



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

Oleh :

VERANIA INDRAYANI

201611149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

VERANIA INDRAYANI

201611149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014 – 2018**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



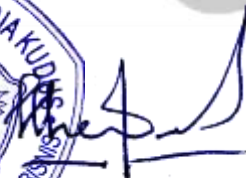
Dina Lusianti, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM
NIDN. 0026065516

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201



Dian Wismar'ain, SE, MM
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya”.

(Lenang Manggala)

“Barang siapa yang keluar rumah dengan tujuan untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

(HR. Turmudzi)

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendo'akan, memberikan nasihat serta pengorbanan yang tak terhingga.
2. Adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan.
3. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu memberikan motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Progdi Manajemen.
5. Almamater saya, Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya untuk seluruh pihak yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan setiap saat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Suparno, SH, MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, SH, S.Pd, MM, selaku Dosen Pembimbing

I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, semangat, nasihat, serta pengorbanan yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kudus, Agustus 2020
Penulis,

Verania Indrayani
201611149

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

VERANIA INDRAYANI

2016-11-149

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM
2. Dian Wismar'ain, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal baik secara parsial maupun simultan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018 sebanyak 49 perusahaan dengan sampel penelitian sebanyak 8 perusahaan yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, kemudian hipotesis diuji dengan teknis analisis regresi berganda dengan alat bantu program SPSS. Berdasarkan hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

***THE EFFECT OF ASSETS STRUCTURE, SALES GROWTH, PROFITABILITY
AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE ON MINING SECTOR WHICH
ARE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2014-2018
PERIODS***

VERANIA INDRAYANI

2016-11-149

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM
2. Dian Wismar'ain, SE, MM

***MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY
PROGRAMS OF MANAGEMENT***

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the effect of assets structure, sales growth, profitability and firm size on capital structure both partially and simultaneously. The populations in this study are all mining companies listed on Indonesia Stock Exchange for the period of 2014-2018, which amounts 49 companies and total sampel are 8 companies obtained by purposive sampling method. This study uses secondary data, then hypothesis tested by multiple linear regression analysis technique with tool of SPSS program. Based on the result of the partial analysis shows that assets structure have a significant positive effect on capital structure. Sales growth, profitability and firm size have a positive and not significant effect on capital structure. Simultaneously assets structure, sales growth, profitability and firm size have a significant positive effect on capital structure.

Keywords: Assets Structure, Sales Growth, Profitability, Firm Size, Capital Structure

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Pengantar Manajemen Keuangan	14
2.2 Teori Struktur modal.....	15
2.2.1 Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>)	15
2.2.2 Teori <i>Pecking Order</i>	16
2.2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.2.4 Teori <i>Modigliani Miller</i>	17
2.3 Struktur Modal	17

	Halaman
2.4 Struktur Aktiva.....	22
2.5 Pertumbuhan Penjualan	23
2.6 Profitabilitas.....	23
2.7 Ukuran Perusahaan	25
2.8 Pengaruh Antar Variabel.....	27
2.8.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	27
2.8.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	28
2.8.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	29
2.8.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	30
2.9 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.11 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Variabel Penelitian.....	37
3.2.1 Macam Variabel	37
3.2.1.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.1.2 Variabel Independen	38
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.2.2.1 Struktur Modal	38
3.2.2.2 Struktur Aktiva.....	39

	Halaman
3.2.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	39
3.2.2.4 Profitabilitas.....	39
3.2.2.5 Ukuran Perusahaan	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	43
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.6 Pengolahan Data	46
3.6.1 <i>Editing</i>	46
3.6.2 <i>Tabulating</i>	46
3.6.3 Proses dengan Program Komputer	46
3.7 Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	48
3.7.2.2 Uji Autokorelasi.....	48
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas.....	49
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.7.3 Analisis Regresi.....	50
3.7.4 Pengujian Hipotesis	50
3.7.4.1 Uji t (Uji Parsial).....	51

	Halaman
3.7.4.2 Uji F (Uji Berganda)	52
3.7.5 Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan Pertambangan	55
4.1.2 Aktivitas Perusahaan Pertambangan	57
4.2 Penyajian Data	59
4.2.1 Struktur Modal (Y)	59
4.2.2 Struktur Aktiva (X_1)	64
4.2.3 Pertumbuhan Penjualan (X_2)	68
4.2.4 Profitabilitas (X_3)	73
4.2.5 Ukuran Perusahaan (X_4)	79
4.3 Analisis Data	83
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.2.1 Uji Normalitas	85
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	86
4.3.2.3 Uji Multikolinieritas	87
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas	88
4.3.3 Analisis Regresi	89
4.3.4 Pengujian Hipotesis	90
4.3.4.1 Uji t (Uji Parsial)	90

	Halaman
4.3.4.2 Uji F (Uji Berganda)	93
4.3.5 Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	94
4.4 Pembahasan.....	94
4.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	94
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal....	96
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	97
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	98
4.4.5 Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.....	5
3.1 Populasi Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	41
3.2 Daftar Pemilihan Sampel	44
3.3 Nama Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	45
4.1 Struktur Modal (Y) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	59
4.2 Struktur Aktiva (X_1) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	65
4.3 Pertumbuhan Penjualan (X_2) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	69
4.4 Profitabilitas (X_3) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	73
4.5 Ukuran Perusahaan (X_4) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	79
4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	83
4.7 Hasil Uji Normalitas.....	86
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	87
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	87
4.10 Hasil Analisis Regresi.....	89

4.11 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	91
4.12 Hasil Uji F (Uji Berganda).....	93
4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	94



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018.....	35
4.1 Grafik Struktur Modal (Y) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	61
4.2 Grafik Struktur Aktiva (X_1) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	66
4.3 Grafik Pertumbuhan Penjualan (X_2) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	70
4.4 Grafik Profitabilitas (X_3) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	75
4.5 Grafik Ukuran Perusahaan (X_4) Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018	80
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88