

## KUESIONER PENELITIAN

**Kepada Yth.**

**Saudara/i Responden**

**Di Tempat**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program studi manajemen (S1) Universitas Muria Kudus, maka saya :

Nama : **DAVID ANDRIYAN JULIAVIANTO**

NIM : **2016 11 112**

Fakultas/Program Studi : **Ekonomi/Manajemen**

Bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERDAMPAK PADA LOYALITAS KONSUMEN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TAHUN 2016 – 2017 UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**. Untuk itu saya mengajukan permohonan untuk pengisian kuesioner. Adapun tujuan dari pembagian kuesioner ini adalah sebagai bahan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, mohon kiranya Saudara/i berkenan mengisi kuesioner dengan benar. Jawaban yang Saudara/i berikan dalam kuesioner ini akan saya jamin kerahasiaanya, karena kuesioner digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian permohonan saya, atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

**DAVID ANDRIYAN JULIAVIANTO**  
**NIM. 2016 11 112**  
**IDENTITAS RESPONDEN**

Apakah saudara pernah membeli *smartphone* Samsung?

- a. Tidak pernah
- b. Pernah

Bila jawaban a, saudara/i tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner, jika jawaban b Saudara/i silahkan untuk melanjutkan pengisian kuesioner.

Berilah tanda silang (X) sesuai dengan identitas Saudara/i.

- |   |                        |  |
|---|------------------------|--|
| 1 | Nama Responden : ..... | (boleh tidak diisi)                                  |
| 2 | Jenis Kelamin          | a. Perempuan                      b. Laki-laki       |
| 3 | Angkatan               | a. 2016                                b. 2017       |
| 4 | Frekuensi Pembelian    | a. 2 kali                                b. > 2 kali |

**TATA CARA PENGISIAN ANGKET :**

- Berikan jawaban hanya menandai salah satu jawaban yang telah disediakan di masing-masing pertanyaan (tanda X)
- Skala berikut ini dipakai untuk mendefinisikan pengukuran dari jawaban yaitu :

5 = Sangat setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Kualitas Produk (X <sub>1</sub> )							
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kemudahan mendapatkan produk	<i>Smartphone</i> merek Samsung mudah didapatkan.					
2	Manfaat produk	<i>Smartphone</i> merek Samsung memiliki manfaat yang saya dibutuhkan.					
3	Mutu bahan baku	Spesifikasi <i>smartphone</i> merek Samsung sangat mempertimbangkan mutu bahan yang digunakan yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
4	Teknologi yang digunakan	Teknologi yang digunakan <i>smartphone</i> merek Samsung sangat berkualitas sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
5	Kualitas yang dipersepsikan	Kualitas <i>smartphone</i> merek Samsung sesuai dengan iklan yang diterima konsumen					

Harga (X <sub>2</sub> )							
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Stabil	Menurut saya <i>Smartphone</i> Samsung memiliki harga yang stabil.					
2	Keterjangkauan Harga	Menurut saya harga <i>smartphone</i> Samsung sangat terjangkau untuk semua kalangan					
3	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Menurut saya harga <i>smartphone</i> Samsung yang ditawarkan sangat sesuai dengan kualitas dan spesifikasi produk.					
4	Kesesuaian harga dengan manfaat	Menurut saya harga <i>smartphone</i> Samsung yang ditawarkan sangat sesuai dengan manfaat yang diberikan kepada konsumen.					
5	Harga sesuai dengan kemampuan atau daya saing harga	Menurut saya harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas produk dan mampu bersaing dengan <i>smartphone</i> lain.					

Citra Merek (X <sub>3</sub> )							
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek yang terkenal	<i>Smartphone Samsung</i> merupakan merek yang sudah saya kenal pada saat melihat iklan produk di televisi atau dari teman sekitar					
2	Merek berkesan	<i>Smartphone Samsung</i> merupakan merek yang mudah saya ingat dan saya yakin ingin membelinya.					
3	Merek meningkat	<i>Smartphone Samsung</i> merupakan merek yang dapat meningkatkan rasa percaya diri saya untuk membeli <i>smartphone samsung</i> secara berulang-ulang dalam merek yang sama.					
4	Atribut produk	Menurut saya spesifikasi <i>Smartphone Samsung</i> yang menjadi pengembangan atau perbedaan pada dari <i>smartphone – smartphone</i> lain.					
5	Evaluasi keseluruhan	Saya menetapkan pilihan pembelian <i>Smartphone Samsung</i> secara konsisten.					

