



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI  
INTERNAL DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN MELALUI KETERIKATAN KARYAWAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. SARI  
WARNA ASLI *TEXTILE INDUSTRY* KUDUS**

Diajukan oleh :

**MAYA OKTAFIANASARI**

**NIM. 2016-11-166**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI  
INTERNAL DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN MELALUI KETERIKATAN KARYAWAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. SARI  
WARNA ASLI TEXTILE INDUSTRY KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus , ..... 2020

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

**Dina Lusianti, SE., MM., AAK.**  
NIDN. 0630098401

**Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM.**  
NIDN. 0625076401

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



**Dr. H. Rochamad Edris, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

**Noor Azis, SE. MM.**  
NIDN. 0609107501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

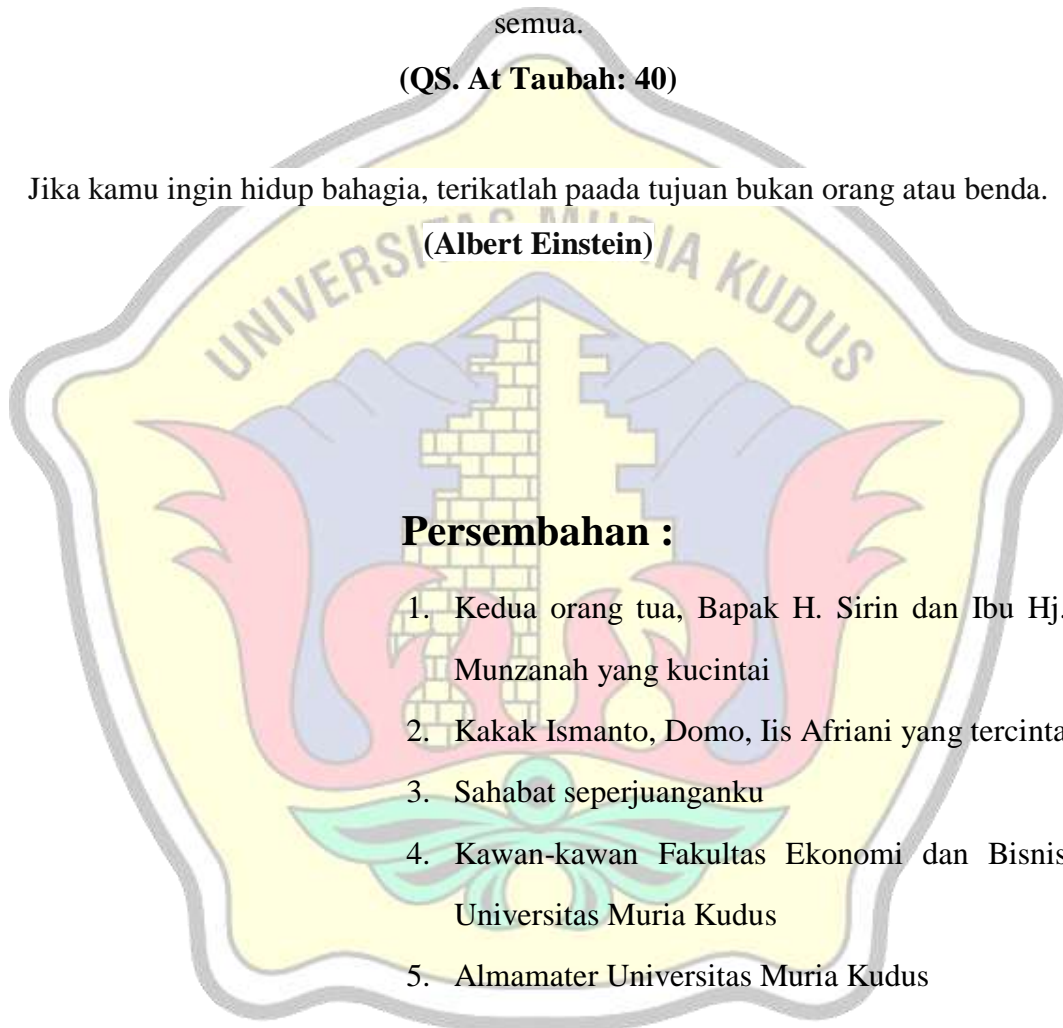
### Motto :

Janganlah kamu berduka cita, karena sesungguhnya Allah selalu bersama kita semua.

**(QS. At Taubah: 40)**

Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah paada tujuan bukan orang atau benda.

**(Albert Einstein)**



### Persembahan :

1. Kedua orang tua, Bapak H. Sirin dan Ibu Hj. Munzanah yang kucintai
2. Kakak Ismanto, Domo, Iis Afriani yang tercinta
3. Sahabat seperjuanganku
4. Kawan-kawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
5. Almamater Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi Internal Dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Keterikatan Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Sari Warna Asli *Textile Industry* Kudus”** sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Noor Azis, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.



