

DAFTAR PUSTAKA

- Biyanti, Nur. 2019. Pengaruh *Inventory Turnover*, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Dewan Direksi, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Publikasi *Sustainability Report*. Skripsi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Deanti, Laksmi. R. 2017. Pengaruh Pajak, *Intangible Assets*, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tunneling Incentive* terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Multinational Indonesia. Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Eisenhardt, K. M. 1989. *Agency Theory: An Assesment and Review*. *Academy of Management Review*, Volume 14, No. 1, 57-74.
- F, Noviasatika Dwi, Yuniadi M. Suhartini K. 2016. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. Vol. 8, No.1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21 Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: BPFE: Universitas Diponegoro.
- Hartati, Winda, Desmiyawati, dan Julita. 2015. *Tax Minimization, Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 18*.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Indriaswari, Yafiana Nuril. 2017. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Jensen, M., dan W.H. Meckling. 1976. *Theory of the Firm: Magerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3. 305-360.

- Johnson, S., R. La Porta., F. Lopez-de-Silanes., Shleifer., A. 2000. *Tunneling*, The American Review. 90 (2), 22-27.
- Julaikah, Nurul. 18 Maret 2014. Hampir Semua Perusahaan Asing Akali Bayar Pajak. Merdeka. Diakses melalui <https://www.google.com/amp/s/m.merdeka.com/amp/uang/hampir-semua-perusahaan-asing-akali-bayar-pajak.html>
- Kalay, A. 1982. *Stockholder- Bondholder Conflict and Dividend Constraint*. Journal of Financial Economic. July. p. 211-233
- Kamsir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, Siti Khusnul. 2018. Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol.1 No. 12 Desember 2018*.
- Lo, Agnes. W.Y., Raymond M. K. Wong., dan Michael Firth. 2010. *Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentive for Income Shifting: An Ampirical Analysis of the Transfer Pricing Behavior of Chineses- Listed Companies*. Journal of the American Accounting Association. Vol. 2, No. 2, pp 1-26.
- Mangoting, Yenni. 2000. Aspek Perpajakan dalam Praktek *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2, No. 1, Mei 2000, 69-82.
- Marisa, Ratna. 2017. Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*. Vol. 5, No. 2. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/20819>
- Melmusi, Zerni. 2016. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta *Islamic Index* dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*. Vol. 5, No. 2, Oktober 2016, Hal. 1-12.
- Mispiyanti. 2015. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol.16, No.1, Januari 2015.
- Nazizah, Afifah. Azwardi., dan Luk L.F. 2019. *The Effect of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, and Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence)*. *Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies*.
- Nugraha, Angga.K. 2016. Analisis Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Semarang*. Semarang.

- Pratiwi, Bela. 2018. Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive*, dan *Leverage* terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*. Vol. 1, No.2, Februari 2018.
- Purwanto, Grasia Meriana dan James Tumewu. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi- Manajemen –Akuntansi*. Vol. 16, No.1, April 2018. Hal. 47-56.
- Rahayu, Tri Tunjung., Endang Masitoh., dan Anita Wijayanti. 2020. Pengaruh Beban Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPEK)*. Vol. 5, No.1, Februari 2020.
- Rahmawati, Nila dan Susi Dwi Mulyani. 2020. Pengaruh mekanisme Bonus dan *Tunneling Incentive* terhadap Praktik *Transfer Pricing* Dimoderasi *Tax Avoidance*. Prosiding Seminar Nasional Pakar 3 Tahun 2020.
- Refgia, Thesa. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan *Tunneling Incentive* terhadap *Transfer Pricing* (Perusahaan Sektor Industri Dasar Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*. Vol.4, No.1. Februari 2017.
- Rezky, Machfirah. A., dan Fachrizal. 2018. Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan *Multinationality* terhadap keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. Vol. 3, No. 3, Halaman 401-415.
- Richardson, Grant., Grantley. T., dan Roman. L. 2013. *Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence from Australian Firms*. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*. 136-150.
- Saifudin dan Luky Septiani.P. 2018. Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1, Maret 2018.
- Sansing, R. C. 1999. *Economic Foundations of Valuation Discounts*. *The Journal of The American Taxation Association* 21: 28-38.
- Santosa, Siti J.D dan Leny Suzan. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*. Vol.19, No.2. Maret 2018, pp 76-83.

- Saraswati, Gusti. A. R. S., dan I Ketut Sujana. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* pada Indikasi Melakukan *Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 19.2:1000-1029.
- Sartono, R. Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegiarto, Dwi. 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi Beta Saham Manufaktur Di BEI (Studi Kasus pada Basic Industri 2001). *Analisis Manajemen*. Vol. 3 No.1.
- Suandy, Erly. 2001. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sularso, Sri. 2003/2004. *Metode Penelitian Akuntansi Sebuah Pendekatan Replikasi*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Sulistyowati, S dan R.Kananto. 2018. *The Influences of Tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing*. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Volume 73.
- Sundari, Batsyeba dan Yugi Susanti. 2016. *Transfer Pricing Practices: Empirical Evidence From Manufacturing Companies In Indonesia*. *Asia- Pacific Management Accounting Journal*. Volume 11. Issue 2.
- Suryatiningsih, Neneng dan Sylvia. V. S. 2009. Pengaruh Skema Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba: Studi Empiris Pada BUMN Periode Tahun 2003-2006. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 11*. Solo.
- Tiwa, E.M. David P.E. Saerang., dan Victorina Z. Tirayoh. 2017. Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing terhadap Penerapan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No.2, Juni 2017, Hal. 2666-2675.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan.
- Watts, Ross L. dan Jerold L. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*. Engelwood Cliffs. N.J: Prentice-Hall.

www.kompas.com

www.economy.okezone.com.

Yuniasih, Ni Wayan., Ni Ketut Rasmini dan Made Gede Wirakusuma. 2012. Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal dan Prosiding Simposium Nasional Akuntansi*. Vol. 15. pdeb.fe.ui.ac.id/?p=6696