Kepuasan Konsumen (Y <sub>1</sub> )							
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Layanan sesuai harapan	Pelayanan yang diberikan saat pembelian <i>Smartphone Samsung</i> dan sesudah pembelian <i>Smartphone Samsung</i> sesuai dengan apa yang saya harapkan					
2	Merekomendasikan kepada orang lain	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone</i> Samsung kepada teman, keluarga dan orang – orang terdekat saya lainnya					
3	Kesediaan untuk menggunakan jasa layanan tersebut	Saya bersedia untuk tetap menggunakan <i>smartphone</i> merek Samsung.					
4	Kesediaan untuk berkunjung kembali	Saya bersedia untuk berkunjung kembali atau melakukan pembelian ulang terhadap <i>smartphone</i> merek Samsung.					
5	Perasaan puas	Saya merasa puas dengan <i>Smartphone</i> merek Samsung.					

Loyalitas Konsumen (Y <sub>2</sub> )							
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Melakukan pembelian ulang secara teratur	Saya mempunyai komitmen untuk tetap setia melakukan pembelian secara berulang-ulang dan selalu membeli <i>Smartphone</i> merek Samsung.					
2	Membeli antar lini produk dan jasa	Saya tidak hanya membeli satu tipe <i>Smartphone</i> merek Samsung saja dari suatu perusahaan, melainkan juga membeli <i>Smartphone</i> produk Samsung yang lain.					
3	Merekomendasikan kepada orang lain	Setelah saya menggunakan <i>smartphone</i> merek Samsung, saya akan merekomendasikan kepada teman-teman, keluarga, dan orang – orang terdekat saya lainnya.					
4	Menunjukkan kekebalan terhadap tarikan dari pesaing	Saya tidak akan tertarik oleh <i>smartphone</i> lain dan akan tetap pada pendirian saya untuk menggunakan <i>smartphone</i> merek Samsung.					
5	Kebiasaan transaksi	Saya akan sering melakukan transaksi pembelian <i>smartphone</i> merek Samsung.					



**LAMPIRAN 2**

**DATA HASIL KUESIONER RESPONDEN**









**LAMPIRAN 3**

**FREKUENSI DATA**

**Statistics**

		Jenis_Kelamin	Angkatan	Frekuensi_Pembelian
N	Valid	125	125	125
	Missing	0	0	0

**Frequency Table**

**Jenis\_Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	69	55,2	55,2	55,2
	Perempuan	56	44,8	44,8	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

**Angkatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2016	67	53,6	53,6	53,6
	2017	58	46,4	46,4	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

**Frekuensi Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	73	58,4	58,4	58,4
	> 2 kali	52	41,6	41,6	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

### Data Frekuensi Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_1	125	3	5	4,10	,645
X1_2	125	3	5	4,11	,638
X1_3	125	3	5	4,09	,648
X1_4	125	3	5	4,30	,625
X1_5	125	3	5	3,91	,554
Rata-rata				4,10	

### Data Frekuensi Variabel Harga ( $X_2$ )

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2_1	125	3	5	4,10	,628
X2_2	125	2	5	4,06	,578
X2_3	125	3	5	4,11	,557
X2_4	125	3	5	4,11	,585
X2_5	125	3	5	4,10	,574
Rata-rata				4,10	

### Data Frekuensi Variabel Citra Merek ( $X_3$ )

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3_1	125	3	5	3,87	,609
X3_2	125	2	5	3,75	,668
X3_3	125	2	5	3,86	,692
X3_4	125	2	5	3,75	,631
X3_5	125	2	5	3,38	,850
Rata-rata				3,72	

### Data Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y_1$ )

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1_1	125	3	5	4,19	,631
Y1_2	125	3	5	4,18	,569
Y1_3	125	3	5	4,03	,523
Y1_4	125	2	5	3,81	,692
Y1_5	125	2	5	3,76	,700
Rata-rata				3,99	

## Data Frekuensi Variabel Loyalitas Konsumen (Y<sub>2</sub>)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y2_1	125	2	5	4,05	,670
Y2_2	125	3	5	4,41	,583
Y2_3	125	3	5	4,43	,587
Y2_4	125	3	5	4,42	,613
Y2_5	125	3	5	4,09	,660
Rata-rata				4,28	





**LAMPIRAN 4**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

## UJI VALIDITAS RELIABILITAS (CR, AVE)

### a. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Indikator		Variabel	Standar Loading	(Standar Loading) <sup>2</sup>	$\Sigma \epsilon_j$	CR	AVE
X1_1	<---	X1	0,779	0,607	0,393	<b>0,908</b>	<b>0,712</b>
X1_2	<---	X1	0,833	0,694	0,306		
X1_3	<---	X1	0,871	0,759	0,241		
X1_5	<---	X1	0,887	0,787	0,213		
		$\Sigma$	<b>3,370</b>	<b>2,846</b>	<b>1,154</b>		
		$\Sigma^2$	<b>11,357</b>				

### b. Uji Reliabilitas Variabel Harga

Indikator		Variabel	Standar Loading	(Standar Loading) <sup>2</sup>	$\Sigma \epsilon_j$	CR	AVE
X2_1	<---	X2	0,755	0,570	0,430	<b>0,941</b>	<b>0,764</b>
X2_2	<---	X2	0,869	0,755	0,245		
X2_3	<---	X2	0,851	0,724	0,276		
X2_4	<---	X2	0,929	0,863	0,137		
X2_5	<---	X2	0,952	0,906	0,094		
		$\Sigma$	<b>4,356</b>	<b>3,819</b>	<b>1,181</b>		
		$\Sigma^2$	<b>18,975</b>				