5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama penulis kuliah..
6. Seluruh responden yang merupakan karyawan PT. Sari Warna Texttile Industry Kudus yang telah bersedia mengisi kuesioner yang telah penulis bagikan.
7. Kedua orangtua dan kakak-kakaku yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan pikiran dan kemampuan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus,

2020

Penulis,

**MAYA OKTAFIANASARI**

**NIM. 2016-11-166**

## ABSTRAKSI

### PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI INTERNAL DAN REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KETERIKATAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. SARI WARNA ASLI *TEXTILE INDUSTRY* KUDUS

Maya Oktafianasari  
NIM. 2016-11-166

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM.  
2. Noor Azis, SE. MM.

#### UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi, komunikasi internal dan *reward* terhadap kinerja karyawan melalui keterikatan karyawan sebagai variabel intervening pada PT. Sari Warna Asli *Textile Industry* Kudus. Dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel eksogen, yaitu budaya organisasi, komunikasi internal dan *reward* serta dua variabel endogen, yaitu kinerja karyawan dan keterikatan karyawan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 135 responden yang merupakan karyawan bagian produksi pada PT. Sari Warna Asli *Textile Industry* dengan teknik *purposive sampling*.

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan program (SEM) *Structural Equation Modeling* yang di operasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan budaya organisasi, komunikasi internal dan *reward* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keterikatan karyawan dan kinerja karyawan, serta budaya organisasi, komunikasi internal dan *reward* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan melalui keterikatan karyawan.

**Kata kunci:** budaya organisasi, komunikasi internal, *reward*, keterikatan karyawan dan kinerja karyawan.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE, INTERNAL COMMUNICATION AND REWARD ON EMPLOYEE PERFORMANCE THROUGH EMPLOYEE ENGAGEMENT AS INTERVENING VARIABLES IN PT. SARI WARNA ASLI TEXTILE INDUSTRY KUDUS***

**Maya Oktafianasari**

**NIM. 2016-11-166**

*Guidance Lecturer* : 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM.  
2. Noor Azis, SE. MM.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FACULTY OF ECONOMIC AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM**  
**OF MANAGEMENT**

*This study aims to analyze the influence of organizational culture, internal communication and reward on employee performance through employee engagement as an intervening variable at PT. Sari Warna Asli Textile Industry in Kudus. In this study, using three exogenous variables, namely organizational culture, internal communication and reward and two endogenous variables, namely employee performance and employee engagement. The data collection method used was a questionnaire method. The sample used in this study consisted of 135 respondents who were employees of the production department at PT. Sari Warna Asli Textile Industry with purposive sampling technique.*

*In this study, data analysis used the Structural Equation Modeling (SEM) program which is operated through the AMOS program. The results showed that organizational culture, internal communication and reward had a positive and significant effect on employee engagement and employee performance, as well as organizational culture, internal communication and reward had a positive and significant impact on employee performance through employee engagement.*

**Keywords:** *trust, e-wom, e-service quality, buying interest and customer satisfaction.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Budaya Organisasi.....	11
2.2. Komunikasi Internal .....	14
2.3. <i>Reward</i> .....	18
2.4. Keterikatan Karyawan.....	25
2.5. Kinerja Karyawan.....	29
2.6. Penelitian Terdahulu.....	37
2.7. Hubungan Antar Variabel .....	39
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47
2.9. Hipotesis .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	48



3.2. Populasi dan Sampel.....	54
3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	55
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5. Uji Instrumen.....	60
3.6. Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.2. Deskripsi Responden .....	79
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	82
4.4. Uji Analisis Data .....	87
4.5. Analisis Konfirmatori Full Model.....	86
4.6. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	89
4.7. Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total..	94
4.8. Pembahasan.....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>120</b>
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran-saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Hasil Produksi 2016-2019 (dalam satuan unit) .....	5
Tabel 3.1. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	70
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	81
Tabel 4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan .....	81
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi .....	83
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Internal .....	84
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel <i>Reward</i> .....	85
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Keterikatan Karyawan .....	86
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan .....	85
Tabel 4.10. <i>Standardized Regression Weight</i> Eksogen .....	88
Tabel 4.11. <i>Standardized Regression Weight</i> Endogen .....	89
Tabel 4.12. <i>Standardized Regression Weight</i> Eksogen setelah Perbaikan Model .....	91
Tabel 4.13. <i>Standardized Regression Weight</i> Endogen setelah Perbaikan Model .....	92
Tabel 4.14. Uji Normalitas Data .....	94
Tabel 4.15. Mahalanobis $d - squared$ .....	96
Tabel 4.16. Hasil Pengujian <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> .....	97
Tabel 4.17. Diskriminant Validity .....	98
Tabel 4.18. Uji Full Model <i>Goodness of Fit SEM</i> .....	100
Tabel 4.19. Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	101
Tabel 4.20. Tabel <i>Regression Weights</i> .....	102
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Hipotesis .....	103
Tabel 4.22. Pengaruh Langsung Variabel Laten .....	106
Tabel 4.21. Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten .....	107
Tabel 4.22. Pengaruh Total antar Variabel Laten .....	108

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi Internal, dan Reward terhadap Kinerja Karyawan Melalui Keterikatan Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Sari Warna Asli Textile Industry .....	46
Gambar 4.1. Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model	87
Gambar 4.2. Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan Model	89
Gambar 4.3. Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model	90
Gambar 4.4. Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan Model	92
Gambar 4.5. Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen .....	93
Gambar 4.6. Hasil Uji Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	99



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Data
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Data

