



PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *OTHER COMPREHENSIVE INCOME*, ASIMETRI INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA SUB SEKTOR *ADVERTISING, PRINTING* DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019)

Oleh :

ENI FATMAWATI

2016-11-442

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020



PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *OTHER COMPREHENSIVE INCOME*, ASIMETRI INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDIKASUS PADA SUB SEKTOR *ADVERTISING PRINTING* DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019)

Sripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

ENI FATMAWATI

2016-11-442

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020


PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *OTHER COMPREHENSIVE INCOME*, ASIMETRI INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA SUB SEKTOR *ADVERTISING, PRINTING* DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019)


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 28 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


Pembimbing I


Dina Lusianti, SE., MM., AAK
NIDN.0630098401


Dr. Kertati Sumekar, SE., MM
NIDN.0616077304

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM
NIDN.0618066201


Dina Lusianti, SE., MM., AAK
NIDN.0630098401

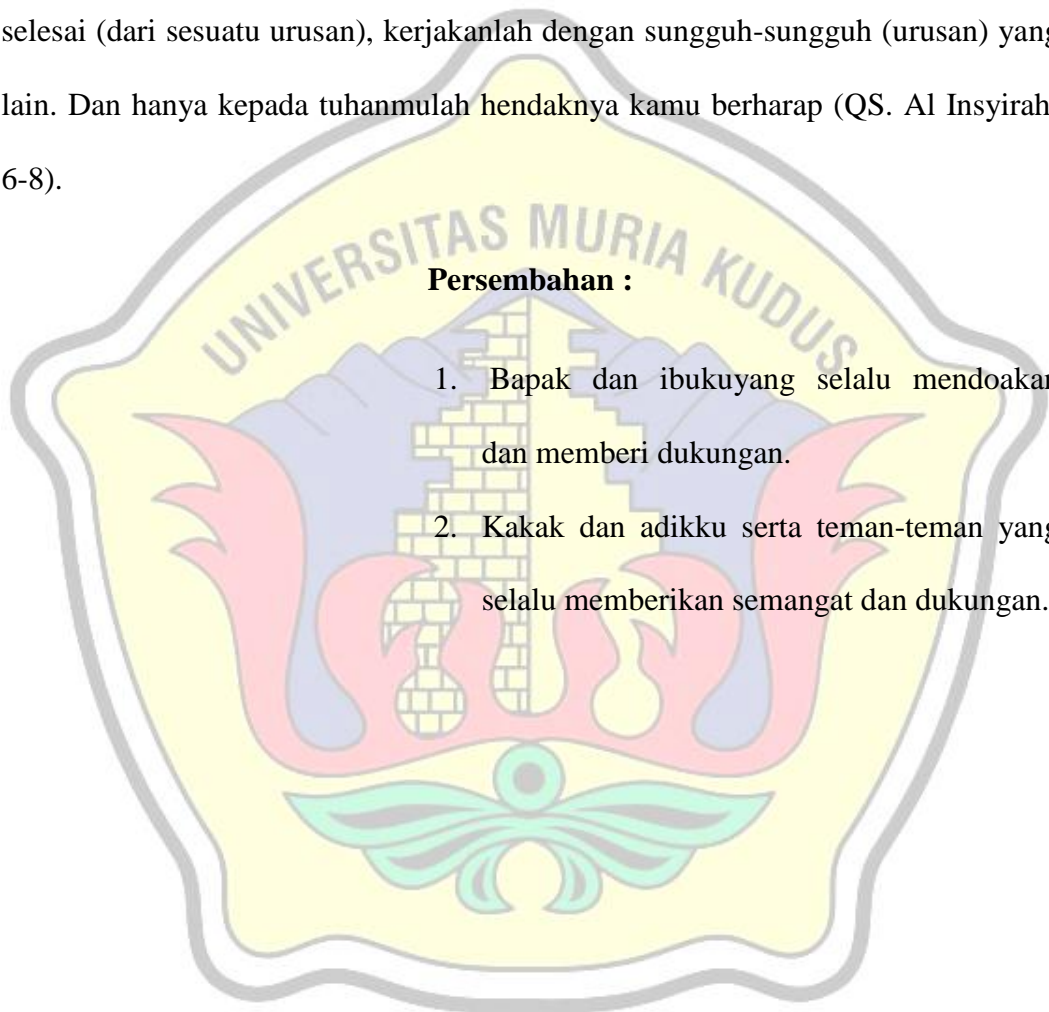
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap (QS. Al Insyirah: 6-8).