### c. Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek

Indikator		Variabel	Standar Loading	(Standar Loading) <sup>2</sup>	$\Sigma \epsilon_j$	CR	AVE
X3_1	<---	X3	0,854	0,729	0,271	<b>0,938</b>	<b>0,751</b>
X3_2	<---	X3	0,858	0,736	0,264		
X3_3	<---	X3	0,841	0,707	0,293		
X3_4	<---	X3	0,872	0,760	0,240		
X3_5	<---	X3	0,906	0,821	0,179		
		$\Sigma$	<b>4,331</b>	<b>3,754</b>	<b>1,246</b>		
		$\Sigma^2$	<b>18,758</b>				

**d. Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen**

Indikator		Variabel	Standar Loading	(Standar Loading) <sup>2</sup>	Σεj	CR	AVE
Y1_1	<---	Y1	0,757	0,573	0,427	<b>0,908</b>	<b>0,665</b>
Y1_2	<---	Y1	0,844	0,712	0,288		
Y1_3	<---	Y1	0,790	0,624	0,376		
Y1_4	<---	Y1	0,819	0,671	0,329		
Y1_5	<---	Y1	0,864	0,746	0,254		
		Σ	<b>4,074</b>	<b>3,327</b>	<b>1,673</b>		
		Σ <sup>2</sup>	<b>16,597</b>				

**e. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen**

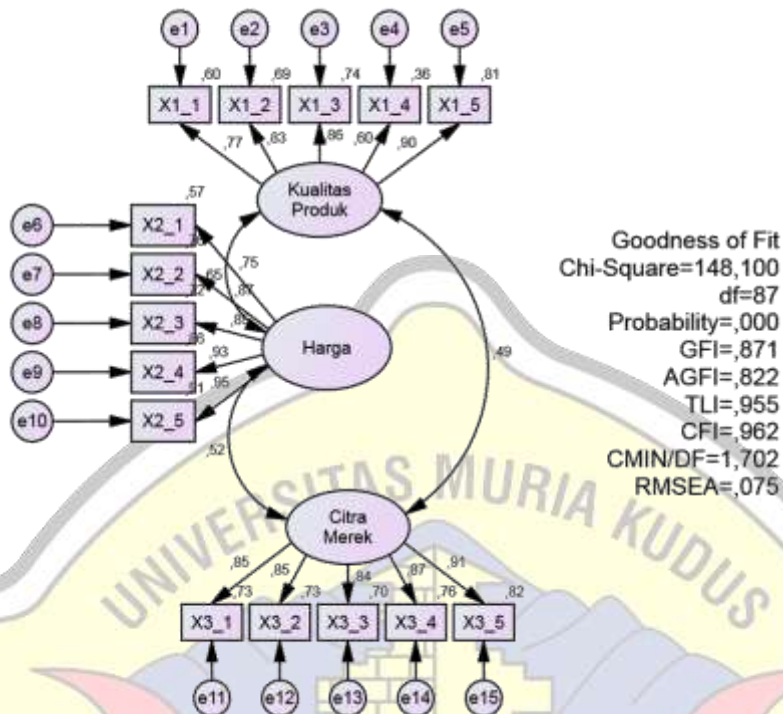
Indikator		Variabel	Standar Loading	(Standar Loading) <sup>2</sup>	Σεj	CR	AVE
Y2_1	<---	Y2	0,857	0,734	0,266	<b>0,897</b>	<b>0,685</b>
Y2_2	<---	Y2	0,774	0,599	0,401		
Y2_4	<---	Y2	0,858	0,736	0,264		
Y2_5	<---	Y2	0,819	0,671	0,329		
		Σ	<b>3,308</b>	<b>2,740</b>	<b>1,260</b>		
		Σ <sup>2</sup>	<b>10,943</b>				



