

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel, 2013, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Aaker, 2012, *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta.
- Alif Akbar, 2014, *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Motor Satria Fu Pada PT. Suzuki Sinar Galesong Makassar*.
- Basavaraj Sulibhavi & Shivashankar, 2017, *The Impact Of Brand Image On Customer's Loyalty Towards Private Label Brands: The Mediating Effect Of Satisfaction, Hubli-Dharwad Conglomerate City Of Karnataka*.
- Basu Swastha, 2014, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset
- Budi Santoso, 2014, *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Konsumen pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Kabupaten Magelang*.
- Crawford dan Benedetto, 2015, *Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Fandy Tjiptono, 2015, *Pemasaran Jasa*, Gramedia
- Farrell, 2013, *Marketing Strategy*,. 2th edition, Thomson Learning, South Western,.
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Genoveva, 2018, *Analyzing of Customer Satisfaction and Customer Loyalty Based on Brand Image and Perceived Service Quality*.
- Ghozali, 2014, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gremler dan Brown, 2012, *Service Loyalty : Its Nature, Importance, and Implications*.
- Hair, et al, 2013, *ultivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hallowel, 2012, The Relationships of Customer Satisfaction, Customer Loyalty, and Profitability. An Empirical Study, *International Journal of Service Industry Management*, 7 (4), 27-42
- Hulland et al, 2018, Use of Causal Models in Marketing Research: A Review. *International Journal of Research in Marketing*. pp. 181-197
- I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Wayan Sri Suprapti, 2013, Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Komunitas Merek terhadap Loyalitas Merek Harley-Davidson di Kota Denpasar.
- Janita, 2019, *Perspektif Baru Dalam Strategi Branding*. Amara Books: Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Made Caesar Surya Dwi Putra, Ni Wayan Ekawati (2018) Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Vespa.
- Mardalis, 2015, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi. Aksara, Jakarta.
- Maria dan Marjam, 2016, Efek Moderasi Kepuasan Konsumen pada Pengaruh Harga Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. Universitas Slamet Riyadi Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis vol. 1*.
- Mowen, Durianto, Jendri, 2012, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Naveed, Tahir and Akhtar, Irum and Cheema, Khaliq Ur Rehman, 2018, The Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand loyalty: A Study of the Students of Faisalabad.
- Nischay Kumar Upamannyu, Shilpa Sankpal, 2018, *Effect Of Brand Image On Customer Satisfaction & Loyalty Intention And The Role Of Customer Satisfaction Between Brand Image And Loyalty Intention Council for Innovative Research*.
- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2015, *Kamus Marketing*, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti, edisi pertama. Jakarta : Bumi .Aksara.
- Nurfadila, Maskuri Sutomo, Asriad, 2015, Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332*.

- Nurfadila, Maskuri Sutomo, Asriad, 2015, Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* , Vol., 1, No. 3.
- Peter dan Olson, 2016, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Philip Kotler, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid* , Erlangga, Jakarta.
- Reeky Widiyanto dan Iswandi Sukartaatmadja, 2013, Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di CV. Wira Agung Lestari AHASS 2709).
- Roring dkk., 2014, Pencitraan Merek, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3, September 2014, Hal. 1225-1236.
- Satrio Sabda Tama, 2017, Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Pada Astra Motor Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol1. No.3
- Schiffman dan Kanuk, 2018, *Consumer Behaviour* 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, 2015, *Research Methods For Business* (Metode Penelitian Untuk. Bisnis). Jakarta: Salemba Empat
- Seprini, Syafrizal, Makmur, 2017, Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Showroom Sepeda Motor Bekas Reski di Pasir Jambu Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol1. No.2
- Setiadi, 2015, *Konsep Dan Praktek Penulisan Riset* (Ed.2), Graha Ilmu, Jakarta.
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, 2018, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, 2013, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- William J. Stanton, 2018, *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid. 1. Erlangga. Jakarta.

Winardi, 2011, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Edisi Revisi, Jakarta, Kencana.  
Prenada Media Group.

