



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Diajukan Oleh :

MUTIARA HIDAYAH

2016-11-115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

MUTIARA HIDAYAH

2016-11-115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 4 September 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing I



Dina Lusianti, SE. MM. AAK.
NIDN :0630098401



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
NIDN :0628045901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing II



Dr. H. M. Mo'hamad Edris, Drs., M.M
NIDN : 0618066201



Dina Lusianti, SE. MM. AAK.
NIDN :0630098401

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Janganlah kamu bersikap lemahdan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman."

(Q.S. Al-Imran ayat 139)

"Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakkal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya"

(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)

Persembahan :

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

- ✓ Orang tua yang selalu mendukung
- ✓ Saudara yang selalu kusayangi
- ✓ Teman-teman seperjuanganku
- ✓ Dosen dan almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, thaufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen dengan Konsentrasi Kewirausahaan.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. Suparno, SH. M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Dina Lusianti, SE. MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberi masukan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.

- 5) Dina Lusianti, SE. MM. AAK selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberi masukan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
- 6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu sebagai bahan pembelajaran.
- 7) Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan semangat.
- 8) UPT-MKU beserta seluruh pimpinan dan staff karyawan Universitas Muria Kudus yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai obyek penelitian skripsi.
- 9) Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan atas segala kritik maupun saran yang bersifat membangun agar ke depannya penulis dapat menciptakan hasil karya yang lebih baik dan lebih bermanfaat.

Kudus,

2020

MUTIARA HIDAYAH

2016-11-115

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

MUTIARA HIDAYAH

2016-11-115

Pembimbing :

(1) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S (2) Dina Lusianti, SE. MM. AAK.

ABSTRAKSI

Seorang wirausaha memiliki peran penting yang berdampak pada pertumbuhan perekonomian Indonesia, karena semakin maju suatu negara maka semakin banyak pula pengangguran. Perguruan Tinggi perlu mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi wirausaha dengan menerapkan kurikulum kewirausahaan pada masing-masing program studi sebagai bekal mahasiswa untuk berwirausaha. Keberanian mahasiswa untuk berwirausaha biasanya terdorong oleh motivasi dari dosennya yang memberikan mata kuliah kewirausahaan, sehingga dapat membangkitkan minat mahasiswa untuk mencoba berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEB UMK yang mengikuti Keterampilan Wajib Kewirausahaan (KWU) Tahun 2018/2019 Universitas Muria Kudus dengan jumlah Populasi 729. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dan telah ditentukan sampel sebanyak 258 mahasiswa yang menjadi responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model (SEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. (2) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. (3) Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (4) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha secara langsung dan secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang dihubungkan dengan motivasi berwirausaha. (5) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan tidak ada pengaruh secara tidak langsung terhadap minat berwirausaha yang dapat dihubungkan dengan motivasi berwirausaha.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, dan Minat Berwirausaha

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURS EDUCATION AND FAMILY ENVIRONMENT ENVIRONMENT IN BUSINESS INTERESTS THROUGH STUDENTS 'MOTIVATION MOTIVATION OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY

MUTIARA HIDAYAH

2016-11-115

Advisor :

(1) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S (2) Dina Lusianti, SE. MM. AAK.

ABSTRACTION

An entrepreneur has an important role that has an impact on Indonesia's economic growth, because the more developed a country, the more unemployment. Higher Education needs to prepare students to become entrepreneurs by implementing an entrepreneurial curriculum in each study program as a provision for students to become entrepreneurs. The courage of students to entrepreneurship is usually driven by the motivation of their lecturers who provide entrepreneurship courses, so that it can arouse the interest of students to try entrepreneurship. The population in this study were FEB UMK students who participated in the Entrepreneurship Obligatory Skills (KWU) even semester 2018/2019 of Muria Kudus University with a population of 729. The sampling technique in this study used purposive sampling and a sample of 258 students had been chosen. Analysis of the data used in this study uses the Structural Equation Model (SEM). The results showed that: (1) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation. (2) Family environment has a positive and significant effect on entrepreneurship motivation. (3) Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. (4) Entrepreneurship education had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship directly and indirectly had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship that was linked to entrepreneurial motivation. (5) The family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial interest and there is no indirect effect on entrepreneurial interest that can be related to entrepreneurial motivation.

Keywords: Entrepreneurship Education, Family Environment, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACTION</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Teoritis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Minat Berwirausaha	13
2.1.2. Motivasi Berwirausaha	15
2.1.3. Pendidikan Kewirausahaan	16
2.1.4. Lingkungan Keluarga	17
2.2. Hubungan Antar Variabel	18
2.2.1. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha	18
2.2.2. Hubungan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha	19
2.2.3. Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	19

2.2.4. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	20
2.2.5. Hubungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	21
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.5. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.2.1. Jenis Variabel.....	29
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1. Jenis Data	31
3.3.2. Sumber Data.....	32
3.4. Populasi dan Sampel	32
3.4.1. Populasi.....	32
3.4.2. Sampel.....	33
3.5. Pengumpulan Data	34
3.5.1. Metode Kuesioner	35
3.5.2. Dokumentasi.....	36
3.6. Uji Instrumen Data.....	36
3.6.1. Uji Validitas	36
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.7. Pengolahan Data.....	42
3.7.1. Coding	42
3.7.2. Scoring	42
3.7.3. Tabulating.....	42
3.7.4. Editing	42
3.8.1. Measurement Model.....	43
3.8.3. Uji Model	45
3.9. Uji Hipotesis.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2. Karakteristik Responden.....	49
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	50
4.3. Analisis Data.....	55
4.3.1. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	55
4.3.2. Analisis Konfirmatori.....	56
4.4. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	61
4.5. Uji Hipotesis.....	63
4.5.1. Pengaruh Langsung (<i>Direct</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect</i>) Besarnya <i>Direct Effect</i>	65
4.5.2. Besarnya <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	66
4.6. Pembahasan.....	67
4.6.1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	67
4.6.2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha... 68	
4.6.3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha..... 69	
4.6.4. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	70
4.6.5. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha..... 71	
4.6.6. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha.....	72
4.6.7. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha.....	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	56
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	59
Gambar 4.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	62