**LAMPIRAN 5**  
**HASIL ANALISIS**



## 1. VARIABEL EKSOGEN SEBELUM PERBAIKAN MODEL



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

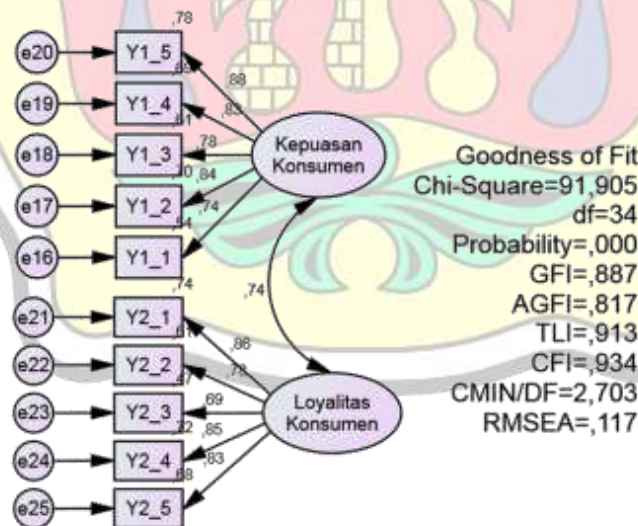
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1_1 <--- X1	1,000				
X1_2 <--- X1	1,060	,107	9,868	***	par_1
X1_3 <--- X1	1,121	,109	10,280	***	par_2
X1_4 <--- X1	,758	,111	6,852	***	par_3
X2_1 <--- X2	1,000				
X2_2 <--- X2	1,063	,102	10,445	***	par_4
X2_3 <--- X2	1,001	,098	10,217	***	par_5
X3_1 <--- X3	1,000				
X3_2 <--- X3	1,099	,090	12,277	***	par_6
X3_3 <--- X3	1,118	,095	11,784	***	par_7
X3_4 <--- X3	1,062	,082	12,893	***	par_8
X1_5 <--- X1	1,002	,091	10,952	***	par_12
X2_4 <--- X2	1,146	,102	11,213	***	par_13
X2_5 <--- X2	1,156	,101	11,430	***	par_14

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X3_5 <--- X3	1,486	,107	13,913	***	par_15

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
X1_1 <--- X1	,772
X1_2 <--- X1	,828
X1_3 <--- X1	,862
X1_4 <--- X1	,604
X2_1 <--- X2	,754
X2_2 <--- X2	,870
X2_3 <--- X2	,851
X3_1 <--- X3	,853
X3_2 <--- X3	,855
X3_3 <--- X3	,839
X3_4 <--- X3	,874
X1_5 <--- X1	,901
X2_4 <--- X2	,927
X2_5 <--- X2	,953
X3_5 <--- X3	,908

## 2. VARIABEL ENDOGEN SEBELUM PERBAIKAN MODEL



**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

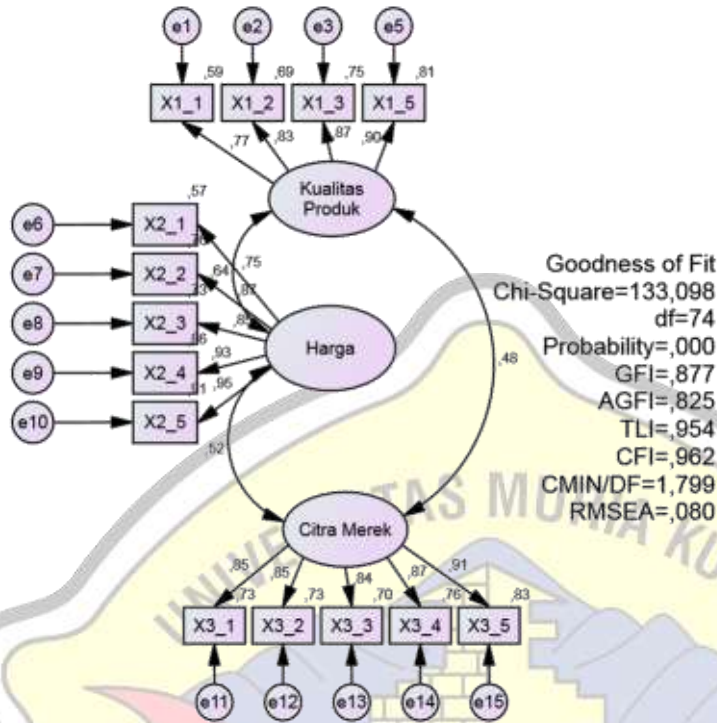
**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1_1 <--- Y1	1,000				
Y1_2 <--- Y1	1,024	,110	9,334	***	par_1
Y1_3 <--- Y1	,879	,102	8,594	***	par_2
Y2_1 <--- Y2	1,000				
Y2_2 <--- Y2	,790	,075	10,523	***	par_3
Y2_3 <--- Y2	,698	,079	8,788	***	par_4
Y2_4 <--- Y2	,900	,076	11,875	***	par_5
Y1_4 <--- Y1	1,241	,134	9,233	***	par_6
Y1_5 <--- Y1	1,331	,139	9,555	***	par_7
Y2_5 <--- Y2	,945	,083	11,406	***	par_8

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y1_1 <--- Y1	,735
Y1_2 <--- Y1	,835
Y1_3 <--- Y1	,780
Y2_1 <--- Y2	,863
Y2_2 <--- Y2	,783
Y2_3 <--- Y2	,688
Y2_4 <--- Y2	,849
Y1_4 <--- Y1	,832
Y1_5 <--- Y1	,882
Y2_5 <--- Y2	,828

