

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015. Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Akbar M.M and Parvez. 2015. Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction Loyalty, ABAC Journal, Vol. 29, No.1. Januari, 24-38
- Amirullah,. 2012. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Gefen, David (2015), "Customer Loyalty in E-Commerce," Journal of the Association for Information Systems, Volume 3
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harris, L. C., dan Goode, M. M. H. 2014. The Four Levels of Loyalty dan the Pivotal Role of Trust: A Study of Online Service Dynamics. Journal of Retailing, 80(2), 139-158.
- James C. dan James A. Narus, 2010, A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships, Journal of Marketing, Vol. 54, January, pp. 42-58.
- Kemdikbud, Diakses pada 28 agustus 2019, KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/label>.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2010. A trust-based consumer decision making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems, pp157-167
- Kominfo, Diakses pada 28 februari 2020, UU no. 33 tahun 2014: Pemerintah Harus Bentuk Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal", dari <https://kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus-bentukbadan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/0/berita>.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). Principles of Marketing, 15th Edition. Pearson Education Limited
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 14th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo

- Kwek et al.,2010. Investigating the Shopping Orientations on Online Purchase Intention in the e-Commerce Environment: A Malaysian Study. *Journal of Internet Banking and Commerce*, August, Vol.15, No.2,
- Lily Harjati dan Lusia Olivia Sabu G (2014) Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, vol 1 n0 1.
- LPPOM MUI Provinsi Jawa Tengah. Diakses pada 25 september 2019, Tentang Sertifikasi halal:<https://regs.e-lppommui.org/>
- Mahfoedz. 2011. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1. PT Index, Jakarta
- Morgan et al., 2014. The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing dalam *Journal of Marketing*, Vol.58,Juli,hlm20-38
- Novie Putri Anggraini & Sri Suryoko (2015) Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang). *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Parasuraman, A, Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. 2005 —SERVQUAL: a multiple item scale for measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, Vol. 64 No. 1, pp. 14-40.
- Peraturan Pemerintah nomor 69 tahun 1999,Tentang Label dan Iklan Pangan,www.deptan.go.id . Diakses, tanggal 13 Agustus 2019.
- Putri ayuniah (2017) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah . *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22 No.3*, Desember 2017.
- QS. Al-Baqoroh. *AL-Ma'idah Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit Sinar Argesindo.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intregrated Merketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rifki Adi Nugroho. 2013. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Online Shop Chopper Jersey). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1 Agustus 2013*
- Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1 Februari 2014*

Sugiyono. 2011. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung

Sukma, Abdurrahman Adi, 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Social Networking Websites, Jurnal Ekonomi manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Volume 11 No 3 November 2013

Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

Tim Penyusun. 2015. Buku Pedoman Skripsi. Universitas Muria Kudus, Kudus

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2012. Service Marketing – Integrating Customer Focus Accross The Firm 4th Edition. New York:McGraw Hill.