Persembahan :

1. Bapak dan ibukuyang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
2. Kakak dan adikku serta teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Free Cash Flow*, Pengungkapan *Other Comprehensive Income*, Asimetri Informasi dan *Leverage* terhadap manajemen laba (studi kasus Sub Sektor *Advertising, Printing* dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat yang telah memberi syafaat terus menerus kepada umat islam. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran yang membangun dan sangat bermanfaat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.H.Mochamad Edris,Drs.MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE.,MM,AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus serta selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

3. Ibu Dr. Kertati Sumekar,SE.,MM, selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muria Kudus.
6. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, bapak Sutiyono dan ibu Sapon yang tak henti-hentinya mendoakan, memberi semangat dan motivasi dengan kasih sayang serta pengorbanan yang tiada duanya.Seluruh sahabat dan teman-teman seangkatan yang turut mendoakan dan memberi dukungan dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat baik seluruh pihak dengan sebagaimana mestinya. Akhir kata hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penulisan skripsi.

Kudus, 7 Agustus 2020

Penulis

Eni Fatmawati

NIM.201611442

PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *OTHER COMPREHENSIVE INCOME*, ASIMETRI INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA(STUDI KASUS PADA SUB SEKTOR *ADVERTISING,PRINTING* DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019)

ENI FATMAWATI

201611442

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE.,MM

2. Dina Lusianti, SE.,MM.,AAK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *free cash flow*, pengungkapan *other comprehensive income*, asimetri informasi terhadap manajemen laba pada Sub Sektor Advertising,Printing dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Manajemen laba adalah suatu tindakan untuk mengatur laba sesuai keinginan pihak-pihak tertentu, terutama manajemen perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan www.idx.co.id. Berdasarkan metode purposive sampling jumlah populasi sebanyak 19 dan sampel yang digunakan 6 perusahaan. Metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknis analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Pengungkapan *other comprehensive* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.*Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *free cash flow*, pengungkapan *other comprehensive income*, asimetri informasi dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Free Cash Flow*, Pengungkapan *Other Comprehensive Income*, Asimetri Informasi, *Leverage* dan Manajemen Laba.

**THE EFFECT OF FREE CASH FLOW, OTHER COMPREHENSIVE
INCOME DISCLOSURE, INFORMATION ASYMMETRY AND
LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT (CASE STUDY ON SUB
SECTOR ADVERTISING, PRINTING AND MEDIA LISTED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE 2014-2019)**

ENI FATMAWATI

201611442

Guidance lecturer : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE.,MM

2. Dina Lusianti, SE.,MM.,AAK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of free cash flow, other comprehensive income disclosure, information asymmetry on earning management in the sub sector advertising, printing and media list on Indonesia stock exchange 2014-2019. Earnings management is an action to manage profits according to the desires of certain parties, especially company management.

The data used in this study is secondary data obtained from the annual financial statements of www.idx.co.id. Based on the purposive sampling method, the population is 19 and the sample used is 6 companies. Quantitative descriptive research method with multiple linear regression analysis techniques using SPSS version 23.

The results of the study partially show that free cash flow has a significant positive effect on earnings management. Other comprehensive disclosure has no significant effect on earnings management. Information asymmetry has no significant effect on earnings management. Leverage has no significant effect on earnings management. Simultaneous research results show that free cash flow, other comprehensive income disclosure, information asymmetry and leverage simultaneously affect earnings management.

