



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, SURAT
BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN,
DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-
2018)**

Diajukan Oleh :

WULANDARI

NIM. 2016-12-174

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, SURAT
BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN,
DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-
2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

WULANDARI

NIM. 2016-12-174

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 202**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE
INDUSTRI, SURAT BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN DAN
EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDOESIA PERIODE 2015-2018)**

Oleh :

Wulandari

NIM. 201612174

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus,

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI.M.si
NIDN. 0611018202



Dwi Soegiarto, SE., MM
NIDN. 0620117103

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Nita Andriyani Budiman, SE.M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE
INDUSTRI, SURAT BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN DAN
EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDOESIA PERIODE 2015-2018)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Wulandari

NIM. 201612174

Penguji 1

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 06030888501

Penguji II

Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0620117103

Penguj III

Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si. Akt
NIDN. 0614108502

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. H. Moenahad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang pada diri mereka”

(Q.S Ar-Ra'd : 11)

“Jangan terlalu takut dengan masa depan, semuanya tentu akan seiring sejalan dengan apa yang kita lakukan di masa sekarang. Jadi, jalani kehidupan saat ini dengan baik, demi masa depan yang baik pula”

(Dayat Piliang)

“Be humble, be kindness, do the best and be the best”

(Wulandari)

Skripsi ini kupersembahkan untuk
keluargaku, Bapak Sutrisno, Ibu Juriah, adik
Gavriel Adhyastha Anindito serta sahabat-sahabat
saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, SURAT BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDOESIA PERIODE 2015-2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

”PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, SURAT BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDOESIA PERIODE 2015-2018)”

adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulisa atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,

Penyusun

(Wulandari)

NIM. 201612174

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, surat berharga syariah, umur perusahaan dan efisiensi biaya terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Metode *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 46 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan surat berharga syariah berpengaruh positif terhadap ISR. Profitabilitas, tipe industri dan efisiensi biaya tidak berpengaruh terhadap ISR. Sedangkan umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap ISR.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting* (ISR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Surat Berharga Syariah, Umur Perusahaan, Efisiensi Biaya.



ABSTRACT

This study aimed at finding out the influence of company size, profitability, type of industry, list of sharia securities, company age and efficiency on Islamic Social Reporting. The population in this study are all Islamic companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) on 2015-2018. Sampling method used in this research is purposive sampling method. The total sample used in this study as many as 46 companies. Data analysis was done by classical assumption test and hypothesis testing by multiple regression method. The result of this study indicate that the company size dan list of sharia securities have possitive effect on ISR. Profitablity, type of industry and efficiency no effect on ISR. While the company age has negative effect on ISR.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting (ISR), Company Size, Profitability, Type of Industry, List of Sharia Securities, Company Age, Efficiency*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, SURAT BERHARGA SYARIAH, UMUR PERUSAHAAN DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018)”. Skripsi ini merupakan suatu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Akuntansi pada Universitas Muria Kudus.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun berkat berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dwi Soegiarto, SE., MM, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan semangat untuk menulis sebaik mungkin, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE.M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan semangat untuk menulis sebaik mungkin, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

4. Orang tua dan keluarga yang selalu tidak henti-hentinya memberikan doa, dorongan, motivasi dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkhusus Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga besar Kelompok Kajian Pasar Modal (KKPM) Universitas Muria Kudus.
7. Sahabatku dari SMA, Wijayanti yang selalu mendengarkan keluh kesahku dan memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman terdekat Aprinsi, Kiki, Alin sebagai teman seperjuangan yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat.
9. Teman-teman KKN Sumberagung Grobogan yang selalu menghibur.
10. Teman-teman angkatan 2016 sebagai teman seperjuangan yang memberikan motivasi dan semangat.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tak ada gading yang tak retak, penulis yakin masih banyak kekurangan yang masih harus disempurnakan dari penulisan skripsi ini. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat dan mendorong kita untuk melakukan penelitian yang lebih baik di masa mendatang.

Penulis

Wulandari

NIM 201612174

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Islamic Stakeholders</i>	12
2.1.2. Teori Legitimasi	16
2.1.3. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	17
2.1.4. <i>Islamic Social Reporting</i>	19
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6. Profitabilitas	22
2.1.7. Tipe Industri	23
2.1.8. Surat Berharga Syariah.....	25
2.1.9. Umur Perusahaan	27
2.1.10. Efisiensi Biaya	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29

2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.4.	Perumusan Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
3.1.	Rancangan Penelitian	52
3.2.	Variabel Penelitian	52
3.2.1.	Variabel Dependen.....	53
3.2.2.	Variabel Independen	53
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.3.1.	<i>Islamic Social Reporting</i> (Y)	53
3.3.2.	Ukuran Perusahaan (X1)	54
3.3.3.	Profitabilitas (X2).....	55
3.3.4.	Tipe Industri (X3).....	56
3.3.5.	Surat Berharga Syariah (X4).....	56
3.3.6.	Umur Perusahaan (X5)	57
3.3.7.	Efisiensi Biaya (X7).....	57
3.4.	Jenis dan Sumber Data	58
3.5.	Populasi dan Sampel	58
3.6.	Pengumpulan Data	59
3.7.	Pengolahan Data.....	60
3.8.	Metode Analisis Data	60
3.8.1.	Statistik Deskriptif.....	61
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	61
3.8.2.1.	Uji Normalitas.....	61
3.8.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	61
3.8.2.3.	Uji Heterokedastisitas	62
3.8.2.4.	Uji Autokorelasi.....	62
3.8.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.8.4.	Analisis Hipotesis.....	63
3.8.4.1.	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	63
3.8.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	64

3.8.4.3.	Uji Signifikansi Parsial/ Partial Individual Test (Uji t)	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2.	Analisis Data	67
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	69
4.2.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	70
4.2.2.3.	Uji Heterokedastisitas	71
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi.....	72
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.4.	Analisis Hipotesis.....	75
4.2.4.1.	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	75
4.2.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	76
4.2.4.3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77
4.3.	Pembahasan	79
4.3.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ... 79	
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	80
4.3.3.	Pengaruh Tipe Industri terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	82
4.3.4.	Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	83
4.3.5.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	85
4.3.6.	Pengaruh Efisiensi Biaya terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	86
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan dengan Skor Indeks ISR Terendah.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	66
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....43

