



**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
MELALUI *SELF-EFFICACY*  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**Putri Hariyanti**

2016-11-124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
MELALUI *SELF-EFFICACY***

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing I

  
**Dina Lusianti, SE. MM. AAK.**  
NIDN : 0630098401

  
**Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S**  
NIDN : 0628045901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing II

  
  
**Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM**  
NIDN : 0618066201

  
**Dina Lusianti, SE. MM. AAK.**  
NIDN : 0630098401

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*Manusia tidak jemu memohon kebaikan dan jika mereka ditimpa malapetaka dia menjadi putus asa dan putus harapan.'*

**(QS. Fushilat : 49)**

*"Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakkal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya"*

**(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)**

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap."*

**(QS Al Insyirah: 6-7)**

### Persembahan :

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

- ✓ Bapak dan ibuku tercinta
- ✓ Kakak dan adikku tercinta
- ✓ Saudara dan sahabatku
- ✓ Dosen dan almamater Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muria Kudus melalui *Self-Efficacy***”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen Kewirausahaan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. Suparno, SH, M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Dina Lusianti, SE. MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 5) Dina Lusianti, SE. MM. AAK. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
- 7) Kepada ayah, ibu, kakak dan adikku tercinta yang telah memberikan ketulusan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus.
- 8) UPT-MKU Mahasiswa beserta seluruh pimpinan dan staff karyawan Universitas Muria Kudus yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai obyek penelitian skripsi.
- 9) Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini, dan terutama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus,

2020

**PUTRI HARIYANTI**  
**NIM : 2016-11-124**

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
MELALUI *SELF-EFFICACY*  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

**PUTRI HARIYANTI**

**2016-11-124**

Pembimbing :

(1) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. (2) Dina Lusianti, SE. MM. AAK.

**ABSTRAKSI**

Pengangguran sekarang menjadi masalah utama dalam masyarakat karena merupakan masalah terbesar yang sampai saat ini di hadapi oleh bangsa Indonesia. Calon-calon lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk mengikuti seleksi penerimaan karyawan baru daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepribadian dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Muria Kudus melalui *self-efficacy*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang mengikuti Ketetapan Wajib Kewirausahaan (KWU) semester genap 2018/2019 Universitas Muria Kudus dengan jumlah Populasi 607. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dan telah ditentukan sampel sebanyak 241 Mahasiswa yang menjadi responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha secara langsung dan secara tidak langsung *self-efficacy* bisa menjadi mediasi antara kepribadian terhadap minat berwirausaha. (2) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha secara langsung dan secara tidak langsung *self-efficacy* bisa menjadi mediasi antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. (3) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. (4) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*. (5) *Self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, *Self-Efficacy*, dan Minat Berwirausaha

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERSONALITY AND EDUCATION OF  
ENTREPRENEURSHIP TOWARDS THE INTEREST OF  
ENTREPRENEURSHIP STUDENTS OF THE MURIA KUDUS  
UNIVERSITY THROUGH SELF-EFFICACY  
(CASE STUDY OF MURIA KUDUS UNIVERSITY STUDENTS)**

**PUTRI HARIYANTI**

**2016-11-124**

*Advisor :*

(1) Dr. Dra. Mamik Indaryani,.M.S. (2) Dina Lusianti, SE. MM. AAK.

**ABSTRACTION**

*Unemployment is now a major problem in society because it is the biggest problem to date faced by the Indonesian people. Prospective graduates from tertiary institutions prepare themselves to participate in the selection process for new employees rather than preparing themselves to open up employment opportunities with entrepreneurship. This study aims to examine the effect of personality and entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of Muria Kudus University Students through self-efficacy. The population in this study were students who participated in Entrepreneurship Obligatory Skills (KWU) even semester 2018/2019 Muria Kudus University with a population of 607. The sampling technique in this study used purposive sampling and a sample of 241 students had become respondents. Analysis of the data used in this study uses the Structural Equation Model (SEM). The results showed that: (1) Personality had a positive and significant effect on entrepreneurial interest directly and indirectly self-efficacy could be a mediation between personality and entrepreneurial interest. (2) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial interest directly and indirectly self-efficacy can be a mediation between entrepreneurship education on entrepreneurial interest. (3) Personality has a positive and significant effect on self-efficacy. (4) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on self-efficacy. (5) Self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest.*