Keywords : Free Cash Flow, Other Comprehensive Income Disclosure, Information Asymmetry, Leverage and Earnings Management.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup..... | 9 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Teori keagenan (<i>agency theory</i>)..... | 13 |
| 2.1.2 Manajemen Laba..... | 14 |
| 2.1.3 <i>Free Cash Flow</i> | 16 |
| 2.1.4 Pengungkapan <i>Other Comprehensive Income</i> | 18 |
| 2.1.5 Asimetri Informasi..... | 20 |
| 2.1.6 <i>Leverage</i> | 23 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 27 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba..... | 27 |
| 2.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Other Comprehensive Income</i> terhadap Manajemen Laba..... | 28 |
| 2.3.3 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba | 28 |

| | Halaman |
|--|---------|
| 2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba..... | 29 |
| 2.3.5 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> , Pengungkapan <i>other comprehensive income</i> , asimetri informasi dan <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba | 30 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 31 |
| 2.5 Hipotesis..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 35 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 35 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 44 |
| 3.6 Pengolahan Data..... | 44 |
| 3.7 Analisis Data | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1 Gambaran umum objek penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 Perusahaan Elang Mahkota Teknologi Tbk..... | 52 |
| 4.1.2 Perusahaan Fortune Indonesia Tbk..... | 53 |
| 4.1.3 Perusahaan First Media Tbk..... | 53 |
| 4.1.4 Perusahaan Link Net Tbk..... | 54 |
| 4.1.5 Perusahaan Star Pasifik Tbk..... | 54 |
| 4.1.6 Perusahaan Intermedia Capital Tbk..... | 55 |
| 4.2 Penyajian Data..... | 55 |
| 4.2.1 Analisis Manajemen Laba..... | 55 |
| 4.2.2 Analisis <i>Free Cash Flow</i> | 57 |
| 4.2.3 Analisis Pengungkapan <i>Other Comprehensive Income</i> | 58 |
| 4.2.4 Analisis Asimetri Informasi | 60 |
| 4.2.5 Analisis <i>Leverage</i> | 61 |
| 4.3 Analisis data | 63 |
| 4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif | 63 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Halaman | |
| 4.3.2 | Uji Asumsi Klasik 64 |
| 4.3.3 | Analisis Regresi Linear Berganda..... 68 |
| 4.3.4 | Pengujian hipotesis 70 |
| 4.4 | Pembahasan 74 |
| 4.4.1 | Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap manajemen laba..... 74 |
| 4.4.2 | Pengaruh pengungkapan <i>other comprehensive income</i> terhadap manajemen laba..... 75 |
| 4.4.3 | Pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba..... 77 |
| 4.4.4 | Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba..... 77 |
| 4.4.5 | Pengaruh <i>free cash flow</i> , pengungkapan <i>other comprehensive income</i> , asimetri informasi dan <i>leverage</i> secara simultan terhadap manajemen laba..... 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 80 | |
| 5.1 | Kesimpulan..... 80 |
| 5.2 | Saran..... 81 |
| DAFTAR PUSTAKA 83 | |

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 rata-rata laba perusahaan Sub Sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 7 |
| Tabel 3. 1 Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian..... | 42 |
| Tabel 3. 2 Polulasi Sub Sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 42 |
| Tabel 3. 3 Sampel Sub Sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 43 |
| Tabel 4. 1 perusahaan yang dijadikan sampel..... | 52 |
| Tabel 4. 2 Manajemen laba perusahaan Sub Sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 56 |
| Tabel 4.3 <i>Free cash flow</i> perusahaan Sub Sektor <i>Advertising Printing</i> dan <i>Media</i> | 57 |
| Tabel 4. 4 Pengungkapan <i>other comprehensive income</i> | 59 |
| Tabel 4. 5 Asimetri informasi perusahaan Sub Sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 60 |
| Tabel 4.6 <i>Leverage</i> perusahaan pada sub sektor <i>Advertising, Printing</i> dan <i>Media</i> | 62 |
| Tabel 4. 7 Statistik deskriptif variabel penelitian..... | 63 |
| Tabel 4. 8 Uji Normalitas..... | 65 |
| Tabel 4. 9 Uji Multikolenieritas | 66 |
| Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas..... | 67 |
| Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi..... | 68 |
| Tabel 4. 12 Regresi linear berganda..... | 69 |
| Tabel 4. 13 Uji Statistik t | 71 |
| Tabel 4. 14 Uji F | 73 |
| Tabel 4. 15 Koefisien Determinan | 74 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis31