### 3 VARIABEL EKSOGEN SESUDAH PERBAIKAN MODEL



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

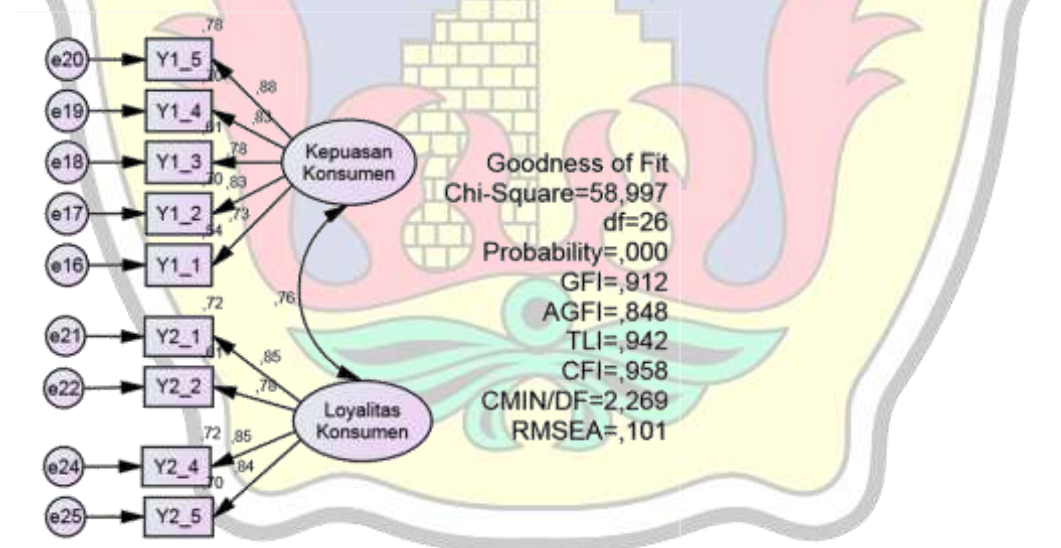
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1_1 <--- X1	1,000				
X1_2 <--- X1	1,064	,109	9,791	***	par_1
X1_3 <--- X1	1,131	,111	10,234	***	par_2
X1_5 <--- X1	1,004	,093	10,847	***	par_3
X2_1 <--- X2	1,000				
X2_2 <--- X2	1,063	,102	10,441	***	par_4
X2_3 <--- X2	1,002	,098	10,214	***	par_5
X3_1 <--- X3	1,000				
X3_2 <--- X3	1,099	,090	12,279	***	par_6
X3_3 <--- X3	1,117	,095	11,783	***	par_7
X3_4 <--- X3	1,061	,082	12,894	***	par_8
X2_4 <--- X2	1,146	,102	11,200	***	par_12
X2_5 <--- X2	1,156	,101	11,421	***	par_13
X3_5 <--- X3	1,486	,107	13,925	***	par_14

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
X1_1 <--- X1	,769
X1_2 <--- X1	,828
X1_3 <--- X1	,867
X1_5 <--- X1	,901
X2_1 <--- X2	,754
X2_2 <--- X2	,870
X2_3 <--- X2	,851
X3_1 <--- X3	,853
X3_2 <--- X3	,855
X3_3 <--- X3	,839
X3_4 <--- X3	,874
X2_4 <--- X2	,927
X2_5 <--- X2	,953
X3_5 <--- X3	,908

