

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anjelia Guen. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen *Handphone* Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA*. Vol6(2), 1188-1197.
- Arianto Nurmin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Vol 1 (3), 1-14
- Arniati Hanna. 2019. Pengaruh Iklan Youtube Terhadap Minat Beli Vivo *Smartphone* (studi pada mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang Jurusan Manajemen Angkatan 2016, 2017, dan 2018. *Management Business Journal*. Vol 2 (2), 172-184.
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bnu, *et al.* 2018. Brand Analyses of U.S. Global and Brand Image in India: The Case of Levi's. *Journal of Global Marketing* Vol 23 (2013).
- Cahyono Edi. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JMBA*. Vol 5 (1), 61-75.
- Durianto, D., Sitinjak, T., Sugiarto. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program AMOS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermanto. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk *Smartphone Xiaomi* (studi kasus di Jakarta Barat). *Business Management Journal*. Vol 15 (1), 1-11
- Hifni Muhammad. 2015. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Jeans Merek Levi's (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Manajemen* Vol 3 No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156.

- Jain Ruchi. 2014. Impact Of Work Environment On Job Satisfaction. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, Januari 2014
- Jefkins. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kojongian. 2019. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 7, No. 4: 1-17.
- Kyungnam, Janghyeon Nam & Whyatt, Yuksel Ekinci Georgina. (2010). “*Brand Equity, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction*”. *Jurnal University South Korea dan Oxford Brookes University UK*
- Langling, Sutria Manorek. 2016. The Influence of Brand Image, Iklan, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (case study: Samsung Smartphone). *Jurnal Manajemen*. Vol 16, No. 1: 661-670.
- Maisyarani Lara. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Konsumen (Pada Pengguna Celana Jeans Merek Levi’s di Kota Padang). *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.
- Malik. 2015. The Influence of Brand Image, Disign, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol 3, No. 4: 30-43.
- Minor, J. C dan Mowen, Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Salemba Empat
- Moloku Serina. 2019. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smarthphone* Oppo Di IT Center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.8. (2), 98-106.
- NitiseMITO, Alex. 2010. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Nusrai, Bnu. 2018. Effect of Brand Image and Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*. Vol 20, 76-81.

- Permana dan Haryanto. 2016. Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. Vol. 18, N. 3: 365-380.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 1, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pranoto, Bambang. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor. *Jurnal Manajemen*. Vol.1 No. 2: 1-15.
- Prasmawati, Evi. 2017. Studi Tentang Nilai Pelanggan Dengan Positive Word Of Mouth Pada Pengguna Motor Yamaha Di Semarang. *Jurnal Pemasaran*. Vol 2, No. 1: 33-45.
- Rivai, Veithzal. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rizky, Achmad. 2017. Pengaruh VALS dan Personality Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Survey Pada Mahasiswa Ekonomi Intake DIII Universitas Andalas Padang). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 4, No. 1: 1-10.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Thoha, Miftah. 2010. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tong, Xiao and Hawley, J.M. 2009. Measuring customer-based brand equity: Empirical evidence from the sportswear market in China. *Journal of Product & Brand Management*. Vol.18(4), 262-271.

Trisna Gede dan Ni Ketut Seminari. 2018. Pengaruh Brand Equity Terhadap Consumer Satisfaction Jeans Merek Nevada di Kota Denpasar. *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.

Widyatama, rendra. 2009. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Xian. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit Andi

_____, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus

<https://www.statista.com/statistic/516302>. *Vendors' market share of smartphone shipments in Indonesia from 2016 to 2017*. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/2019Indonesia> Raksasa Teknologi Digital Asia” dari Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Infomatika RI, Diakses pada tanggal 15 Oktober 2019.

<https://community.oppo.com/id/forum/> *Flashback pencapaian Oppo*” dari website resmi PT. Indonesia Oppo *Electronics Community* Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019. <https://community.oppo.com/id/forum/>

