



**PENGARUH DIMENSI BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA,
DAN PENGALAMAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV
MAJAWANA FURNITURE JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh

DINDA SILVIA ANGELINA

NIM. 201611065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH DIMENSI BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA,
DAN PENGALAMAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV
MAJAWANA FURNITURE JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2020

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dina Lusianti, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Pembimbing I

Drs. H.M Masruri, MM
NIDN.0601085601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Nurul Rizka Arumsari, SE, MM
NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

1. *Allahumma laa sahla illa maa ja'altahu sahlaa, wa anta taj'alul hazna idza sahlaa (HR. Ibnu Hibban).*
2. *Lapangkanlah untukku dadaku dan mudahkanlah untukku urusanku dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku supaya mereka mengerti perkataanku (Q.S: Thoha: 25-28).*
3. *When you TRY, you HOPE. When you DO, you SUCCEED (peneliti).*

Persembahan :

Goresan tinta skripsi ini merupakan karunia Allah SWT, sebuah persembahan bagi:

1. Orang tua tercinta setiap detik mencurahkan doa, kasih sayang dan dukungan yang mengalir tiada henti.
2. Teman-teman program studi manajemen ekonomi UMK yang telah berbagi ilmu bermanfaat.
3. Almamater kebanggaanku Fakultas Ekonomi UMK.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Dimensi Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan Pengalaman Terhadap Komitmen Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Bagian Produksi CV Majawana Furniture Jepara”** ini sebagai salah satu syarat gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan, bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H.Mochamad Edris, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan telah menyetujui pengesahan skripsi.
2. Dina Lusianti, SE, MM.AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan telah menyetujui pengesahan skripsi.
3. Drs. H.M Masruri, MM selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, saran yang bermanfaat bagi peneliti dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM selaku dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, saran yang bermanfaat bagi peneliti dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Karyawan CV Majawana Furniture Jepara yang telah memberikan izin melakukan penelitian ini,
6. Teman-teman program studi manajemen yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.

7. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti tidak dapat membalas segala bimbingan, bantuan dan dukungan yang telah diberikan, semoga Allah SWT memberikan karunia dan keberkahan yang berlimpah. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak.

Kudus, 20 Agustus 2020

Peneliti

Dinda Silvia Angelina



**PENGARUH DIMENSI BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA,
DAN PENGALAMAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV
MAJAWANA FURNITURE JEPARA**

**DINDA SILVIA ANGELINA
NIM. 201611065**

**Pembimbing : 1. Drs. H.M Masruri, MM
Pembimbing : 2. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh dimensi budaya organisasi, lingkungan kerja, dan pengalaman terhadap komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan bagian produksi CV Majawana Furniture Jepara.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survei, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari populasi dan menggunakan kuisioner sebagai alat dalam mencari data. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian produksi CV Majawana Furniture Jepara yang berjumlah 112 orang. Dalam pengambilan sampel ini peneliti menggunakan metode rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, jumlah responden yang diambil sebagai sampel adalah 85 karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pertanyaan (*questionnaire*) dan studi dokumentasi.

Hasil *path analysis* regresi berganda $Y_1 = 0,485X_1 + 0,289X_2 + 0,124X_3 + 0,973$ dan $Y_2 = 0,352X_1 + 0,291X_2 + 0,045X_3 + 0,434Y_1 + 0,517$. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen adalah variabel dimensi budaya organisasi (3,261), lingkungan kerja (3,139), diikuti oleh variabel pengalaman (1,738) dan variabel dependen komitmen organisasi (19,969). Hasil uji t membuktikan bahwa semua variabel independen (dimensi budaya organisasi, lingkungan kerja) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan CV Majawana Furniture Jepara. Artinya menurut karyawan, ketiga variabel independen tersebut dianggap penting dalam peningkatan komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan. Dan koefisien determinasi (*adjusted R2*) komitmen organisasi sebesar 30,3%, sedang sisanya 69,7% dipengaruhi oleh variabel lain kemudian komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan sebesar 72,5% sedang 27,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: dimensi budaya organisasi, lingkungan kerja, pengalaman, komitmen organisasi, kinerja karyawan

**THE EFFECT OF DIMENSIONS OF ORGANIZATIONAL CULTURE,
WORKING ENVIRONMENT, AND EXPERIENCE ON
ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN IMPROVING EMPLOYEE
PERFORMANCE IN THE PRODUCTION PART OF CV MAJAWANA
FURNITURE JEPARA**

**DINDA SILVIA ANGELINA
NIM. 201611065**

**Counselor: 1. Drs. H.M Masruri, MM
Counselor: 2. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM**

**UNIVERSITY MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS CHOGRAM STUDY
MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study aims to test and analyze how much influence the dimensions of organizational culture, work environment, and experience on organizational commitment in improving the performance of employees of the production division of CV Majawana Furniture Jepara.

