

## DAFTAR PUSTAKA

- Aby Cahya K. 2015. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Merek Mizone Di Kota Banjarnegara. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2.
- Aris Jatmika. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. *Journal of Management*. Vol.4, No.1 : 2355-9357.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2010. *Retail Management (11 th ed)*. New Jersey :Prentice Hall.
- Diana Patricia, Syahputra. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe di Kopi Progo Bandung. *Journal Management*. Vol.2 No.2: 2355- 9357
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2011. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaloka, Anglesti S. 2015. Pengaruh Viral marketing terhadap Minat Beli Konsumen melalui Kepercayaan Konsumen pada Instagram @makananjember. *Jurnal of Business Strategy*. Vol. 8 No. 1: 73-101.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. & Gary Amstronng. 2014. *Principle of Marketing*, 15 Edition. New Jersey : Pearson Precentice Hall.
- Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. (14<sup>th</sup> Edition). New Jersey : Prentice Hall Published
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Mangkunegara, AA, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- Peter Paul J dan Jerry C. Olson, 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran: Rencana. Strategi. Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Purnama. 2016. Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 1: 1-12.
- Rizki, Muhammad. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Dengan Word Of Mouth Positif Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 16, No. 4: 1-15.
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education.
- Robert, Slavin E. 2009. *Cooperative Learning: Teori, Riset dan Praktik*. Bandung: Nusa Media.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup.
- Sigit, Santosa. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Surachman, S.A., 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Susanto, AB dan Wijanarko. 2009. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Swastha, Dharmmesta Basu dan Tani Handoko, 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Utami. Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Edisi 2. Penerbit Ssalemba Empat, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.

