

## DAFTAR PUSTAKA

- Bitner, 2012,. *Service Marketing* ,3 rd ed., Tata. McGraw Hill, New Delhi.
- Chung-Sub Shin ,2015, *The Impact of Korean Market Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty*.
- Della Octavia Sari ,2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store atmosphere*, terhadap Loyalitas Alfamart di Desa Kepatihan Tulungagung dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening
- Eka Candra Indriyani, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Konsumen Supermarket Superindo di Adisucipto.
- Ferdinand, 2015 Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Griffin, 2015, *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Husein Umar, 2015:78 Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta:
- Ishmael Mensah Mensah ,2018, *Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Loyalty in Minimarket on University of Cape Coast Campus*
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran* , Erlangga, Jakarta.
- Levi dan Weitz, 2011, *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.GrawHill, Irwi
- Mohd Aliff Abdul Majid ,2017, *Service Quality, Food Quality, Brand Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Minimarket*.
- Mowen dan Minor ,2012 *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Muhammad Rheza Alfin, Sahidillah Nurdin ,2018, Pengaruh Store Atmosfer pada kepuasan dan implikasinya terhadap loyalitas konsumen di Indomaret Ahmad Yani Bandung
- Norizan Mat Saad ,2017, *The Influence of Store Image and Corporate Image on Customer Satisfaction: A Study in Petrol Station's Convenience Store Patronage in Malaysia*.

- Parasuraman *et al*, 2018 *he Behavioral Consequenses of Service Quality*. New. Jersey : Prentince Hall.
- Rahmat Sulistiyo ,2015, Pengaruh Harga, Store Atmosfer, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ,Indomaret Babarsari Yogyakarta,
- Rangkuti, 2016 *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Selda Ene1 & Betül Özkaya ,2014, *A Study on Corporate Image, Customer Satisfaction to Brand Loyalty in the Context of Retail Stores*
- Sevilla, 2013, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Remaja Rosda
- Seyedhossein Nikou ,2017, *Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty Various Market: A Comprehensive Literature Review ,1993-2016,*.
- Sheng Wen, ,2018, *Image, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty–Taking ‘ the BaoWei Zhen Catering Minimarket Empirical Study*
- Somad, Abdus ,2014, *Analisis Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kepuasan konsumen dan Loyalitas Konsumen” ,Studi pada Alfamart Surakarta.*
- Styana Christi ,2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosfer Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Usaha Karyawan Pemerintah Kota Semarang*
- Sutisna dan Pawitra 2011 *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, 2017, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen,*. Yogyakarta: BPF
- Umar, 2015, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yazid ,2014, *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta, Ekonisia Kampus.
- \_\_\_, 2019, *Pedoman Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus.