



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN
ASIMETRI INFORMASI TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur
dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun
2015 – 2018)**

Diajukan Oleh:

FANIA DWI LESTARI

NIM : 2016-12-117

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018)

Oleh :

Fania Dwi Lestari

NIM. 2016-12-117

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 24 Juni 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

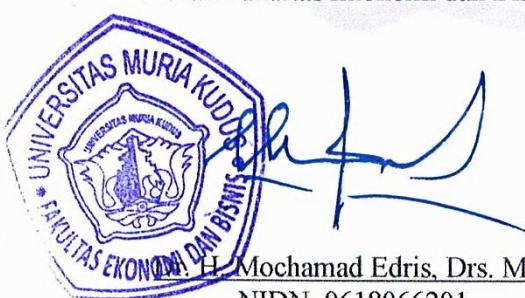
Pembimbing I

Sri Mulyani, SE, M.Si
NIDN. 0611018202

Zuliyati, SE, MSi..AK
NIDN. 0603037801

Mengetahui.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Nita Andriyani Budiman SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(Al-Mujadillah:11)

“Prestasi adalah apa yang mampu anda lakukan. Motivasi menentukan apa yang anda lakukan. Sikap menentukan seberapa baik anda melakukannya.”

(Lois Holtz)

“Hiduplah seperti air, yang selalu mengikuti arusnya tanpa mengeluh dan semangat melewati setiap tantangan sampai apa yang diinginkan tercapai.”

(Fania Dwi Lestari)

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Kedua orangtuaku tercinta dan tersayang yang selalu memberikan semangat tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Saudara-saudariku yang kucintai.
- ❖ Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama dosen pembimbing yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur dan Transportasi di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015 – 2018)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fania Dwi Lestari

NIM. 2016-12-117

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari rabu, 24 Juni 2020
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA

NIDN. 0608127602

Sekretaris

Zuliyati, SE, M.Si, Ak.
NIDN. 0603037801

Anggota

Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.
NIDN. 0614108502



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Fania Dwi Lestari

Nim : 2016-12-117

Jurusan / program studi : Akuntansi (S1)

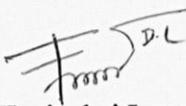
Fakultas / program : Ekonomi dan bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Jika pada suatu hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 24 Juni 2020

Penyusun


Fania dwi Lestari
NIM. 2016-12-117

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018)**”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pembuatan skripsi ini tentunya tidak lepas dari orang-orang yang senantiasa mendukung dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, maka penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muchammad Edris, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Ibu Sri Mulyani SEI., M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
3. Ibu Zuliyati, SE. M.Si.,Ak. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
4. Ibu Nita Andriyani Budiman SE,M.Si.Akt Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus, serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, restu, dan dorongan baik berupa material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Akuntansi S1, Organisasi KOPMA MIKA dan Almamaterku.

8. Teman-teman Al-Hidayah Bevi, Diah, Datul, Erna, Ika, Pikachu, Rinda, Bu Kaji.
9. Teman-teman Trio Riwa-Riwi, Puji dan Khobi.
10. Teman-teman Kopma Squad Isma, Elsa, Puji, Khobi.
11. Team agenda Bret, Anik, Widya
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Kudus, 24 Juni 2020

Penulis,



Fania Dwi Lesari
NIM. 2016-12-117



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan infrastruktur dan transportasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan infrastruktur dan transportasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang berjumlah 56 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan terbukti tidak memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan tidak terbukti memperkuat pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Profitabilitas, Asimetri Informasi, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability and information asymmetry on earnings management with company size as a moderating variable (empirical study on infrastructure and transportation companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2018). The population in this study are infrastructure and transportation companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2018, amounting to 56 companies. Data analysis techniques using Moderated Regression Analysis. The results showed that profitability had no effect on earnings management. Information asymmetry has no effect on earnings management. The size of the company proved not to strengthen the effect of profitability on earnings management. Company size is not proven to strengthen the effect of information asymmetry on earnings management.

Keywords: Profitability, Information Asymmetry, Earnings Management, Firm Size.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Manajemen Laba.....	13

2.1.3	Ukuran Perusahaan	15
2.1.4	Profitabilitas.....	17
2.1.5	Asimetri Informasi	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4	Perumusan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	23
2.4.2	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi	26
2.4.4	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi.....	27
III.	METODE PENELITIAN	
3.1	Rancangan Penelitian	29
3.2	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	30
3.2.2	Variabel Independen (X)	32
3.3.3	Variabel Moderasi	33
3.3	Jenis Dan Sumber Data	34
3.4	Populasi Dan Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data	35
3.6	Pengolahan Data.....	36

3.7 Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.3 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	39
3.7.4 <i>Goodness of Fit Model</i>	40
3.7.5 Uji Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	47
4.2.4 <i>Goodness of Fit Model</i>	49
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji T - Test)	51
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	52
4.3.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	53
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	55
4.3.4 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Perusahaan	42
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.5 Uji Heterokesdastisitas.....	46
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	48
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.9 Uji Statistik F	50
Tabel 4.10 Uji T	51

DAFTAR GAMBAR

Ganbar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Proses Pemilihan Sampel
Lampiran	2	Sampel Penelitian
Lampiran	3	Perhitungan Profitabilitas
Lampiran	4	Perhitungan Asimetri Informasi
Lampiran	5	Perhitungan Manajemen Laba
Lampiran	6	Perhitungan Ukuran Perusahaan
Lampiran	7	Input Data SPSS
Lampiran	8	Hasil SPSS

