

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. D., A. F. DH, et al. .2016. Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Hijau Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Strata-1 Angkatan 2012/2013 dan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Menggunakan Tisu Merek Tessa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 33: 9.
- Albar Gunarso dan Andriani Kusumawati. 2017. Pengaruh *Green Advertising, Eco Brand, dan Green Trust* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Lampu Philips LED Di RW 12 Kelurahan Merjosari Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 49 No.1 Agustus 2017.
- Alif., Hadiwidjojo., dan Aisjah. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust. Business Management and Strategy*. 5(2) : 2157-6068.
- Almaulidta, Ayu. 2015. Pengaruh *Green Brand* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Menggunakan Produk Elektronik Merek SONY). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.3, No.1, Hal.1-7.
- Barber, N. 2016. *Greenwine packaging: Targeting environmental consumers. International Journal of Wine Business Research*, 22 (4), 423-444.
- Banerjee, S., Gulas, C. S. dan Iyer, E. 2015. *Shades of Green: A Multidimensional Analysis of Environmental Advertising. Journal of Advertising. Taylor & Francis Group*. 24 (2). Hal. 21–31.
- Klaiman, K., Ortega, D. L. dan Garnache, C. 2016. “*Consumer Preferences and Demand for Packaging Material and Recyclability*”. *Resources, Conservation and Recycling. Elsevier*. 115. Hal. 1–8.
- Kotler dan Amstrong 2014, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Larasati, Mayang., dan Octavia, Damayanti. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Hijau dan Citra Perusahaan Hijau Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hijau Pada *Air Conditioner Inverter* Panasonic di Kota Bandung. *E-Journal Bisnis Telekomunikasi Informatika Telkom*, 3(2):1-7
- Lestari, R. D., D. Yulisetiari, & Sriono. 2015. Pengaruh *Green Product, Green Brand, Dan Green Advertising* Terhadap Keputusan Membeli Air Minum Kemasan Botol Merek AQUA Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember (UNEJ)* 2 (8), 43-54.

- Muhammad, Deril; Novirina, 2014 “Uji Parameter Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kota Surabaya”, *Jurnal Ilmiah Teknik Lingkungan*, Vol. 6, No. 1.
- Nela, E. Handoyo dan Sari. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus”. *Journal Of Social And Politic*. Hal: 1-11. *Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Nithya, A., Gobinath, S., and Malyadari, P. 2015. *Creative FMCG Packaging and Advertising*. *VSRD International Journal of Accounts. Economics and Commerce Research*. 1 (1). pp : 15-25.
- Omidnategh Khoshnoodroohi. 2012. *Green Advertising a New Approach to Generate Wealth*. *Journal of Research in Business*. Volume: 2. No. 7, pp 223-229.
- Pawitaningtyas, Meida Rosani. 2015 . Pengaruh *Green Advertising* terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Perpustakaan Umum dan Arsip Kota Malang Konsumen Air Mineral Kemasan Botol Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25 No. 1. Hal, 1-7.
- Pradma, Mayang. 2019. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.10(1): 1-10.
- Praharjo, Ardik. 2018. Pengaruh *Green Advertising* terhadap Persepsi tentang *Green Brand* dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2010/2011 Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES) Malang: *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Skripsi tidak Dipublikasikan*.
- Rahim, A. 2017. *Green advertising and environmentally responsible consumer behavior: the level of awareness and perception of Malaysian youth*. *Asian Social Science*. 8 (5), 46-54.
- Rambing, P.R., Tumbel, A.L., dan Tawas, H.N. 2015. Pengaruh *Strategi Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan, Aqua Di Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015 hal.235-245*. ISSN: 2303-1174. *Universitas Sam Ratulangi*.
- Ridwan, M., Fauzi, A D.H dan Aniesa. 2018. Pengaruh *Green Product, Green Advertising Dan Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Dan

2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek Ades. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55, No. 1, Hal: 80-91. Universitas Brawijaya. Malang.

Rokka, J. dan Uusitalo, L. 2018. "Preference for Green Packaging in Consumer Product Choices-Do Consumers Care?". *International Journal of Consumer Studies*. Wiley/Blackwell. 32 (5). Hal. 516–525.

Septifani, R., Achmadi, F., dan Santoso, I. 2016. Pengaruh *Green Marketing*, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 13 No.2*. Universitas Brawijaya.Malang.

Setyaningrum, Nurul. Djoko, Handoyo. Wijayanto, Andi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Social and Politic*. pp 1-10.

Simamora ,I Kurnia. Djoko, Handoyo. Widayanto. 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Social and Politic*. pp 1-12.

Situmorang, J. R. 2011. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7, 12.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*,Bandung : Alfabeta.