

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Suryana dan Rahmat Hidayat. 2018. The Effect of Video Advertisement by Beauty Vlogger on Buying Intention. *International Journal Of Accounting, Finance, And Economics*. e-ISSN: 2597-971X. hal. 1-6.
- American Marketing Association (AMA). 2009. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Anggraini, Novie Putri dan Sri Suryoko. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi*. Vol. 2, No. 1. hal. 1-11.
- Anjana. 2016. A Study On Factors Influencing Cosmetic Buying Behavior Of Consumers. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*. Volume. 118 No. 9. page. 453-459.
- Ardianti, Asri Nugrahani dan Widiartanto. 2018. Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 2 No. 1. hal. 1-11.
- Arwani, Mokhammad, Taufik dan Masluri. 2011. Peran Karakteristik Individu sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Sosial dan Budaya*, Volume 4 Nomor 2. Hal. 159-170.
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2015. Pengaruh *Country of Origin* Produk Televisi LG terhadap Niat Beli Konsumen dengan Ekuitas Merek sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Bianglala Informatika*. Vol 3 No 1. hal. 74-82.
- Djumarno, Santrianimatina Anjani and Said Djameluddin. 2018. Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*. Volume 7 Issue 8. page. 13-19.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Febriana, Mitha dan Edy Yulianto. 2018. Pengaruh *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 yang Membeli dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 58 No. 1. hal. 1-9.

- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP UNDIP.
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*. Vol. 10 No. 2. hal. 81-94.
- Hengestu, Nelsen dan Donant Alananto Iskandar. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol.2, No.3. hal. 363-372.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro dan Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Koshy, Ligo. 2017. Factors Influencing The Buying Behaviour Of Face Care Products Among Youth. *International Journal in Management and Social Science*. Vol.05 Issue-01. page. 63-72.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnawati, Novik dan Mahmud. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang). *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 2. hal. 1-15.
- Kurniawati, Dewi Indah, Sampurno dan Djoharsjah. 2017. Brand Image, Quality Product, Price Marcks Venus Powder On Purchase Decision It's Impact Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*. Volume 19 Nomor 3. hal. 314-331.
- Mahardika, Angkondya Safrilla. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea di Surakarta. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 3. hal. 1-13.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Minawati, Azria Rahma. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Wardah di Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 3. hal. 1-12.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1)* Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Permata, Bunga Indah, Apriatni Endang Prihatini dan Widiartanto. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Youtube terhadap Loyalitas Pengguna *Brand* Wardah Kosmetik di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No. 2. hal. 1-8.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purbayu dan Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purwitasari, Tyas, Edy Yulianto dan Wilopo. 2018. Pengaruh Merek dan Negara Asal (*Country Of Origin*) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa pengguna Oppo atau Samsung smartphone di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 61 No. 1. hal. 100-108.
- Putra, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono. 2018. Analisis Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Pembentukan *Brand Loyalty* (Studi Empiris pada Wardah Cosmetics). *Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 1. hal. 1-8.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: ANDI.
- Sinaga, Rumondang Eliza Maria dan Andriani Kusumawati. 2018. Pengaruh Youtube *Beauty Vlogger* terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 63 No. 1. hal. 187-196.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susdiarto, Budi, Adi Eko Priyono dan Endang Swastuti. 2016. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian

sebagai Variabel Mediasi pada PT. Pertani (Persero) Cabang Pekalongan.
Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1 No. 2. hal. 1-12.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi.

Upamannyu, Nischay dan Bhakar. 2016. Effect of Customer Satisfaction on Brand Image & Loyalty Intention: A Study of Cosmetic Product. *International Journal of Research in Business and Technology*. Volume. 4 No. 1. page. 296-305.



