



**PENGARUH KOMPENSASI DAN *REWARD* KERJA TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA CV. ARJUNA ALBAROKAH KUDUS)**

Oleh :

BELAWATI MUSTIKA RANI

2018-11-022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2020



**PENGARUH KOMPENSASI DAN *REWARD* KERJA TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA CV. ARJUNA ALBAROKAH KUDUS)**

HALAMAN JUDUL

Oleh :

BELAWATI MUSTIKA RANI

2018-11-022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2020

**PENGARUH KOMPENSASI DAN *REWARD* KERJA TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA CV. ARJUNA ALBAROKAH KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 19 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dina Lusianti, SE, MM, AAK)

NIDN. 0630098401

Pembimbing I



(Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM)

NIDN. 0615076301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



(Noor Aziz, SE, M.M)

NIDN. 0609107501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“*A dream will not become an **innovation**, if there is no **realization***” (Ciputra).

“Ketika kalian mengalami kesulitan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berlangsung”.

Hidup Jujur dan Sederhana

“Anak muda, mari kita ubah orientasi tak terjebak gaya hidup menumpuk materi. Hidup jujur, sederhana, menolak jalan instan menghasilkan segala cara”. (Najwa Shihab).



Kupersembahkan Kepada :

1. Suami dan Anakku tercinta
2. Ayah dan Ibu tercinta
3. Keluarga Tersayang
4. Sahabat-sahabatku
5. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompensasi dan *Reward* Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada CV. Arjuna Albarokah Kudus)”. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Suparno, SH. MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM, selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi menyempurnakan skripsi ini.
5. Noor Aziz,. SE,. MM, selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Keluarga (Suami, Anak, Kedua Orang Tua) yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang, semangat dan dukungan baik moril dan materi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus.
8. Rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan dukungan dalam penulisan ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi, baik dalam cara pengungkapan, penyajian, maupun penulisan kata yang dipergunakan, karena keterbatasan

penulis. Oleh sebab itu penulis menerima segala saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Kudus, 19 Agustus 2020

Penulis

Belawati Mustika Rani



PENGARUH KOMPENSASI DAN *REWARD* KERJA TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA CV. ARJUNA ALBAROKAH KUDUS)

BELAWATI MUSTIKA RANI

201811022

Pembimbing : 1. Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM

2. Noor Aziz,. S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya kepuasan dan loyalitas kerja yang ditandai dengan tingginya *turnover* karyawan. Kepuasan kerja merupakan salah satu faktor penting bagi organisasi, kepuasan kerja karyawan akan mempengaruhi pencapaian loyalitas kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi dan *reward* kerja terhadap loyalitas kerja dengan kepuasan kerja.

Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Arjuna Albarokah Kudus dengan jumlah 96 responden, teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis dan pengujian menggunakan PLS (*Partial Least Square*).

Berdasarkan hasil penelitian dengan uji PLS (*Partial Least Square*), pengaruh langsung dapat diambil kesimpulan adalah 1) kompensasi, *reward* kerja, dan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja, 2) kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja, 3) *reward* kerja tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja, sedangkan pengaruh tidak langsung dapat disimpulkan, 4) kepuasan kerja mempunyai pengaruh mediating yang kuat antara kompensasi, *reward* kerja terhadap loyalitas kerja.

Kata Kunci : Kompensasi, *Reward* Kerja, Kepuasan Kerja, Loyalitas Karyawan

THE EFFECT OF WORK COMPENSATION AND *REWARD* ON EMPLOYEE
LOYALTY WITH WORK SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES

(STUDY OF CV. ARJUNA ALBAROKAH KUDUS)

BELAWATI MUSTIKA RANI

201811022

Advisor : 1. Dr. Drs H. M. Zainuri, MM

2. Noor Aziz,. S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS,
MANAGEMENT STUDY PROGRAM

ABSTRACT

This research is motivated by the low satisfaction and loyalty of the work marked by high employee turnover. Job satisfaction is one important faktor for the organization, employee job satisfaction will affect the achievement of work loyalty. This study aims to analyze the effect of compentation and work rewards on job loyalty with job satisfaction.

This sample in this study were employees of CV. Arjuna Albarokah Kudus with 96 respondens, the sampling technique used was purposive sampling. The methodof analysis and tasting uses PLS (Partial Least Square).

Based on the result of research with the PLS test, the direct effect of conclusions can be drawn are 1) compentation, work rewards and job satisfaction have a significant effect effect on employee loyalty 2) compentation has a significant effect on job satisfaction 3) job reward does not affect job satisfaction. While the indirect effect can be concluded 4) job satisfaction has a strong mediating effect between compentation, work rewards on job loyalty.

Keywords : Compentation, Job Reward, Job Satisfaction, Employee Loyalty

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Ruang Lingkup	5
1.3.Permasalahana dan Perumusan Masalah.....	6
1.3.1. Permasalahan Penelitian.....	6
1.3.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Secara Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Secara Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1.Landasan Teori	10
2.1.1. Loyalitas Karyawan.....	10
2.1.2. Kepuasan Kerja	16
2.1.3. Kompensai	24
2.1.4. <i>Reward</i> Kerja	32
2.2.Penelitian Terdahulu	36
2.3.Hubungan Antar Variabel.....	38
2.3.1. Hubungan Antara Kompenasi dengan Loyalitas Karyawan	38
2.3.2. Hubungan Antara Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja.....	39
2.3.3. Hubungan Antara <i>Reward</i> Kerja dengan Loyalitas Karyawan	39

2.3.4.	Hubungan Antara <i>Reward</i> Kerja Terhadap Kepuasan Kerja	40
2.3.5.	Hubungan Antara Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.....	40
2.4.	Kerangka Pikir Teoritis.....	41
2.5.	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1.	Rancangan Penelitian.....	44
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	44
1.	Variabel Penelitian	44
2.	Definisi Oprasional	46
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1.	Jenis Data.....	49
3.3.2.	Sumber Data.....	50
3.4.	Populasi dan Sampel.....	51
1.	Populasi.....	51
2.	Sampel	51
3.5.	Pengumpulan Data.....	53
3.6.	Uji Instrumen Penelitian	53
1.	Uji Validitas	54
2.	Uji Realibilitas	54
3.7.	Pengolahan Data.....	55
3.8.	Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.2.	Kriteria Responden	63
4.3.	Deskripsi Tanggapan Responden.....	66
4.4.	Analisis Outer Model atau Model Pengukuran	73
4.4.1.	Uji Validitas	73
4.4.2.	Uji Realibilitas	74
4.5.	Analisis Inner model atau Model Struktural	75
4.5.1.	Uji t-statistik (Hipotesis)	77
4.5.2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81

4.6. Pembahasan	82
4.6.1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan.....	83
4.6.2. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja	83
4.6.3. Pengaruh <i>Reward</i> Kerja Terhadap Kepuasan Kerja.....	84
4.6.4. Pengaruh <i>Reward</i> Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan	85
4.6.5. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.....	85
4.6.6. Pengaruh Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan dengan Kepuasan Kerja	86
4.6.7. Pengaruh <i>Reward</i> Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan dengan Kepuasan kerja.....	87
BAB V PENUTUP	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90



DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 Ringkasan Laporan Turnover Karyawan CV. Arjuna Albarokah Kudus.....	3
Table 4.1 Kriteria Responden	63
Table 4.2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kompensasi (X_1).....	67
Table 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Reward Kerja (X_2)	68
Table 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Kerja (Y_1).....	70
Table 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Loyalitas Kerja (Y_2).....	71
Table 4.6 Nilai Commuality Rho_A	74
Table 4.7 Nilai Reliabilitas	75
Table 4.8 Hasil Uji t - Statistik (Hipotesis)	78
Table 4.9 Hasil Pengaruh Tidak Langsung	81
Table 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	42
Gambar 4.1 <i>Output Loading Factor</i>	73
Gambar 4.2 Output Inner Model.....	76
Gambar 4.3 Pengaruh Tidak Langsung.....	80

