



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*.**

**(STUDI EMPIRIS PADA SELURUH
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2014-2018)**

Oleh :

DIAH ANGGRAINI

NIM. 2016-12-127

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*.**

**(Studi Empiris pada seluruh Perusahaan yang
Terdaftar di BEI periode 2014-2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

DIAH ANGGRAINI

NIM. 2016-12-127

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI
OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. (STUDI EMPIRIS PADA
SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2014-2018)**

Oleh :

Diah Anggraini

NIM. 2016-12-127

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, Agustus 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Zuliyati, SE., MSi..AK
NIDN. 0603037801

Mengetahui.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Rochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Nanik Ermawati, SE., M.Si
NIDN. 2116098601

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI
OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(STUDI EMPIRIS PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2014- 2018)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Diah Anggraini

NIM. 2016-12-127

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 27
Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN.0607048403

Sekretaris

Zuliyati, SE, M.Si, Ak.

NIDN. 0603037801

Anggota

Nanik Ermawati, SE., M.Si

NIDN. 2116098601

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM

NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan. Dengan bermodal yakin merupakan obat mujarab penumbuh semangat hidup”

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa, selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”

(Penulis)



Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk
Bapak, Ibuku dan kakakku tersayang

Terimakasih atas doa, dukungan, semangat dan motivasi yang telah diberikan.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. (STUDI EMPIRIS PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. (STUDI EMPIRIS PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 27 Agustus 2020

Penyusun

Diah Anggraini

201612127

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh *corporate social responsibility*. Populasi pada penelitian ini yaitu pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga menghasilkan sampel sebanyak 450. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *moderate regression analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* mampu memperkuat pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*



ABSTRACK

This study aims to determine the effect of institutional ownership and company growth on firm value moderated by corporate social responsibility. The population in this study is all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sampling method used was purposive sampling to produce a sample of 450. The data analysis technique used in this study was moderate regression analysis. The results of this study indicate that institutional ownership has no effect on firm value, company growth has a significant positive effect on firm value, corporate social responsibility is able to strengthen the effect of institutional ownership on firm value and corporate social responsibility is unable to moderate the effect of company growth on firm value.

Keyword: *Institutional ownership, Company Growth, Corporate Social Responsibility, Firm Value*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018)”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dari pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, kritik dan saran serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan penulisan ini.
2. Sri Mulyani, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Zuliyati, S.E, Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Nanik Ermawati, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kudus.
7. Bapak Karmidi, Ibu Kusmiyati selaku kedua orang tua serta kakak Purwo Cahyono yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, doa, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman angkatan 2016 sebagai teman seperjuangan yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 19 Agustus 2020

Penulis,

(Diah Anggraini)

NIM 201612127

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori Sinyal	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.4 Kepemilikan Institusional	14
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	15
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2 Peneliti Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21

2.4 Perumusan Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh CSR.....	24
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh CSR.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	27
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	27
3.2.2 Variabel Independen (X).....	28
3.2.3 Variabel Moderasi (Z).....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.5 Pengumpulan Data.....	32
3.6 Pengolahan Data.....	32
3.7 Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	35
3.7.4 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Obek Penelitian.....	38
4.2 Penyajian Data.....	39
4.3 Analisis Data.....	40
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44

4.3.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.3.3 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	47
4.3.4 Uji Hipotesis	49
4.3.4.1 Koefisien Determinasi R^2	49
4.3.4.2 Uji F.....	50
4.3.4.3 Uji T	51
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
BAB V KESIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	17
Tabel 3.2 Uji Durbin Watson	35
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel.....	38
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Transform	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson Asli.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson <i>Cochrane Orcutt</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.10 Hasil Uji F	51
Tabel 4.11 Hasil Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan dan Penurunan Harga Saham	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Indikator berdasarkan GRI 4.0.....	66
Lampiran 2Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel.....	73
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional	76
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan	88
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	100
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	118
Lampiran 7Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 23	131
Lampiran 8Data hasil outlier	137
Lampiran 9 Tabel Durbin Watson.....	140

