



**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Diajukan oleh :

**DWI TIANA**

**NIM. 2016-11-083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**



**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Diajukan oleh :

**DWI TIANA**

**NIM. 2016-11-083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi telah di setujui dan dipertahankan di hadapan Tim penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Dina Lusianti, SE., MM., AAK

NIDN. 0630098401



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S

NIDN : 0628045901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M

NIDN. 0618066201



Dina Lusianti, SE., MM., AAK

NIDN. 0630098401

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Tiana

NIM : 201611083

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : “ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS)”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagaimana yang ada pada Skripsi ini. Jika terdapat karya dari hasil orang lain, saya mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila pada kemudian nanti terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penulisan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

*Kudus, Agustus 2020*

*Yang membuat pernyataan,*

**DWI TIANA**

**NIM. 201611083**



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya” (QS Al Baqarah: 286)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.” (QS Al Insyirah: 6-7)*

*“Jadilah seperti bunga yang memberikan keharuman bahkan kepada tangan yang telah menghancurkan” (Ali Bin Abi Thalib)*

### Persembahan :

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

- ✓ Bapak dan ibuku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan disetiap langkah kakiku berpijak
- ✓ Kakakku tercinta yang selalu sabar menghadapiku dan selalu ada untukku
- ✓ Dosen fakultas Ekonomi dan Almamater Universitas Muria Kudus
- ✓ Saudara, Sahabatku Terkasih “ZS” yang selalu memberikan semangat, nasehat serta motivasi dalam mengerjakan skripsi untuk meraih kesuksesan bersama dimasa depan

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen Kewirausahaan

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. Suparno, SH., M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini, sosok ibu bagi mahasiswa konsentrasi Kewirausahaan yang *smart mother* yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk bangkit dan memanfaatkan peluang untuk dijadikan usaha.

- 4) Dina Lusianti,. SE,. MM,. AAK selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta bimbingan dengan sabar memberikan masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 5) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
- 6) Kepada bapak, ibu, dan kakak tercinta yang telah memberikan ketulusan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus.
- 7) Seluruh mahasiswa prodi manajemen yang mengikuti ketrampilan wajib sebagai responden dilaksanakannya penelitian ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus, Juli 2020

Penulis

DWI TIANA

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF  
EFFICACY*(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS  
MURIA KUDUS)**

**DWI TIANA**

**2016-11-083**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, .M.S  
2. Dina Lusianti, .S.F, .M.M, .AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh Pngetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui *self-efficacy*. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pngetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui *self-efficacy*. Tipe penelitian ini kuantitatif dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini melibatkan 234 responden. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analis AMOS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) *Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha(4) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Efficacy*. (5) Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Efficacy*.

**Kata Kunci :Pengetahuan Kewirausahaan,Motivasi Berwirausaha, Minat Minat Berwirausaha, dan *Self-Efficacy***



**ANALYSIS OF INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND  
ENTREPRENEUR MOTIVATION TOWARDS INTEREST IN ENTERPRISES  
THROUGH SELF EFFICACY (STUDY CASE STUDY OF MANAGEMENT  
PRODUCTS OF THE UNIVERSITY OF MURIA KUDUS)**

**DWI TIANA**

**2016-11-083**

*Guidance Lecturer* :1. Dr. Dra. Mamik Indaryani,.M.S  
2. Dina Lusianti,.S.F,.M.M,.AAK

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY  
PROGRAMS**

**ABSTRACT**

*This study discusses the influence of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest through self-efficacy. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest through self-efficacy. This type of research is quantitative using a questionnaire. This study involved 234 respondents. The technique used is purposive sampling. Analysis of the data used in this study used the AMOS analyst. Based on the results of the study showed that: (1) Knowledge of entrepreneurship has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. (2) Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. (3) Self-Efficacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest (4) Entrepreneurial Knowledge has a positive and significant effect on Self-Efficacy. (5) Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on Self-Efficacy.*

*Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interests, and Self-Efficacy.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Pengetahuan Kewirausahaan.....	14
2.2 Motivasi Berwirausaha .....	15
2.3 <i>Self-Efficacy</i> .....	17
2.4 Minat Berwirausaha.....	19
2.5 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	21
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
2.8 Hipotesis .....	29
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.5	Populasi dan Sampel .....	38
3.6	Pengumpulan Data .....	39
3.7	Uji Instrumen Data.....	41
3.8	Pengolahan Data. ....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	45
3.10	Uji Hipotesis .....	53
BAB IV .....		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		55
4.1.	Deskripsi Responden .....	55
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.3	Analisis Data.....	61
4.4	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi Full Model .....	68
4.5.	Pengujian Validitas Konstruk Full Model .....	70
4.6.	Analisis Konfirmatori Full Model.....	72
4.7.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	75
4.8.	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	78
4.9	Pembahasan.....	81
BAB V .....		90
KESIMPULAN DAN SARAN .....		90
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 .....	3
Tabel 3. 1 .....	40
Tabel 3. 2 .....	41
Tabel 3. 3 .....	53
Tabel 4. 1 .....	55
Tabel 4. 2 .....	56
Tabel 4. 3.....	57
Tabel 4. 4 .....	58
Tabel 4. 5 .....	59
Tabel 4. 6 .....	60
Tabel 4. 7 .....	62
Tabel 4. 8 .....	63
Tabel 4. 9.....	65
Tabel 4. 10.....	66
Tabel 4. 11.....	68
Tabel 4. 12.....	69
Tabel 4. 13.....	70
Tabel 4. 14.....	71
Tabel 4. 15 .....	73
Tabel 4. 16.....	74
Tabel 4. 17.....	75
Tabel 4. 18.....	76



Tabel 4. 19 .....	78
Tabel 4. 20.....	79
Tabel 4. 21.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 .....	27
Gambar 4. 1 .....	61
Gambar 4. 2 .....	63
Gambar 4. 3 .....	64
Gambar 4. 4 .....	66
Gambar 4. 5 .....	67
Gambar 4. 6 .....	72

