

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KETERBUKAAN
DIRI DENGAN INTENSITAS MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA BARONGAN KUDUS**

Skripsi

Usulan Memenuhi sebagian persyaratan

Dalam mencapai derajat S-1



Diajukan oleh:

BAGUS EKO SUHARNOTO

201560054

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KETERBUKAAN
DIRI DENGAN INTENSITAS MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA BARONGAN KUDUS**

Skripsi

Usulan Memenuhi sebagian persyaratan

Dalam mencapai derajat S-1



Diajukan oleh:

BAGUS EKO SUHARNOTO

201560054

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KETERBUKAAN
DIRI DENGAN INTENSITAS MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA BARONGAN KUDUS**

Yang diajukan oleh :

BAGUS EKO SUHARNOTO

201560054

- Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M. Psi

Tanggal 27 AUG 2020

Pembimbing Pendamping



Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si

Tanggal 27 AUG 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:

2.7. AUG. 2020

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan

(Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi

2. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si.

3. Ridwan Budi Pranomo, S.Psi., MA.

PERSEMBAHAN

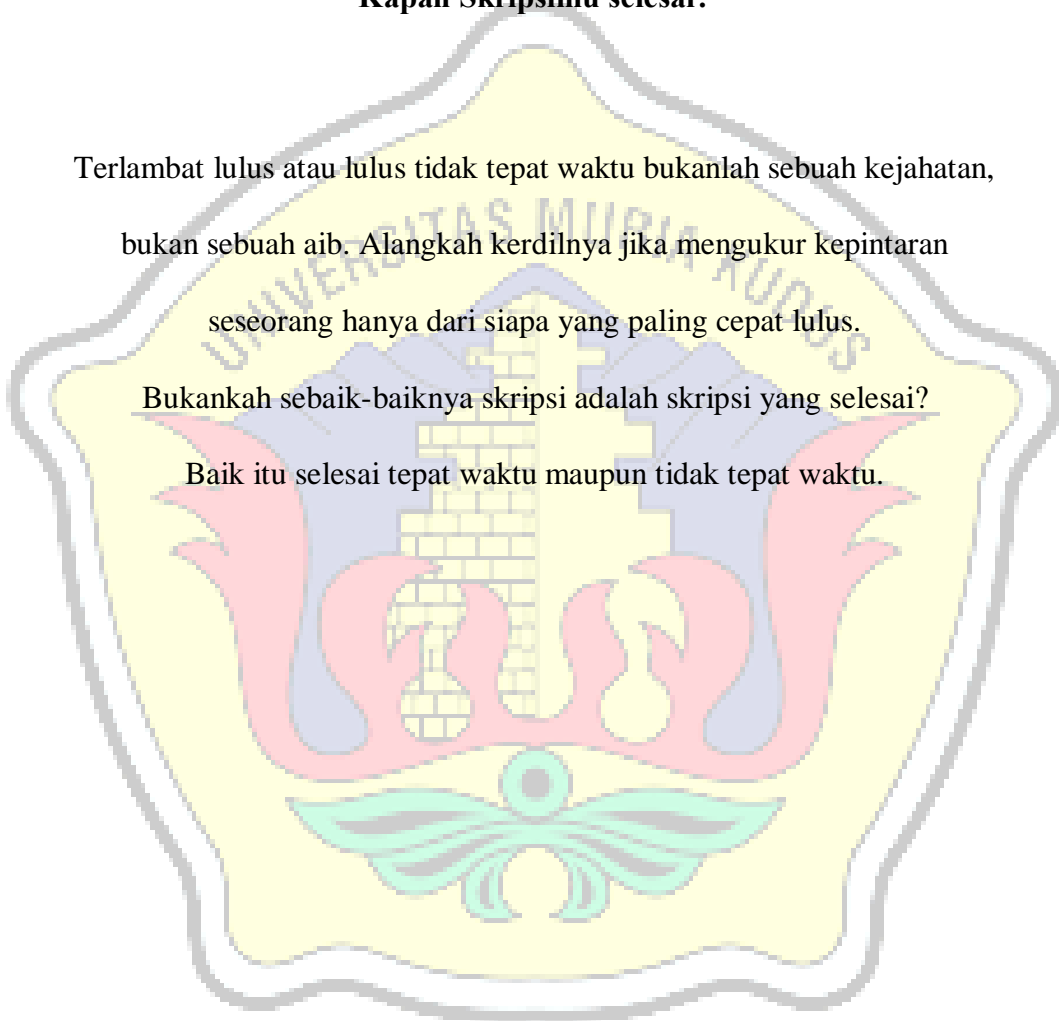
Dengan segenap cinta, kasih, sayang, serta do'a karya sederhana ini saya persembahkan untuk semua orang yang selalu bertanya:

“Kapan Skripsimu selesai?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus.

Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.



MOTTO

“Barang siapa yang memberi kemudahan kepada seseorang, maka Allah akan memberi kemudahan pula kepadanya. Barang siapa yang merepotkan atau memberi kesulitan kepada seseorang maka Allah akan memberi pula kesulitan dalam kehidupannya.”

(Imam At Tirmidzi)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al - Insyirah ayat 6-8)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan”

(Nourman Ali Khan)

PRAKATA

Alhamdulillah wa syukurillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Ibu Rumah Tangga di Desa Barongan Kudus”** untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan selaku pembimbing utama yang telah memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini, selalu berkenan meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan dan dorongan dari awal sampai akhir penyusunan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan dan dorongan dari awal sampai akhir penyusunan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu berkenan meluangkan waktu dalam memberikan arahan

dan masukan mengenai mata kuliah yang akan diambil dan kendala dalam perkuliahan selama semester awal hingga akhir.

4. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut memberikan ilmu, membimbing dan mengarahkan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut membantu menyelesaikan urusan administrasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
6. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas cinta dan sayangmu yang tidak pernah lelah untuk selalu mendo'akan, memberikan dukungan, bimbingan, dan selalu mendukung dalam setiap langkah di kehidupanku ini.
7. Seseorang yang spesial dalam hidupku, yang selalu meluangkan waktu, tenaga, kasih sayang, dan do'a dalam menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman sewaktu kuliah di Fakultas Psikologi yang selalu menemaniku sewaktu kuliah, mencari buku, bahkan berjuang bersama semasa menyelesaikan skripsi ini dan penulis ingin berterima kasih atas kebersamaan yang kita lalui bersama.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya do'a, kebersamaan yang telah diberikan hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya, semoga mendapat ridlo dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat.

Demikian ucapan terimakasih penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segenap aktivitas akademik, khususnya Fakultas Psikologi.

Kudus, Agustus 2020

Bagus Eko Suharnoto



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial	11
1. Pengertian Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial.....	11
2. Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial.....	15
3. Aspek Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial	15
B. Kebutuhan Afiliasi	17

1. Pengertian Kebutuhan Afiliasi	17
2. Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi	18
C. Keterbukaan Diri.....	21
1. Pengertian Keterbukaan Diri.....	21
2. Aspek-Aspek Keterbukaan Diri	22
D. Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Ibu Rumah Tangga	25
E. Hipotesis Penelitian.....	27
1. Hipotesis Mayor	27
2. Hipotesis Minor	28
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Intensitas menggunakan Jejaring Sosial	30
2. Kebutuhan Afiliasi.....	30
3. Keterbukaan Diri	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi Penelitian.....	31
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	32
1. Skala Intensitas menggunakan Jejaring Sosial.....	32
2. Skala Kebutuhan Afiliasi	34

E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	39
1. Validitas	39
2. Reliabilitas.....	40
F. Metode Analisis Data	41

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi kancah penelitian.....	42
B. Persiapan penelitian.....	43
1. Persiapan alat pengumpul data	43
a. Skala kebutuhan afiliasi.....	43
b. Skala kebutuhan afiliasi.....	44
c. Skala keterbukaan diri	45
2. Perijinan penelitian	46
3. Pelaksanaan penelitian	46
C. Perhitungan validitas dan reliabilitas	47
1. Intensitas menggunakan jejaring sosial	47
a. Validitas intensitas menggunakan jejaring sosial	47
b. Reliabilitas intensitas menggunakan jejaring sosial.....	48
2. Kebutuhan Afiliasi.....	48
a. Validitas Kebutuhan Afiliasi	48
b. Reliabilitas kebutuhan afiliasi.....	50
3. Keterbukaan diri	50
a. Validitas keterbukaan diri.....	50
b. Reliabilitas keterbukaan diri	51