This type of research is survey research, which is research that takes a sample from the population and uses a questionnaire as a tool in finding data. The population in this study were 112 employees in the production division of CV Majawana Furniture Jepara. In this sampling, researchers used the Slovin formula method with an error rate of 5%, the number of respondents taken as a sample was 85 employees. The data collection techniques used in this study were a questionnaire (questionnaire) and documentation study.

The results of the multiple regression path analysis $Y1 = 0.485X1 + 0.289X2 + 0.124X3 + 0.973$ and $Y2 = 0.352X1 + 0.291X2 + 0.045X3 + 0.434Y1 + 0.517$. The independent variables that have the most influence on the dependent variable are the dimensions of organizational culture (3.261), work environment (3.139), followed by the experience variable (1.738) and the dependent variable organizational commitment (19.969). The t test results prove that all independent variables (dimensions of organizational culture, work environment) have a positive influence on the dependent variable, namely organizational commitment in improving the performance of employees of CV Majawana Furniture Jepara. This means that according to employees, the three independent variables are considered important in increasing organizational commitment in improving employee performance. And the coefficient of determination (adjusted R²) of organizational commitment is 30.3%, while the remaining 69.7% is influenced by other variables, then organizational commitment to employee performance is 72.5% while the remaining 27.5% is influenced by other variables.

Keywords: dimensions of organizational culture, work environment, experience, organizational commitment, employee performance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACTION	vii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.1 Pengertian MSDM	11
2.1.2 Fungsi MSDM	12
2.2 Dimensi Budaya Organisasi	14

2.2.1	Pengertian Dimensi Budaya Organisasi	14
2.2.2	Jenis-Jenis Dimensi Budaya Organisasi	16
2.2.3	Fungsi dan Peranan Dimensi Budaya Organisasi	17
2.2.4	Indikator Dimensi Budaya Organisasi	19
2.3	Lingkungan Kerja	19
2.3.1	Pengertian Lingkungan Kerja	19
2.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja.....	20
2.3.3	Indikator Lingkungan Kerja	24
2.4	Pengalaman Kerja	26
2.4.1	Pengertian Pengalaman Kerja	26
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Pengalaman Kerja	27
2.4.3	Pengukuran Pengalaman Kerja	28
2.4.4	Indikator Pengalaman Kerja	29
2.5	Komitmen Organisasi	30
2.5.1	Pengertian Komitmen Organisasi	30
2.5.2	Dimensi Komitmen Organisasi	31
2.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	32
2.5.4	Indikator Komitmen Organisasi	33
2.6	Kinerja Karyawan	35
2.6.1	Pengertian Kinerja Karyawan	35
2.6.2	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	36
2.6.3	Karakteristik Kinerja Karyawan.....	37
2.6.4	Indikator Kinerja Karyawan	38

2.7 Hubungan Antar Variabel	40
2.8 Kajian Penelitian yang Relevan	42
2.9 Kerangka Pikir Teoritis	45
2.10 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data	54
3.6 Pengolahan Data	55
3.7 Uji Instrumen Penelitian	56
3.7.1 Uji Validitas	56
3.7.2 Uji Reliabilitas	58
3.8 Uji Asumsi Klasik	59
3.8.1 Uji Multikolinieritas	59
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	60
3.8.3 Uji Normalitas	60
3.9 Analisis Data	62
3.9.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	62
3.9.2 Uji Hipotesis	63
1. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	62
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64

3. Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	66
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Visi dan Misi CV Majawana Furniture Jepara	68
4.1.3 Personalia Perusahaan	69
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	70
4.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab	70
4.1.6 Bidang Proses Produksi	73
4.2 Penyajian Data	74
4.2.1 Deskriptif Responden	74
4.2.2 Deskriptif Variabel	77
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Budaya Organisasi (X_1)	77
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Lingkungan Kerja (X_2)	78
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Pengalaman (X_3)	79
4.2.2.4 Deskripsi Komitmen Organisasi (Y_1)	80
4.2.2.5 Deskripsi Kinerja Karyawan (Y_2)	81
4.3 Uji Asumsi Klasik	83
4.4 Analisis Data	87
4.4.1 Analisis Jalur (Path Analysis)	87
4.4.2 Pengujian Hipotesis	100
4.5 Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112

5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran-Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	42
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	76
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Budaya Organisasi (X_1)	78
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Lingkungan Kerja (X_2)	79
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Pengalaman (X_3)	79
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Komitmen Organisasi (Y_1)	80
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y_2)	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas Komitmen Organisasi (Y_1)	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas Kinerja Karyawan (Y_2)	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan Komitmen Organisasi (Y_1).....	83
Tabel 4.13 Analisis Regresi Komitmen Organisasi (Y_1).....	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan Kinerja Karyawan (Y_2).....	90
Tabel 4.15 Analisis Regresi Kinerja Karyawan (Y_2).....	91
Tabel 4.16 Koefisien Jalur Langsung, Tidak Langsung, dan Total	100
Tabel 4.17 Hasil Uji t	101
Tabel 4.18 Hasil Uji F	104

