



PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018)

Oleh :

ERNA ULVA ANDRIANI

NIM. 2016-12-122

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2020



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
MODERASI. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia periode 2014 sampai 2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata
Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

ERNA ULVA ANDRIANI

NIM. 2016-12-122

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
MODERASI. (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 SAMPAI 2018)**

Oleh :

Erna Ulva Andriani

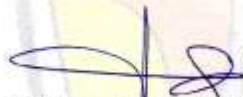
NIM. 2016-12-122

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 14 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202


Pembimbing I



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

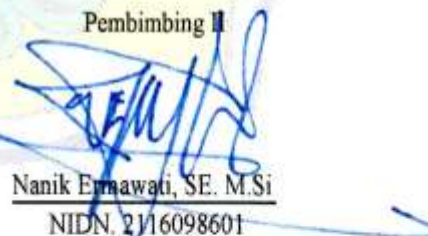
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Nanik Ernawati, SE, M.Si
NIDN. 2116098601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bangkitlah disaat gagal dan memperbaiki pada setiap kesalahan”

“Kenapa harus ragu kalau hanya butuh satu langkah untuk maju ke masa depan”

“Buatlah orang tuamu bangga, buatlah musuhmu iri, dan buatlah dirimu sendiri bahagia”



Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Bapak, ibu, dan adik – adikku tersayang

Dosen pembimbingku

Sahabat – sahabatku dan orang yang saya sayangi.

Terimakasih atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan hingga saat ini

Semoga Allah membalas semua kebaikan mereka

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 SAMPAI 2018)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

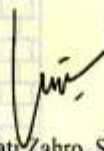
Erna Ulva Andriani

NIM. 2016-12-122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Selasa, tanggal 11 Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

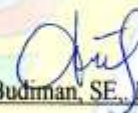
Sekretaris



Nanik Ermawati, SE, M.Si

NIDN. 2116098601

Anggota



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.

NIDN. 0614108502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI. (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 SAMPAI 2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai 2018)** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 14 Juli 2020

Penulis

(Erna Ulva Andriani)

NIM. 201612122

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kemudian menganalisis pengaruh profitabilitas dan *good corporate governance* terhadap manajemen laba dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi pada perusahaan manufaktur. Populasi pada penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga menghasilkan sampel sebanyak 102. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *moderated regression analysis*. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen laba, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan



ABSTRACK

This study aims to examine and then analyze the effect of profitability and good corporate governance on earnings management with firm size as moderation in manufacturing companies. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014 - 2018. The sampling method used purposive sampling to produce a sample of 102. The data analysis techniques used in this study used moderated regression analysis. The results of the analysis of this study indicate that profitability has a positive effect on earnings management. Managerial ownership has a negative effect on earnings management and institutional ownership has no effect on earnings management. Firm size weakens the effect of profitability on earnings management. Firm size weakens the influence of managerial ownership on earnings management. Firm size is unable to moderate the effect of institutional ownership on earnings management.

Keywords: Earnings Management, Profitability, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah – Nya penyusunan skripsi yang berjudul “ PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai 2018)” ini dapat diselesaikan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dikarenakan keterbatas pengalaman dan kemampuan . Oleh karena itu, penulis sadar bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah – Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan penulisan skripsi.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga penelitian ini selesai.

4. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE. M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dengan penuh kesabaran membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Nanik Ermawati, SE. M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktu membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua, bapak Yusman, ibu Suciati, dan adikku tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti kepada penulis hingga bisa di titik ini.
7. Kepada Mohamad Maulana Abdulchim yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan tiada henti.
8. Kepada teman – teman angkatan 2016 sebagai teman perjuangan yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekuarangan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 14 Juli 2020

Penulis

(Erna Ulva Andriani)

NIM. 201612122

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan.....	13
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.3 Profitabilitas.....	15
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Perumusan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	25
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	27

2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	28
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1 Variabel Dependen (Terikat)	34
3.2.2 Variabel Independen (Bebas)	36
3.2.3 Profitabilitas.....	37
3.2.4 Kepemilikan Manajerial	37
3.2.5 Kepemilikan Institusional.....	38
3.2.6 Variabel Moderasi	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
1. Populasi	39
2. Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data	41
3.6 Pengolah Data	41
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3 <i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	45
3.7.4 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	488
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Penyajian Data	50
4.3 Analisis Data	51
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran Penelitian.....	75

DAFTAR PUSTAKA77
LAMPIRAN.....81



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	43
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Data Outlier	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Durbin Watson Data Asli	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Durbin Watson Cochrane Orcutt	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Hasil Pengujian <i>Moderated Regression Analys</i>	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F (ANOVA)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kenaikan dan Penurunan Laba Bersih tiga Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014 – 2018	2
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perhitungan Sampel.....	81
Lampiran 2 Daftar perusahaan yang menjadi sampel.....	100
Lampiran 3 Perusahaan yang mengalami <i>outlier</i>	101
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	102
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial.....	105
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional.....	108
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	111
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Manajemen Laba.....	114
Lampiran 9 Tabulasi Data SPSS.....	117
Lampiran 10 Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS.....	120
Lampiran 11 Tabel Durbin Watson.....	125
Lampiran 12 Data Hasil <i>Outlier</i>	127