

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Vivi. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Profitabilitas, dan Leverage, terhadap Earning Response Coefficient*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri, Jakarta.
- Asyhari, Luthfan Dwi. 2016. *Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Indonesia*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anonim. 2019. *Jakarta Islamic Index*. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Jakarta-Islamic-Index>, (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2019).
- Amri, Gusti. 2011. *Komisaris Independen dan GCG*. <http://gustiphd.blogspot.com/2011/10/komisaris-independen-dan-gcg.html?m=1>, (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2019).
- Badjuri, Achmad. 2011. *Faktor – Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia*. Jurnal Universitas Stikubank. Vol.3(1), 38-54.
- Baidok, Wardatul., dan Dina, F.S. 2016. *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol 3, 1020-1034.
- D, R. Intan Gestari. 2014. *Pengaruh Good Corporate Governace dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Progam Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitria, Soraya., dan Hartanti, D. 2010. *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative dan Islamic Social Reporting Indeks*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto, 1-33.

- Mubarok, Falahi. 2019. *Kebakaran Hutan dan Lahan Terus Terjadi, Bagaimana Solusinya?*. <https://www.mongabay.co.id/2019/11/16/kebakaran-hutan-dan-lahan-terus-terjadi-bagaimana-solusinya/> (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2019).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haniffa, R. 2002. *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. *Indonesian Management & Accounting Research*, Vol.1, 128-146.
- Haniffa, R., & Cooke, T.E. 2002. *Culture, Corporate Governance, And Disclosure In Malaysia Corporation Abacus*, Vol.49, 317-349.
- Hasanah, N.T., Widiyanti, N.W., dan Sudarno. 2017. *Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.5 (2), 115-20.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartawati, Eka., Sulindawati Ni Luh, G.E., dan Kurniawan, P.S. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2014-2016*. *E-Journal S1 Universitas Pendidikan Ganesha* Vol.8(2).
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- I, Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga : Jakarta.
- Jannah, A, M., dan Asrosri. 2016. *Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan ISR*. *Accounting Analysis Journal*, Vol.5, 1-9.
- Kurniawati, M., dan Rizal, Y. 2017. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vo.18, 163-171.

- Khoirudin, A. 2013. *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Accounting Analysis Journal, Vol.2(2), 227-232.
- Lestari, Santi. 2016. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010 – 2014. Jurnal Akuntansi AKUNESA, Vol.4 (2).
- Maulida, A.P., Agung Y., dan Asrori. 2014. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Mataram: Simposium Nasional Akuntansi XVII.
- Maghfiroh, Rofi'atul. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Kasus pada Perusahaan yang Tercatat di Jakarta Islamic Index)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurani, Putri. 2017. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan- Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013 – 2015*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2011. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuryaman. 2009. *Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sukarela*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol.6(1).
- Novrizal, M.F., dan Meutia Fitri. 2016. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012 – 2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), Vol.1 (2), 177-189.
- Othman, R., A. M. Thani, dan E. K. Ghani. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. Research Journal of International Studies, Vol.12, 4-20.

- Oktaviana, Ardiasih. 2009. *Analisis Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Sukarela pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Putra, H. F. 2014. *Analisis Pelaksanaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Vol.3.
- Pradana, F. A., dan Suzan, L. 2015. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Ramadhani, Febry. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. JOM Fekom, Vol.3 (1), 2487- 2500.
- Rama, A. 2011. *Zakat Pengurang Kemiskinan*. Kolom Opini, Koran Fajar Makasar, 28 Januari 2011.
- Rama, A., dan Meliawati. 2014. *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting di Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.2 (1), 95-115.
- Rama, Ali. 2015. *Analisis Sistem Tata Kelola Syariah Bagi Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. Jurnal Bimas Islam, Vol.8 (1), 87-119.
- Raditya, Amalia Nurul. 2012. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 22-37.
- Rimayanti., dan Siti, Jubaedah. 2017. *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia*. Jurnal Kajian Akuntansi, Vol.1 (2), 148-160.
- Sensus Penduduk, 2010.

- Surya, Indra dan Yustiavandana, Ivan. 2006. *Penerapan Good Corporate Governance (Mengesampingkan Hak- Hak Istimewa Demi Keelangsungan Usaha*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sofyani, H., I. Ulum., D. Syam., & S. W. Latifah. 2012. *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)*. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol.4, No. 1, 36-46.
- Suchman, M. C. 1995. *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. *Academy of Management Review*, Vol.20 (3), 571-610.
- Sriviana, E., dan Asyik, N. F. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responbility dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.2(4), 1-16.
- Sulaiman, M. 2003. *The Influence of Riba and Zakat on Islamic Accounting*. *Indonesian Management and Accounting Review*, Vol.2, 149-177.
- Savira, Mariska Nanda. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Cross-Directorship, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Sembiring, E. R. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo, September 15 – 16.
- Santoso, A.L., dan Zaki M.D. 2017. *Determinan pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis, Vol.4(2), pp 125-142.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktek*. Erlangga, Jakarta : Erlangga.

Untung, Hendrik Budi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

www.idx.co.id

