

## DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, et al. 2010. *Need For Affiliation Among Young Adults*. Essay: Christ University, pp. 1-13.
- Ajzen, I. 2005. *The Theory of Planned Behavior*. *Organ Behav Hum Decis Process* 50(2): 179–211.
- Akbar, Z. dan Robby F. 2018. Pengungkapan Diri di Media Sosial ditinjau dari Kecemasan Sosial pada Remaja. *Jurnal Ikra-ith Humaniora* Vol.2 No.2 hal. 94-99.
- Ali, M. dan Mohammad A. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Aljawiy, A.Y. dan Ahmad M. 2012. Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya. *ReseachGate* hal. 2-8.
- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Anggraeni, N. dan Uun Z. 2018. Hubungan Kesepian dan Pengungkapan Diri di Instagram pada Dewasa yang Belum Menikah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* Vol. 06 No.02 Hal. 245-256.
- Aridarmaputri, dkk. 2019. Pengaruh Jejaring Sosial terhadap Kebutuhan Afiliasi Remaja di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Psikologi*, Vol. 2 No. 1 Hal. 1-6.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A. dan Donn B. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Chen, J. V., et al. 2015. Need for Affiliation, Need for Popularity, Self-Esteem, and the Moderating Effect of Big Five Personality Traits Affecting Individuals' Self-Disclosure on Facebook. *Intl. Journal of Human-Computer Interaction*, 31: 815–831
- Clelland, Mc. 2018. *Human Motivation*. New York : Cambridge University Press.
- Desmita. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Devito, J. A. 2018. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma.
- Fahmi, I. A. 2019. Kematangan Sosial dengan Intensitas Mengakses Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol.II, No.1.
- Kilamanca, D. F. 2010. Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial pada Remaja. *Skripsi*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Kusyanti, A. dan One S. 2016. "How Do I Look": Self-Disclosure of Instagram Users in Indonesia. *Journal of Education and Social Sciences*, Vol. 5, issue 2.
- Laila, Y. N. 2014. Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lin, H., et al. 2014. Emotional Disclosure on Social Networking Sites: The Role of Network Structure and Psychological Needs. *Journal Elsevier Computers in Human Behavior* Vol. 4, No. 1: 342-350.
- Littlejohn, S. W. dan Karen A. F. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahardika, R. D. dan Farida. 2019. Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi* Vol. 3 No. 1 Hal. 101-117.
- Marissa, A. 2015. Correlation of affiliation needs with intensity of using Facebook in young adulthood. *The European Journal of Social and Behavioural Sciences* Vol. XVII pp. 2216-2222.
- Martin, O. 2016. *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>.
- Martono, N. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder Ed. Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moore, K. 2019. *Expressing emotion: Myths, realities, and therapeutic strategies*. New York, NY: Guilford Press.
- Morrisan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Munandar, A. S. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Muthoharoh. 2018. *Bersama Lindungi Data Pribadi di Platform Digital*. <https://www.kominfo.go.id/content>.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nur, I. dan Supomo B. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Periantalo, J. 2016. *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putra, I.P.G.D. dan Adijanti M. 2015. Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana* Vol. 2 No. 1 Hal. 48-58.
- Rifhano, R. A. dan Muhammad S. A. 2016. Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube terhadap Aktivitas Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis* Vol. 2 No. 2 Hal. 13-21.
- Rinjani, H. dan Ari F. 2013. Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* Vol. 01 No. 01 Hal. 76-84.
- Sandya, A. P. 2016. Hubungan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Faktor Pendorong Kehadiran Publik terhadap Partisipasi Politik dalam Perbincangan Politik Berbentuk Meme. *Jurnal Komunikasi* Vol. 2 No. 1 Hal. 1-12.
- Santrock, J. W. 2014. *Psikologi Pendidikan Educational Psychology*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Satabdee Das. 2016. Affiliation or Power: What Motivates Behavior on Social Networking Sites? And Role of Self-Consciousness on Behavior on Social Networking Sites. *The International Journal of Indian Psychology* Vol. 3 Issue 3 pp. 104-109.
- Shurur, M. 2016. Hubungan Antara Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) dan Intensi Memanfaatkan Layanan Bimbingan Konseling terhadap Perilaku Agresif Pada Remaja (Siswa Kelas XI SMKN 4 Samarinda). *eJournal Psikologi* Vol. 4 No. 3: 280-293.
- Siagian. P. S. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sodang P. S. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sofiyanto, A. 2020. *FREE BB Glow Skin di Muntira Kudus*. <https://www.facebook.com/pg/InfoSeputarKudus/posts/>.
- Sopiah, N. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Facebook. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia STMIK AMIKOM Yogyakarta* Vol. 1 No. 4 ISSN: 2302-3805.
- Wood, J.T. 2013. *Gendered Lives: Communication, Gender and Culture*. Belmont, CA: Wadsworth.