

DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, R. F. dan Saleh. L, 2013. Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vol. 3, No. 2. Hal. 151-164.
- Akter, S. & Ashraf, E., 2016. Factors Affecting Repurchase Intention of Customers: In the Context of Retail Chain Store Industry in Bangladesh. *European Journal of Business and Management*, Vol. 8. No. 32. Hal. 1-8.
- Anggreni, Putri, 2015. Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud. *Telaah Bisnis*, Vol. 16. No. 2. Hal. 101-118.
- Ariasa, Muhammad, Rachma, N. dan Priyono, A. A., 2020. Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang yang di mediasi oleh Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 9. No. 4. Hal 113-131.
- Basrah, Saidani, Lusiana, Lisa, M. dan Aditya, Shandy, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 10. No. 2. Hal 425-444.
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Cahyono, T. D. dan Bari, Al, 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Indomaret di Kecamatan Depok Sleman). *Jurnal Tambora*, Vol. 1. No. 3. Hal 11-24.
- Charlis, Ade. A., P, Patricia. D. dan Warso, Moh Mukery, 2015. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang. *Journal of Management*, Vol. 1. No. 1. Hal 1-11.
- Effendi, Elsa, F. dan Besra, Eri, 2019. Analisis Keterkaitan Store Image, Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Survey Pada Pelanggan SJS Plaza). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 4. No. 1. Hal 372-384.

- Fiona, D. R. dan Hidayat W., 2020. Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 10. No. 1. Hal. 333-341.
- Frooghi, R., Waseem, S. N., Afshan, S. dan Shah, Zubair, 2015. Effect Of Parent Brand Dimension on Online Trust, Satisfaction And Loyalty: In Context Of Newspaper Industry. *Journal of Management Sciences*, Vol. 2. No. 2 : 223-242.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin, B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Joseph, Uduak, E. Okonofua, F. dan Udoh, I. S., 2018. Influence of Store Image on Customer Satisfaction Among Supermarkets in Uyo Metropolis, Akwa Ibom State, Nigeria. *Journal of Business and Economic Management*, Vol. 1. No. 1. Pages 9-16.
- Kurniawan, Hendy, Soesanto, Harry dan Yuniawan Ahyar, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Minat Beli (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd di Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XV. No. 1. Hal 46-61.
- Kotler, Philip And Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Marissa, Rachma, N. dan Hufron, M., 2019. Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan yang Berbelanja di Giant Ekspres Dinoyo-Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 8. No. 10. Hal. 14-24.
- Mukti, Waluyo, Maryono dan Hidayati, Noor, 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Inovasi Produk Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan

- Café Warunk Upnormal Di Banjarmasin Kalimantan Selatan. *Jurnal Bissmart*. Vol. 1. No. 1. Hal 67-80.
- Nuraini, I. S. dan Mudiantono, 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Situs Traveloka (Studi pada konsumen Traveloka di kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6. No. 4. Hal. 1-11.
- Oceani dan Sutopo, 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Tupperware Di Magelang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6. No. 1. Hal 1-13.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2019. Prodi Manajemen FEB UMK.
- Prabowo, Septi, A., 2018. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1. No. 7. Hal 115-126.
- Putri, A. L. dan Ferdinand, A. T., 2016. Analisis Pengaruh Citra Toko dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko H.A Laury di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5. No. 3. Hal. 1-13.
- Purnama, Rina dan Hidayah, Asmi Ayuning, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Tirtayasa EKONOMIKA*, Vol. 14. No. 2. Hal. 187-203.
- Puspitasari, Wulan, Sunarya, Erry dan Ramdan, A. M., 2019. Analisis Store Image dan Service Quality dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Vol. 1. No. 2. Hal 246-254.
- Putri, Laurensia, Hanjani, 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1. No. 2. Hal 162-170.
- Raji, Mohd, N. A. and Zainal, Artinah, 2016. The Effect Of Customer Perceived Value on Customer Satisfaction: A Case Study of Malay Upscale Restaurants. *Malaysian Journal of Aociety and Space*, Vol. 12. No. 3. (58-68).

- Ranto, D. W. P. 2017. Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Yogyakarta., *JBMA*. Vol. IV. No. 2. Hal. 1-11.
- Ramadhan, A. G. & Santosa, S. B., 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6. No. 1. Hal. 1-12.
- Rinaldi, Adhitya dan Santoso, Suryono, B., 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Traveloka di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 7. No. 2. Hal. 1-14.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sudita, Ni, P. C. R. dan Ekawati, Ni, W., 2018. Pengaruh Green Perceived Value Terhadap Green Repurchase Intention yang Dimediasi oleh Green Trus. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7. No. 11. Hal 5846-5873.
- Santikayasa, I, Made, A. dan Santika, I, W., 2019. Peran Citra Toko dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap niat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8. No. 2. Hal 8104-8134.
- Sallem, Abid, M., Zahra, Sadaf dan Yaseen, Asif, 2017. Impact Of Service Quality and Trust on Repurchase Intention- The Case Of Pakistan Airline Industry. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 29. No. 5. Pp. 1136-1159.
- Tatang, Marko dan Mudiantono, 2017. The Impact of Website Design Quality, Service Quality, and Enjoyment On Repurchase Intention Through Satisfaction and Trus At Zalora. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6. No. 4. Hal 1-11.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa. Prinsip, Penerapan dan Penelitian* : Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Wingsati, W. E. dan Prihandono, Dorojatun, 2017. Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, Vol. 6. No. 2. Hal 195-205.
- Yulianti, Ni Made, D. R., Suprapti, Ni Wayan, S. dan Yasa, Ni Nyoman, K., 2014. Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Circle K di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi dan Kewirausahaan*, Vol. 8. No. 1. Hal 36-44.
- Yudha, I Putu, G. M. K. dan Suprapti, Ni, W. S., 2018. Pengaruh Atmosfer Toko dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang (di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 7. No. 7. Hal 180-183.

