delicia.

1.5. Manfaat

Beberapa manfaat yang didapat dari penyusunan laporan skripsi antara lain :

1. Memudahkan pihak CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam memproses data transaksi penjualan yang terjadi.

2. Proses pencatatan transaksi di CV. Mubarakfood Cipta Delicia menjadi lebih baik dan menghilangkan proses pencatatan yang masih dilakukan pada buku catatan.
3. Akses informasi lebih mudah mengenai pencatatan dan pendataan barang.



