



PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PERIODE 2013 – 2018)

Diajukan Oleh:
SALMA SABILA
NIM. 2014-12-122

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PERIODE 2013 – 2018)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
SALMA SABILA

NIM. 2014-12-122

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC*
SOCIAL REPORTING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2013 – 2018)

Oleh:

Salma Sabila

NIM.2014-12-122

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 29 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN.0611018202

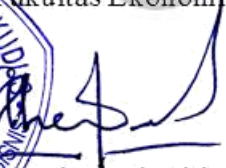
Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA
NIDN.0608127602

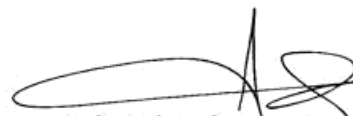
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. M. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN.0618066201

Pembimbing II



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN.0611018202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Fa inna ma'al 'usri yusra. Inna ma'al 'usri yusra

“maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Asy-Syarah: 5-6)

Belajarlh selagi ada kesempatan, Berkaryalah selagi muda
Berdoalah selagi hidup, Berjalanlah selagi mampu.

(Anton Tanjung)

Man Jadda Wa Jadda

“Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Muhammad Aris dan Ibu Heni Zuliana, serta kedua Adikku Muhammad Subkhi Azzam dan Najwa Syarifa, yang selalu memberi doa, semangat dan kasih sayang tiada henti.
2. Teman – teman seperjuangan.
3. Almamater Universitas Muria Kudus.

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2013 – 2018)**

Oleh:

Salma Sabila

NIM. 2014-12-122

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 29 Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA

NIDN.0608127602

Sekretaris

Anggota



Sri Mulyani, SE, M.Si

NIDN.0611018202



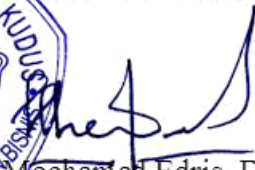
Zaenal Afifi, SE, M.Si

NIDN.0626038801

Mengesahkan



Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2013 – 2018)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PERIODE 2013 – 2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 29 Agustus 2020

Penyusun

Salma Sabila

NIM. 201412122

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* selama periode 2013-2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 54 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sementara komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci : *corporate governance*, profitabilitas dan leverage, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, *Islamic Social Reporting*.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of commissioners board size, independent board of commissioner, audit committee size, profitability, leverage, company size, environmental performance on the Islamic Social Reporting. The population in this study are companies registered in the Jakarta Islamic Index during the 2013-2018 period. The sampling method used in this study is purposive sampling. The total sample used in this study were 54 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that the commissioners board size have positive effects on the disclosure of Islamic Social Reporting, while the independent board of commissioner, audit committee size, profitability, leverage, company size, and the environmental performance have no effect on the disclosure of Islamic Social Reporting.

Keywords : corporate governance, profitability and leverage, company size, environmental performance, Islamic Social Reporting.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2013 – 2018”. Sholawat serta salam senantiasa selalu tucurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan bagi semua umat manusia.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama menyusun skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus untuk setiap ilmu yang telah diberikan.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu dalam proses perkuliahan.

6. Keluargaku, Ibu, Bapak serta Adik – adikku yang selalu memberiku semangat, motivasi, doa, serta cinta dan kasih sayangnnya kepada penulis selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Drg. Olvia Dilli Arfiandini dan Drg. Wahyu Ade Pratama yang senantiasa memberikan saya pengalaman bekerja serta memberikan saya kelonggaran untuk belajar selama bekerja.
8. MBOHSQUAD: Mb Umi Sa'diyah, Devi Anggia, Orienta Devi Nanditha, Ria Anggria, Diya Wulan Sari, Mas Yanuar, Mas Rokhim dan Supras yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Terimakasih atas kebersamaan, canda dan tawa serta hari – hari penuh warna selama penulis kuliah di Universitas Muria Kudus.
9. Sahabat MADU saya: Amaliya Shofiana, Ana Anisa, Rafika Muryanti, Lutfain Nur Aini, Siti Nurkhayatun dan Dyah Ayu Lestari. Terimakasih atas kebersamaan yang selalu terjaga dan dukungannya selama ini.
10. Teman bimbingan: Futhri Nahari, Nurul Hidayah dan Nika Handayani yang telah menjadi teman diskusi, memberikan bantuan, memberi saran dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebut satu persatu. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 29 Agustus 2020

Penulis

Salma Sabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penulisan.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting</i>	17
2.1.4 <i>Jakarta Islamic Index</i>	24
2.1.5 Ukuran Dewan Komisaris.....	26