**4 VARIABEL ENDOGEN SESUDAH PERBAIKAN MODEL**



**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

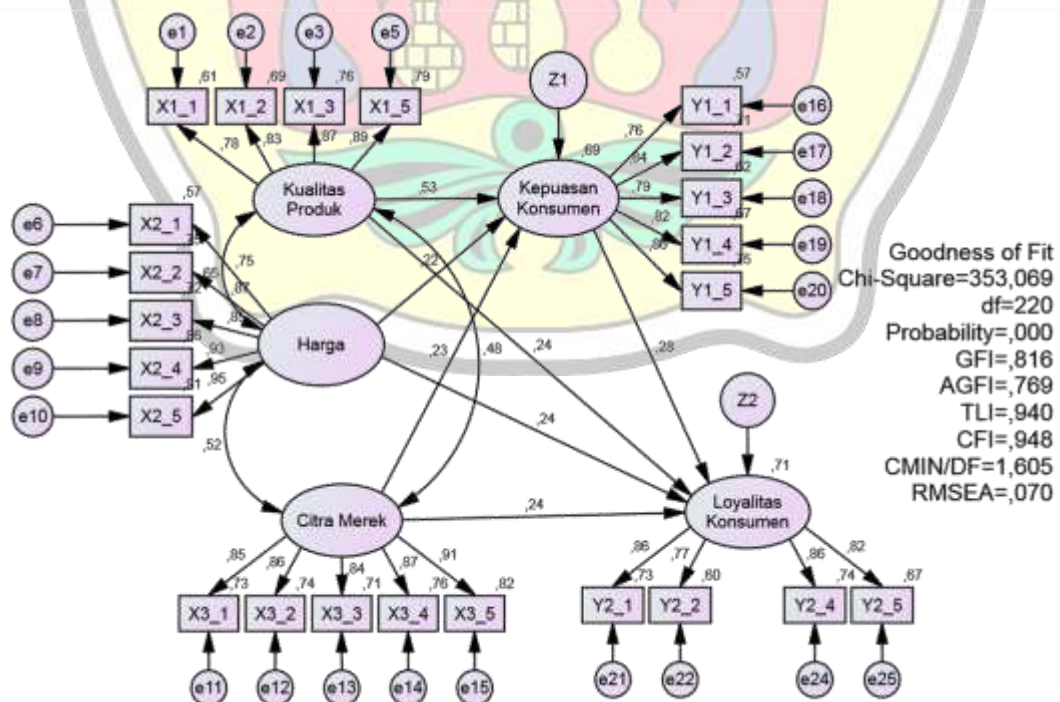
**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1_1 <--- Y1	1,000				
Y1_2 <--- Y1	1,024	,110	9,305	***	par_1
Y1_3 <--- Y1	,879	,103	8,571	***	par_2
Y2_1 <--- Y2	1,000				
Y2_2 <--- Y2	,799	,078	10,198	***	par_3
Y2_4 <--- Y2	,910	,079	11,451	***	par_4
Y1_4 <--- Y1	1,247	,135	9,259	***	par_5
Y1_5 <--- Y1	1,333	,140	9,555	***	par_6
Y2_5 <--- Y2	,972	,086	11,251	***	par_7

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y1_1 <--- Y1	,734
Y1_2 <--- Y1	,834
Y1_3 <--- Y1	,779
Y2_1 <--- Y2	,849
Y2_2 <--- Y2	,780
Y2_4 <--- Y2	,846
Y1_4 <--- Y1	,835
Y1_5 <--- Y1	,882
Y2_5 <--- Y2	,838

**5 FULL MODEL SEM**



**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1	<---	X2	,220	,093	2,375	,018	par_12
Y1	<---	X3	,207	,072	2,877	,004	par_13
Y1	<---	X1	,500	,098	5,090	***	par_18
Y2	<---	X1	,278	,133	2,090	,037	par_14
Y2	<---	X2	,288	,112	2,573	,010	par_15
Y2	<---	X3	,262	,089	2,929	,003	par_16
Y2	<---	Y1	,332	,154	2,160	,031	par_17
X1_1	<---	X1	1,000				
X1_2	<---	X1	1,056	,105	10,043	***	par_1
X1_3	<---	X1	1,122	,107	10,493	***	par_2
X2_1	<---	X2	1,000				
X2_2	<---	X2	1,060	,101	10,452	***	par_3
X2_3	<---	X2	1,000	,098	10,233	***	par_4
X3_1	<---	X3	1,000				
X3_2	<---	X3	1,103	,089	12,368	***	par_5
X3_3	<---	X3	1,121	,095	11,852	***	par_6
X3_4	<---	X3	1,058	,082	12,855	***	par_7
Y1_1	<---	Y1	1,000				
Y1_2	<---	Y1	1,005	,102	9,828	***	par_8
Y1_3	<---	Y1	,864	,096	9,021	***	par_9
Y2_1	<---	Y2	1,000				
Y2_2	<---	Y2	,786	,076	10,295	***	par_10
Y2_4	<---	Y2	,915	,077	11,914	***	par_11
X2_4	<---	X2	1,146	,102	11,265	***	par_22
X2_5	<---	X2	1,154	,101	11,468	***	par_23
X3_5	<---	X3	1,481	,107	13,866	***	par_24
Y1_4	<---	Y1	1,187	,126	9,456	***	par_25
Y1_5	<---	Y1	1,267	,129	9,841	***	par_26
Y2_5	<---	Y2	,941	,084	11,142	***	par_27
X1_5	<---	X1	,977	,089	10,920	***	par_28

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y1 <--- X2	,219
Y1 <--- X3	,226
Y1 <--- X1	,527
Y2 <--- X1	,243
Y2 <--- X2	,237
Y2 <--- X3	,237
Y2 <--- Y1	,276
X1_1 <--- X1	,779
X1_2 <--- X1	,833
X1_3 <--- X1	,871
X2_1 <--- X2	,755
X2_2 <--- X2	,869
X2_3 <--- X2	,851
X3_1 <--- X3	,854
X3_2 <--- X3	,858
X3_3 <--- X3	,841
X3_4 <--- X3	,872
Y1_1 <--- Y1	,757
Y1_2 <--- Y1	,844
Y1_3 <--- Y1	,790
Y2_1 <--- Y2	,857
Y2_2 <--- Y2	,774
Y2_4 <--- Y2	,858
X2_4 <--- X2	,929
X2_5 <--- X2	,952
X3_5 <--- X3	,906
Y1_4 <--- Y1	,819
Y1_5 <--- Y1	,864
Y2_5 <--- Y2	,819
X1_5 <--- X1	,887

