

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Fransiskus Paulus Paskalis. 2016. *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Alamsyah, Mudrika Hasan dan Enni Savitri. 2015. *Studi Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Pada BEI*. 7(3): 211-222
- Audina, Melina dan Kazia Laturette. 2017. *January Effect* Pada Sektor *Property, Real Estate, dan Building Construction* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. 5(1): 1337-1348.
- Endah Sulistyaningsih. 2016. Analisis *Hari Perdagangan dan Weekend Effect* Terhadap Return Saham Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *METODE PENELITIAN MANAJEMEN Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Jogiyanto. 2010. Analisis dan Disain. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Lutfiaji. 2014. Pengujian *The Day Of The Week Effect, Week Four Effect, dan Rogalski Effect* Terhadap Return Saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Akuntansi* 2(1).
- Roseliani, Bella. Khairunnisa. 2015. Efek Anomali Pasar Terhadap Return Saham (Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Periode 2013). *e-Proceeding of Management*. 2(2): 1649-1658.

Sarawati, Yunisa Rahardian, Cicik Setiorini dan Dhea Agatha Cornelia. 2015.

Pengaruh *The Day Of The Week Effect*, *Week Four Effect* dan *Rogalsky Effect* terhadap *Return Saham LQ-45* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*. 2(1): 43-54

Sarawati, Yunisa Rahardian, Cicik Setiorini dan Dhea Agatha Cornelia. 2015.

Pengaruh *The Day Of The Week Effect*, *Week Four Effect* dan *Rogalsky Effect* terhadap *Return Saham LQ-45* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*. 2(1): 43-54.

Sari, Fitri Aprilia dan Eka Ardhina Sisdyani. 2014. Analisis *January Effect* di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 6(2): 237-248.

Suci Rahmawati dan Lina Nur Hidayanti, M.M. 2016. Analisis *Monday Effect* dan *Weekend Effect* pada *Return Saham Perusahaan LQ 45* di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta. (Suci Rahmawati) 554.

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tiara Intan Sari dan Susi Susilawati. 2018. Analisis *Monday Effect*, *Weekend Effect* dan Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap *Return Saham Pada Kelompok Saham Indeks LQ 45* di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2017 - Januari 2018. E ISSN 2621-752X.

Uma Sekaran & Roger Bougie.2017.*Metode Penelitian untuk Bisnis*.Edisi 6  
Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Widoatmodjo, Sawidji. 2015. *PENGETAHUAN PASAR MODAL: Untuk*  
Konteks Indonesia. Jakarta: Gramedia

[www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com). 2014. Data Harga Saham Bursa Efek Indonesia.  
Diakses pada 20 September 2019.

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com). 2017. Sub Sektor Lembaga Pembiayaan. Diakses pada 23  
September 2019.

[www.idx.com](http://www.idx.com). 2018. Bursa Efek Indonesia. Diakses pada 23 September 2019.

[www.detik.com](http://www.detik.com). Diakses pada 20 Desember 2019.

[www.marketbisnis.com](http://www.marketbisnis.com). Diakses pada 23 Desember 2019

