

DAFTAR PUSTAKA

- Balakrishnan, K., J. Blouin, and W. Guay. (2011). *Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency?*
- Bani dan Wahyu M. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4, No. 4, Hal. 1-14.
- Cushway, Barry. (2002). *Human Resource Management*. PT. Elex Media Computindo.
- Dharma, I.M.S., dan Ardiana, P.A. (2016). Pengaruh leverage, intensitas asset tetap, ukuran perusahaan, dan koneksi politik terhadap tax avoidance. *ISSN: 2302-8556, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.1 April (2016): 584-613.*
- Deegan, C., Rankin, M. and Tobin, J. (2002), "An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997", *Accounting, Auditing & Accountability*, Vol. 15 No. 3, pp. 312-43.
- Djarwanto, PS. (1994). Pokok – Pokok Analisa Laporan Keuangan. BPF, Cetakan I, Yogyakarta.
- Dwi, Ratmono dan Sagala Winarti Monika. (2015). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai sarana legitimasi: Dampak terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal / Volume 2/ 2015.*
- Frank, M. M., Lynch, L. J., dan Rego S.O. (2009). *Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting*. *The Accounting Review*, Vol.84, No.2, 467-496.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:UNDIP.

- Gupta, S., and K. Newberry. (1997). *Determinants of the variability on corporate effective tax rates: Evidence from longitudinal data. Journal of Accounting and Public Policy*, 16 (1), 1-34.
- Harian Kompas. (2015). Terbitkan Faktur Pajak Tidak Sah, Pengusaha Ditahan. (online). (<https://ortax.org>). Diakses Pada Tanggal 6 Mei 2020.
- Hidayat, Kholid., Arles P. Ompusunggu., dan H. Suratno. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Insentif Pajak Sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* Volume 2 No. 2 Tahun 2016, Hal. 39-58.
- Homans, G. C. (1958). *Social Behavior as Exchange. American Journal of Sociology*, 63(6), 597-606.
- Kabar24. (2015). Indofarma Bantah Komisarisnya Terjerat Kasus Penyalaghunaan Pajak. (online). (<https://kabar24.bisnis.com>). Diakses Pada Tanggal 6 Mei 2020.
- Kasmir. (2013). Analisis Laporan Keuangan, PT. Raja Grafindo Persada, Depok 16956.
- Kompas. (2015). Kasus Kimia Farma Etika Bisnis. (online). (<https://kompasiana.com>). Diakses Pada Tanggal 6 Mei 2020.
- Kuriah, H. (2016). Analisis Empiris Penaruh Aktivitas *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No, 3.
- Lanis, R. and Richardson, G. (2011). *The effect of board of director composition on corporate tax aggressiveness. Journal of Accounting and Public Policy* 30 (1): 50-70.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2012). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. Accounting, Auditing, And Accountability Journal*, Vol. 31. No. 1. 2012. 86-108.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2013). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test of Legitimacy Theory. Accounting, Auditing, And Accountability Journal*, Vol. 26. No. 1. 2013. 75-100.
- Mangoting, Yenni. (1999). *Tax Planning : Sebuah Pengantar Sebagai Alternatif Meminimalkan Pajak. Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.1; No. 1, Hal. 43-53.
- Mareta, Yoehanna. (2013). Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak. *Publikasi Skripsi*. Universitas Diponegoro.

- Machfoedz, Mas'ud. (1994). *Financial Ratio Analysis and The Predictions of Earnings Changes in Indonesia*, 114 -137.
- Noor, Rohaya Md, Nur Syazwani M .Fadzillah, and Nor' Azam Matsuki. (2010). *Corporate Tax Planning: A Study on Corporate Effective Tax Rates of Malaysian Listed Companies. International Journal of Trade, Economics and Finance*. 1 (2):189-193.
- Nugraha, Dimas Prasetya dan Dwi Martani. (2015). Pengaruh *Book-tax Differences* dan Stuktur Kepemilikan terhadap Relevansi Laba. Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, B.2.C.2.
- Pasal 6 ayat 1 huruf i,j,k,l dan m UU PPh serta PP No. 93 tahun 2010.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 76 tahun 2011.
- Pradipta dan Purwaningsih. (2011). Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coeficient* (ERC), Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kendali, Simposium Nasional Akuntansi 2011.
- Preuss, Lutz. (2010). *Tax avoidance and Corporate Social Responsibility: You Can't Do Both Or Can You?*, *Corporate Governance*, Vol.10 No.4.
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi V. Yogyakarta: BPFE.
- Rodriguez, E. F. And Arias, A. M. (2012). *Do Business Characteristics Determine an Effective Tax Rate?*. *The Chinese Economy*. Vol. 45, No. 6.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Setiadji, Bambang. (2010). "Diusulkan Ada Pemotongan Pajak". *Harian Seputar Indonesia*.
(online). (<https://www.ortax.org/ortax/?mod=berita&page=show&id=10431&q&hl>). Diakses pada tanggal 9 Februari 2020.
- Sikka, Prem. (2010). *Smoke and Mirrors : Corporate Social Responsibility and Tax Avoidance*. University of Essex, UK.

- Simamora, Henry. (2000). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Suardijaya, Lilik H., dan Zuhrotul I. (2014). *Tindakan Pajak Agresif Pada Perbankan : Eksplorasi Corporate Risk dan Corporate Governance*.
- Suparno.(2010).*Corporate Social Responsibility Teory dan Praktik*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tang, T. Y., dan Firth, M. (2012). *Earnings Persistence and Stock Market Reactions to the Different Information in Book-Tax Differences : Evidence from China. The International Journal of Accounting*, 47, 369-397.
- Thibaut, John dan Kelley, Harold.(1959). *The Social Psychology of Groups*, Chapman and Hall., Ltd, London.
- Undang-Undang No. 36 tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Undang-Undang Pajak Penghasilan (UU PPh) dan Pemerintah Nomor 93 tahun 2010.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007 pasal 1 ayat 3.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.
- www.idx.co.id
- www.pajak.id
- www.sahamok.com
- www.wikipedia.com
- Yulfaida, Dewi dan Zhulaikha. (2012). “ Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”, *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 2.