*Keywords: Personality, Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Interest*

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
<i>ABSTRACTION</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	14
1.3 Perumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1. Minat Berwirausaha .....	19
2.1.1. Pengertian Minat Berwirausaha .....	19
2.1.2. Faktor – faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	19
2.1.3. Indikator Minat Berwirausaha .....	21
2.2. Kepribadian .....	21
2.3. Pendidikan Kewirausahaan .....	22
2.4. <i>Self-Efficacy</i> .....	23
2.5. Hubungan Antar Variabel .....	24
2.5.1 Hubungan Kepribadian terhadap <i>Self-Efficacy</i> .....	24
2.5.2 Hubungan Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Self-Efficacy</i> .....	24
2.5.3 Hubungan <i>Self-Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	25
2.5.4 Hubungan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha .....	26



2.5.5 Hubungan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	27
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	27
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.8. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.2.1 Variabel Penelitian .....	36
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	42
3.5.1. Metode Kuesioner .....	42
3.5.2. Dokumentasi .....	43
3.6 Uji Instrumen Data .....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Pengolahan Data .....	48
3.7.1 <i>Coding</i> .....	49
3.7.2 <i>Scoring</i> .....	49
3.7.3 <i>Tabulating</i> .....	49
3.7.4 <i>Editing</i> .....	49
3.7.5 <i>Proses Komputer</i> .....	50
3.8 Teknik Analisis Data .....	50
3.8.1 <i>Measurement Model</i> .....	50
3.8.3 Uji Model.....	52
3.9 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56

4.2. Karakteristik Responden.....	57
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	57
4.2.2. Tanggapan Responden terhadap Variabel .....	58
4.3. Analisis Data.....	61
4.3.1. Hasil Uji Discriminant Validity .....	62
4.3.2. Analisis Konfirmatori .....	62
4.4. Analisis Structural Equation Modelling ( SEM ) .....	68
4.5. Persamaan <i>Structural</i> .....	69
4.6. Uji Hipotesis .....	70
4.6.1. Pengaruh Langsung ( <i>Direct</i> ) dan Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect</i> ) Besarnya Direct Effect.....	71
4.6.2. Besarnya <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	72
4.7. Pembahasan .....	73
4.7.1 Pengaruh Kepribadian terhadap <i>Self-efficacy</i> .....	73
4.7.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Self-Efficacy</i> .....	74
4.7.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap Minat berwirausaha .....	75
4.7.4 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha.....	76
4.7.5 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	77
4.7.6 Pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-Efficacy</i> .....	79
4.7.7 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-Efficacy</i> .....	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Mahasiswa Universitas Muria Kudus yang Mengikuti Ketrampilan Wajib Kewirausahaan Semester Genap 2018/2019.....7
Tabel 3.1	Populasi Penelitian Mahasiswa Universitas Muria Kudus yang mengikuti Ketrampilan Wajib Kewirausahaan semester Genap 2018/2019.....40
Tabel 3.2	Bobot Nilai Kuesioner Data Skala Likert.....43
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel Kepribadian ( $X_1$ ) .....45
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan( $X_2$ ) .....45
Tabel 3.5	Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha( $Y_2$ ) .....46
Tabel 3.6	Uji Validitas Variabel <i>Self-Efficacy</i> ( $Y_1$ ) .....46
Tabel 3.7	Uji <i>Average Variance Extracted</i> Variabel Penelitian.....47
Tabel 3.8	Uji Construct Reliability.....48
Tabel 3.9	Uji Goodness of Fit, Goodness - of - Fit Indices.....54
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Program Studi.....57
Tabel 4.2	Frekuensi Variabel Kepribadian.....58
Tabel 4.3	Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....59
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel <i>Self-Efficacy</i> .....60
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha .....61
Tabel 4.6	Hasil Uji Discriminant Validity.....62
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....63
Tabel 4.8	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....65
Tabel 4.9	Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Endogen .....66
Tabel 4.10	Hasil Analisis Konfirmatori Faktor Endogen.....67
Tabel 4.12	Scalar Estimates (Group number 1 - Default model) Maximum Likelihood Estimates .....69
Tabel 4.13	Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i> .....72
Tabel 4.14	Hasil estimasi <i>indirect effect</i> dan <i>total effect</i> .....72

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	63
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori Faktor Endogen .....	66
Gambar 4.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> ( SEM ).....	68

