

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony Hartanto dan Fransisca Andreani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya.
- Aryani, Dwi. 2010. Pengaruh Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelangga. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. (Vol.17 No.2 2010)
- Cristina Widya Utami, 2017. Manajemen Ritel. *Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* : Jakarta : Salemba Empat.
- Diana, D. M. I., Pujiastuti, E. E., & Indarwanta, D. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen dan Trust: Studi Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 99–200.
- Dipesh Karki dan Apil Panthi (2018) “*How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction: A study on Nepalese Restaurants in Finland*”
- Felix, R. (2017). Service quality and customer satisfaction in selected banks in Rwanda. *Journal of Business & Financial Affairs*, VI(1), 246-256.
- Florenca Irena Sari Listiono dkk. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gosal Diana Lestari dan Bernardus Denny (2018) “*The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction At One Dozen Cafe Of Batam*”
- Griffin, Jill. (2013). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hariadi, D. (2015). Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap keputusan pembelian Halaman 25 Authors : Wirawan et al. ~ Issue 1 (Agustus, 2019);15~26 <http://doi.org/10.5281/zenodo.3484058> konsumen Pada produk projector microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8).
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Hanaysha, J. (2016). Testing the Effects of Food Quality , Price Fairness , and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Indo *Asian Economic and Social Society*, 6(2), 31–40. <https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.2/1006.2.31.40>
- Harianto dan Subagio .2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121- 131, Surabaya
- Herry Christian Pali dan Monika Kristianti (2016) *”The Effect Of Service Quality and Customer Satisfaction On Customer Loyalty Of Small Scale Indonesian Food Enterprises In Surabaya”*
- H.M. Dien. (2016) Pengaruh Kualitas Produk, Tampilan Fisik, Dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja
- Huang, C. (2016). Relationships Among Corporate Image, Service Quality, Switching Costs, Customer Satisfaction And Loyalty : An Example Of Toyota’s Distributors In Taiwan. *International Journal Of Information Technology And Business Management, Volume 51 No.1.*
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 2; 2015. ISSN 1918- 719X E-ISSN 1918-7203*
- Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal of Management.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga. Tjipono Fandy, Gregorius Candra dan Dadi Andriana. 2009. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Phillip., Kevin lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Edisi Ketiga Belas Dialihbahasakan Oleh Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga

- Ida Maftukhah dan Fatin Furoida (2018) *“The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction”*
- Inka Jenita Sembiring dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald’s MT.Haryono Malang).
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2004. *Retailing Management* (5th ed.) New York: Mc GrawHill. _____ . 2012. *Retailing Management* (8th ed.) New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012). *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Lily Harliana Putri dkk. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang*)
- Lovelock, Christopher H. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mandang Cristo dan David P.E Saerang (2017) *“The Influence Of Price, Service, And Phtsical Environment On Customer Satisfaction Case Study Markobar Cafe Mando”*
- Maria Kristiana (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian da Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2
- Putu dan Ni Wayana. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk *Smartphone* Merek *Oppo*)
- Rachmad Hidayat (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.
- Sejati, Bayu Sutriana A. dan Yahya (2016) ”Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3, Maret 2016. ISSN: 2461-0593*
- Shandy Widjoyo Putro dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sri Puji Lestari dan Cindy Phasalita W. (2018) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).
- Suyatin dkk. (2018) Analisis Store Atmosfhere Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Kfc Mall Lembuswana Samarinda.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). Pelanggan Puas? Tak Cukup!.Yogyakarta : ANDISayektiningrum, Inggar. 2014. Kontibusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya*.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yesenia dan Siregar, E. H., (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. 5, No. 3*.

