

# SKRIPSI



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)**

Oleh :

**BEVI MAULIDA KHASANAH**

NIM. 2016-12-113

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

**BEVI MAULIDA KHASANAH**

NIM. 2016-12-113

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)**

Oleh :

**Bevi Maulida Khasanah**

NIM. 2016-12-113


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 27 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

  
Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIDN. 0611018202

  
Zullyati, SE, M.Si, Ak

NIDN. 0603037801


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0614108502

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri ”

- **Ibu Kartini** -

“ Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon ”

**Persembahan :**

Skripsi ini kupersembahkan untuk

Bapak, ibuk, adik, dan seluruh keluarga besar

Dosen pembimbingku

Terima kasih atas doa, semangat, motivasi dan dukungan yang telah diberikan

Semoga Allah senantiasa melindungi mereka

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)**

Oleh:

**Bevi Maulida Khasanah**

NIM. 2016-12-113

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 27  
Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**


Ketua

  
Zuliyati, SE, M.Si, Ak


NIDN. 0603037801

Sekretaris

Anggota

  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0614108502

  
Zamrud Mirah Delima, SE, M.SI, Akt

NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. H. Mochamad Idris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 27 Agustus 2020

Penyusun,

Bevi Maulida Khasanah  
NIM. 201612113

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 210. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi yang di moderasi (MRA). Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan *corporate social responsibility* memperlemah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :Nilai Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility***



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of company growth and leverage on firm value with the disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2018 period. The sampling method used was purposive sampling and the number of samples used is 210. The data analysis techniques used in this study using moderated regression analysis (MRA). The results of the analysis of this study indicate that company growth has a negative effect on firm value. Leverage has a positive effect on firm value. Corporate social responsibility disclosure strengthens the effect of company growth on firm value. Corporate social responsibility disclosure weakens the effect of leverage on firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Company Growth, Leverage and Corporate Social Responsibility disclosure*





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)”** ini dapat diselesaikan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Sri Mulyani. S.E, M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi
3. Ibu Zuliyati, S.E, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktu dengan sabar membimbing penelitian dalam menyusun skripsi ini.

4. Ibu Nita Andriyani Budiman, S.E, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas muria kodus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulisan menuntut ilmu di universitas muria kodus, serta seluruh staf dan karyawan fakultas ekonomi dan bisnis universitas muria kodus yang telah membantu penulisan selama menempuh studi.
6. Keluarga saya Bapak Susanto, Ibu Suharti serta adek saya Achmad Chilman Maulana yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat. Fasilitas serta do'a yang tidak pernah putus untuk saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada sahabat-sahabat saya Diah, Maulida, Fania, Revi, Erna, Datul, Rinda, Fika, Naili yang telah menemani dari awal hingga akhir.
8. Kepada teman-teman angkatan 2016 sebagai teman perjuangan yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 18 Agustus 2020  
Penulis,

(Bevi Maulida Khasanah)  
Nim 201612113

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	11
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	12
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	13

2.1.5	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.2	Penelitian Terdahulu.....	15
2.3	Kerangka Berfikir.....	18
2.4	Perumusan Hipotesis.....	19
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Rancangan Penelitian.....	25
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.2.1	Variabel Dependen (Y).....	25
3.2.2	Variabel Independen (X).....	26
3.2.3	Variabel Moderasi (Z).....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Populasi Data dan Sampel.....	28
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6	Pengolahan Data.....	30
3.7	Analisis Data.....	30
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3	<i>Moderated Regression Analysis</i> .....	33
3.7.4	Uji Hipotesis.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2    Penyajian Data.....	37
4.3    Analisis Data .....	37
4.3.1    Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3.2    Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas.....	41
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.3.2.4 Uji Autokolerasi.....	43
4.3.3    Uji Regresi dengan Variabel Moderasi (MRA) .....	43
4.3.4    Uji Hipotesis .....	45
4.3.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	46
4.3.4.2 Uji Signifikasi Keseluruhan (Uji Statistik F) .....	47
4.3.4.3 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	47
4.4    Pembahasan .....	50
4.4.1    Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	50
4.4.2    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.4.3    Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi.....	52
4.4.4    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1    Kesimpulan.....	56
5.2    Keterbatasan Penelitian.....	57

5.3	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA .....	59
	LAMPIRAN.....	65



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.2 Uji Durbin-Waston.....	32
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel .....	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Transformasi LN .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Durbin-Watson Cochrane Orcutt</i> .....	43
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	44
Tabel 4.8 Koefisiensi Determinan ( $R^2$ ).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 19





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator GRI G4.....	62
Lampiran 2 Daftar Pemilihan Kriteria .....	70
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Tahun 2013-2018 .....	97
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan.....	99
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> .....	111
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	120
Lampiran 7 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	134
Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 25 .....	143
Lampiran 9 Hasil SPSS 25 .....	149
Lampiran 10 Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	154
Lampiran 11 Tabel Uji T.....	155