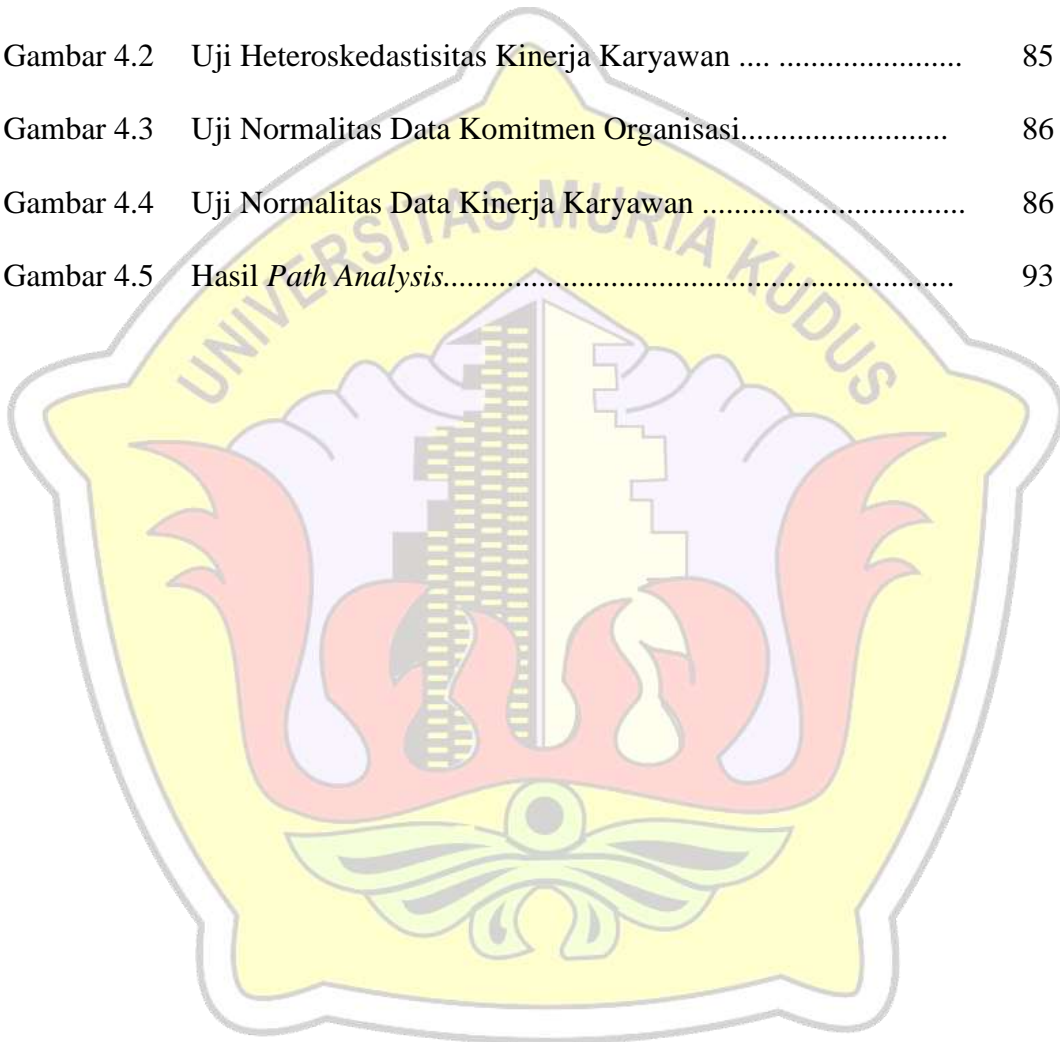
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Komitmen Organisasi (Y_1).... 105

Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Kinerja Karyawan (Y_2)..... 105



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 3.1 <i>Path Analysis</i>	48
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Komitmen Organisasi	84
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Kinerja Karyawan	85
Gambar 4.3 Uji Normalitas Data Komitmen Organisasi.....	86
Gambar 4.4 Uji Normalitas Data Kinerja Karyawan	86
Gambar 4.5 Hasil <i>Path Analysis</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian 114
Lampiran 2	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Penelitian 121
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Budaya Organisasi (X_1) 125
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Lingkungan Kerja (X_2). 126
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pengalaman (X_3) 127
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Komitmen Organisasi (Y_1) 128
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Karyawan (Y_2) ... 129
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Berganda Y_1 130
Lampiran 9	Hasil Analisis Regresi Berganda Y_2 131
Lampiran 10	Hasil Uji Asumsi Klasik 132
Lampiran 11	Tabel r Product Moment 136