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y1	,691
Y2	,707
Y2_5	,670
Y1_5	,747
Y1_4	,671
X3_5	,820



	Estimate
X2_5	,907
X2_4	,862
X1_5	,787
Y2_4	,736
Y2_2	,600
Y2_1	,734
Y1_3	,623
Y1_2	,712
Y1_1	,573
X3_4	,760
X3_3	,708
X3_2	,737
X3_1	,729
X2_3	,724
X2_2	,755
X2_1	,570
X1_3	,759
X1_2	,694
X1_1	,607

**Assessment of normality (Group number 1)**

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Y2_5	3,000	5,000	-,094	-,430	-,702	-1,603
Y1_5	2,000	5,000	-,059	-,269	-,289	-,659
Y1_4	2,000	5,000	-,315	-1,439	,146	,334
X3_5	2,000	5,000	-,267	-1,220	-,801	-1,827
X2_5	3,000	5,000	,005	,024	-,027	-,062
X2_4	3,000	5,000	-,018	-,080	-,155	-,353
X1_5	3,000	5,000	-,042	-,190	,190	,435
Y2_4	3,000	5,000	-,553	-2,526	-,608	-1,389
Y2_2	3,000	5,000	-,373	-1,701	-,732	-1,670
Y2_1	2,000	5,000	-,216	-,986	-,230	-,526
Y1_3	3,000	5,000	,042	,193	,671	1,532
Y1_2	3,000	5,000	,006	,026	-,180	-,410
Y1_1	3,000	5,000	-,172	-,784	-,592	-1,350
X3_4	2,000	5,000	,051	,235	-,331	-,756
X3_3	2,000	5,000	,050	,227	-,601	-1,372
X3_2	2,000	5,000	,002	,007	-,296	-,676
X3_1	3,000	5,000	,068	,313	-,370	-,845
X2_3	3,000	5,000	,043	,195	,104	,238

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X2_2	2,000	5,000	-,251	-1,145	,959	2,188
X2_1	3,000	5,000	-,071	-,326	-,479	-1,093
X1_3	3,000	5,000	-,084	-,384	-,619	-1,413
X1_2	3,000	5,000	-,097	-,445	-,563	-1,285
X1_1	3,000	5,000	-,098	-,447	-,611	-1,394
Multivariate					7,145	2,123

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
109	43,560	,006	,525
112	42,869	,007	,226
59	41,547	,010	,138
103	41,370	,011	,047
107	40,502	,013	,028
118	38,490	,023	,065
11	38,414	,023	,026
77	37,674	,028	,023
80	37,560	,028	,010
7	35,702	,044	,051
108	34,725	,055	,087
94	34,469	,059	,064
60	34,256	,062	,045
8	34,103	,064	,028
53	33,989	,065	,017
116	33,097	,079	,039
124	32,623	,088	,047
14	32,214	,096	,053
84	32,126	,098	,035
24	31,822	,104	,034
68	31,734	,106	,022
29	31,257	,117	,032
21	31,236	,117	,019
120	31,236	,117	,010
57	30,603	,133	,023
49	30,474	,136	,017
16	30,204	,144	,018
9	30,050	,148	,015
76	29,913	,152	,012
48	29,728	,157	,011
22	29,546	,163	,010

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
65	29,400	,167	,008
51	29,091	,177	,010
114	29,070	,178	,006
82	27,934	,218	,062
93	27,851	,221	,049
119	27,824	,223	,034
69	27,651	,229	,033
42	27,535	,234	,028
79	27,440	,238	,022
44	27,425	,238	,014
67	26,950	,258	,032
12	26,780	,265	,032
34	26,412	,282	,052
83	26,372	,284	,039
6	26,151	,294	,045
1	25,590	,321	,110
46	25,460	,327	,104
122	25,457	,327	,075
111	25,294	,335	,077
95	25,129	,344	,079
56	25,062	,347	,065
28	24,931	,354	,062
31	24,732	,364	,070
45	24,677	,367	,056
74	24,415	,381	,075
35	23,934	,407	,156
36	23,704	,420	,184
101	23,667	,422	,151
81	23,417	,437	,187
86	22,948	,464	,325
39	22,930	,465	,271
87	22,670	,480	,328
102	22,552	,487	,321
72	22,446	,494	,307
110	22,378	,498	,277
90	22,267	,504	,267
23	21,914	,525	,373
43	20,996	,581	,775
97	20,721	,598	,832
55	20,515	,611	,858