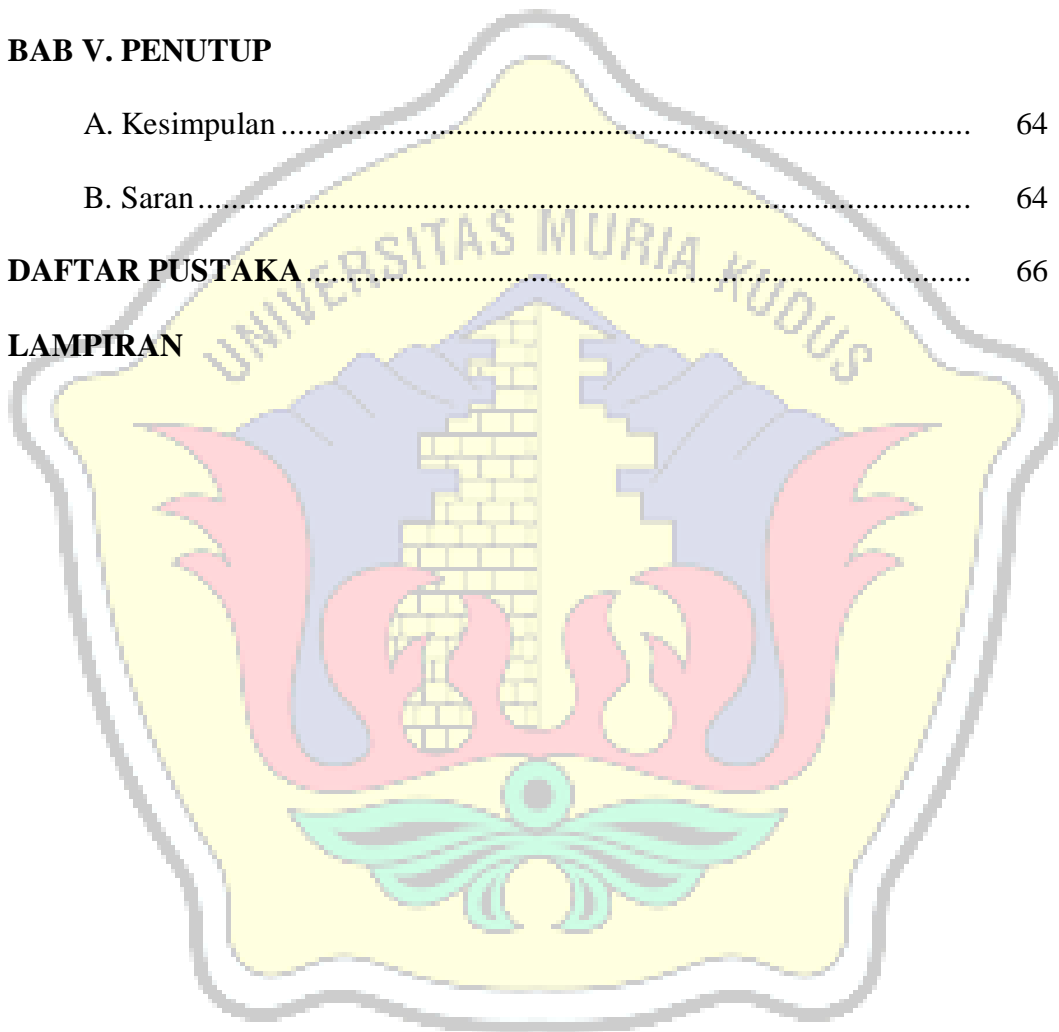
D. Analisis penelitian	52
1. Uji normalitas sebaran	52
2. Uji Linieritas Hubungan.....	53
3. Uji hipotesis.....	55
E. Pembahasan	57

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Blue Print Skala Intensitas menggunakan Jejaring Sosial	33
Tabel 3.2	Blue Print Skala Kebutuhan Afiliasi	36
Tabel 3.3	Blue Print Skala Keterbukaan Diri	38
Tabel 4.1	Sebaran Item Skala Intensitas menggunakan Jejaring Sosial ...	44
Tabel 4.2	Sebaran Item Skala Kebutuhan Afiliasi.....	45
Tabel 4.3	Sebaran Item Skala Keterbukaan Diri	46
Tabel 4.4	Sebaran Item Skala Intensitas menggunakan Jejaring Sosial yang Valid dan Gugur.....	48
Tabel 4.5	Sebaran Item Skala Kebutuhan Afiliasi yang Valid dan Gugur.....	49
Tabel 4.6	Sebaran Item Skala Keterbukaan Diri yang Valid dan Gugur ..	51
Tabel 4.7	Hasil Analisis Uji Normalitas Sebaran.....	53
Tabel 4.8	Hasil Analisis Uji Linieritas Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Intensitas menggunakan Jejaring Sosial	54
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Linieritas Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas menggunakan Jejaring Sosial.....	54
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji Regresi Berganda antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial	55
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas menggunakan Jejaring Sosial	56

Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Korelasi antara Keterbukaan Diri dengan
Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial..... 57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

A-1 Instrumen Skala Penelitian Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial

A-2 Instrumen Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi

A-3 Instrumen Skala Penelitian Keterbukaan Diri

LAMPIRAN B. DATA KASAR

B-1 Data Kasar Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial

B-2 Data Kasar Kebutuhan Afiliasi

B-3 Data Kasar Keterbukaan Diri

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C-1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial

C-2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kebutuhan Afiliasi

C-3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keterbukaan Diri

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN FIX

D-1 Data Penelitian Fix Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial

D-2 Data Penelitian Fix Kebutuhan Afiliasi

D-3 Data Penelitian Fix Keterbukaan Diri

LAMPIRAN E. DATA ANALISIS

LAMPIRAN F. HASIL UJI ASUMSI

F-1 Hasil Uji Normalitas Sebaran

F-2 Hasil Uji Linieritas Hubungan

F-3 Hasil Uji Hipotesis

LAMPIRAN G. SURAT IJIN PENELITIAN

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KETERBUKAAN
DIRI DENGAN INTENSITAS MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA BARONGAN KUDUS**

Bagus Eko Suharnoto

Universitas Muria Kudus

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas menggunakan jejaring sosial pada Ibu Rumah Tangga di Desa Barongan Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah Ibu Rumah Tangga di Desa Barongan Kudus. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Alat pengumpul data yang digunakan adalah skala intensitas menggunakan jejaring sosial, skala kebutuhan afiliasi, dan skala keterbukaan diri, ketiga skala tersebut menggunakan model skala likert yang dimodifikasi menjadi 4 alternatif pilihan jawaban. Adapun metode analisis data menggunakan uji analisis regresi dua predictor (regresi berganda). Hasil analisis data bahwa koefisien korelasi dari ketiga variabel $r_{x1,2y}$ sebesar 0,914 dengan nilai F sebesar 93.385 dan $p < 0,000$ ($p < 0,01$), hal ini berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas menggunakan jejaring sosial pada ibu rumah tangga di Desa Barongan Kudus. Dengan demikian hipotesis mayor yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Sedangkan besarnya sumbangan efektif kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri terhadap intensitas menggunakan jejaring sosial sebesar 83,5% dan masih ada 16,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Kebutuhan Afiliasi, Keterbukaan Diri, Intensitas menggunakan Jejaring Sosial

**RELATIONSHIP BETWEEN AFFILIATE NEEDS AND SELF-
DISCLOSURE WITH INTENSITY USING SOCIAL NETWORKS IN
HOUSEHOLD WOMEN IN BARONGAN KUDUS VILLAGE**

Bagus Eko Suharnoto

Universitas Muria Kudus

ABSTRACT

This study aims to determine empirically the relationship between the need for affiliation and self-disclosure with the intensity of using social networks in housewives in Barongan Kudus Village. The population in this study were housewives in the village of Barongan Kudus. Sampling in this study using purposive sampling method. The data collection tools used were the intensity scale using social networks, the scale of need for affiliation, and the scale of self-disclosure. The three scales used a Likert scale model which was modified into 4 alternative answer choices. The data analysis method uses two predictor regression analysis (multiple regression). The results of the data analysis show that the correlation coefficient of the three variables $r_{x1,2y}$ is 0.914 with an F value of 93,385 and $p < 0,000$ ($p < 0.01$), this means that there is a very significant relationship between affiliation needs and self-disclosure with the intensity of using social networks on housewives in Barongan Kudus Village. Thus the major hypothesis proposed in this study is accepted. Meanwhile, the effective contribution needed for affiliation and self-disclosure towards the intensity of using social networks was 83.5% and 16.5% was still influenced by other factors.

Keywords: *Needs for Affiliation, Self-Openness, Intensity using Social Networks*