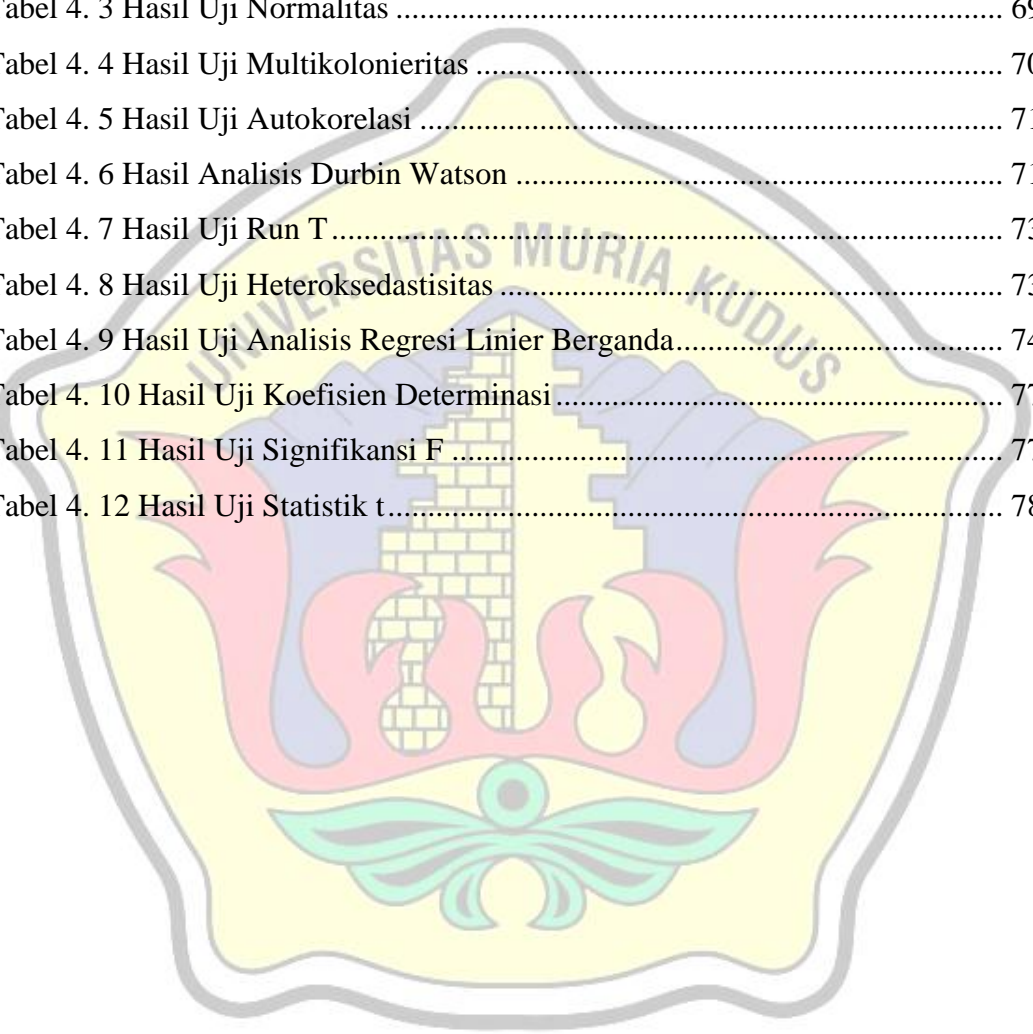
2.1.6	Komposisi Dewan Komisaris Independen.....	27
2.1.7	Ukuran Komite Audit	28
2.1.8	Profitabilitas.....	28
2.1.9	<i>Leverage</i>	29
2.1.10	Ukuran Perusahaan	30
2.1.11	Kinerja Lingkungan	30
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.4	Perumusan Hipotesis.....	40
2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	40
2.4.2	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	41
2.4.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	42
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	43
2.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	44
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	45
2.4.7	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Rancangan Penelitian.....	48
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.2.1	Variabel Dependen (Y).....	49
3.2.2	Variabel Independen (X)	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	54

3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data.....	55
3.6	Pengolahan Data	56
3.7	Analisis Data.....	56
3.7.1	Statistik Deskriptif	56
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.3	Analisi Regresi Linier Berganda.....	60
3.7.4	Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.2	Analisis Data.....	65
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.1	Uji Normalitas.....	69
4.3.2	Uji Multikolonieritas.....	70
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	71
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	73
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	76
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	77
4.5.3	Uji Statistik t (Parsial).....	78
4.6	Pembahasan	82
4.6.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	82

4.6.2	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	84
4.6.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	85
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	86
4.6.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	87
4.6.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	88
4.6.7	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	89
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	91
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Kriteria Pengujian Autokorelasi	59
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Durbin Watson	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Run T	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroksedastisitas	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Signifikansi F	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Daerah Pengambilan Keputusan Durbin Watson.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	100
Lampiran 2 Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	102
Lampiran 3 Tabulasi	105
Lampiran 4 Rekapitulasi Perhitungan Semua Variabel	124
Lampiran 5 Hasil Uji Kualitas Data.....	126