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
38	20,292	,624	,885
17	20,061	,638	,911
26	19,894	,648	,920
5	19,776	,655	,918
30	19,689	,661	,908
50	19,405	,677	,940
115	19,302	,684	,935
75	18,991	,702	,962
63	18,981	,702	,946
117	18,729	,717	,962
3	18,384	,736	,982
85	18,147	,749	,988
121	18,064	,754	,985
62	17,837	,766	,990
71	17,821	,767	,984
64	17,617	,778	,987
96	17,368	,791	,992
73	17,303	,794	,989
91	16,852	,816	,997
19	16,487	,834	,999
113	16,189	,847	1,000
32	16,027	,854	1,000
37	16,027	,854	,999
98	15,831	,862	,999
92	15,676	,869	,999
15	15,622	,871	,999
20	15,505	,876	,999
70	15,488	,876	,997
99	15,289	,884	,998

**Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	X3	X2	X1	Y1	Y2
Y1	,226	,219	,527	,000	,000
Y2	,299	,298	,388	,276	,000
Y2_5	,245	,244	,318	,226	,819
Y1_5	,195	,189	,455	,864	,000
Y1_4	,185	,179	,431	,819	,000
X3_5	,906	,000	,000	,000	,000
X2_5	,000	,952	,000	,000	,000
X2_4	,000	,929	,000	,000	,000

	X3	X2	X1	Y1	Y2
X1_5	,000	,000	,887	,000	,000
Y2_4	,256	,255	,333	,237	,858
Y2_2	,231	,230	,301	,214	,774
Y2_1	,256	,255	,333	,237	,857
Y1_3	,178	,173	,416	,790	,000
Y1_2	,190	,184	,444	,844	,000
Y1_1	,171	,165	,398	,757	,000
X3_4	,872	,000	,000	,000	,000
X3_3	,841	,000	,000	,000	,000
X3_2	,858	,000	,000	,000	,000
X3_1	,854	,000	,000	,000	,000
X2_3	,000	,851	,000	,000	,000
X2_2	,000	,869	,000	,000	,000
X2_1	,000	,755	,000	,000	,000
X1_3	,000	,000	,871	,000	,000
X1_2	,000	,000	,833	,000	,000
X1_1	,000	,000	,779	,000	,000

**Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	X3	X2	X1	Y1	Y2
Y1	,226	,219	,527	,000	,000
Y2	,237	,237	,243	,276	,000
Y2_5	,000	,000	,000	,000	,819
Y1_5	,000	,000	,000	,864	,000
Y1_4	,000	,000	,000	,819	,000
X3_5	,906	,000	,000	,000	,000
X2_5	,000	,952	,000	,000	,000
X2_4	,000	,929	,000	,000	,000
X1_5	,000	,000	,887	,000	,000
Y2_4	,000	,000	,000	,000	,858
Y2_2	,000	,000	,000	,000	,774
Y2_1	,000	,000	,000	,000	,857
Y1_3	,000	,000	,000	,790	,000
Y1_2	,000	,000	,000	,844	,000
Y1_1	,000	,000	,000	,757	,000
X3_4	,872	,000	,000	,000	,000
X3_3	,841	,000	,000	,000	,000
X3_2	,858	,000	,000	,000	,000
X3_1	,854	,000	,000	,000	,000
X2_3	,000	,851	,000	,000	,000

	X3	X2	X1	Y1	Y2
X2_2	,000	,869	,000	,000	,000
X2_1	,000	,755	,000	,000	,000
X1_3	,000	,000	,871	,000	,000
X1_2	,000	,000	,833	,000	,000
X1_1	,000	,000	,779	,000	,000

**Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	X3	X2	X1	Y1	Y2
Y1	,000	,000	,000	,000	,000
Y2	,062	,060	,145	,000	,000
Y2_5	,245	,244	,318	,226	,000
Y1_5	,195	,189	,455	,000	,000
Y1_4	,185	,179	,431	,000	,000
X3_5	,000	,000	,000	,000	,000
X2_5	,000	,000	,000	,000	,000
X2_4	,000	,000	,000	,000	,000
X1_5	,000	,000	,000	,000	,000
Y2_4	,256	,255	,333	,237	,000
Y2_2	,231	,230	,301	,214	,000
Y2_1	,256	,255	,333	,237	,000
Y1_3	,178	,173	,416	,000	,000
Y1_2	,190	,184	,444	,000	,000
Y1_1	,171	,165	,398	,000	,000
X3_4	,000	,000	,000	,000	,000
X3_3	,000	,000	,000	,000	,000
X3_2	,000	,000	,000	,000	,000
X3_1	,000	,000	,000	,000	,000
X2_3	,000	,000	,000	,000	,000
X2_2	,000	,000	,000	,000	,000
X2_1	,000	,000	,000	,000	,000
X1_3	,000	,000	,000	,000	,000
X1_2	,000	,000	,000	,000	,000
X1_1	,000	,000	,000	,000	,000

## Model Fit Summary

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	56	353,069	220	,000	1,605
Saturated model	276	,000	0		
Independence model	23	2798,305	253	,000	11,060

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,021	,816	,769	,651
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,198	,142	,064	,130

### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,874	,855	,948	,940	,948
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,070	,056	,083	,011
Independence model	,285	,275	,294	,000