



**PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN,
SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA
TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (SAK-EMKM) PADA UMKM DI
KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

INDRIANINGRUM

NIM. 2016-12-248

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN,
SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA
TERHADAP PE NERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(SAK-EMKM) PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

Indrianingrum

NIM. 2016-12-248

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 31 Agustus 2020.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, S.EI., M.Si

NIDN. 0611018202



Zuliyati, S.E., M.Si., AK

NIDN. 0603037801

Mengetahui,

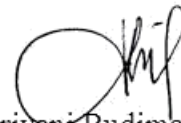
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM

NIDN. 0618066201



Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si. Ak

NIDN. 0614108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ada tiga hal penting yang tak boleh hilang”

1. Keikhlasan
2. Kejujuran
3. Harapan pada Tuhan

(Twitter.com)

“Jangan pernah takut bermimpi, jangan merasa tidak mungkin tercapai, sebab ada Allah yang maha mendengar segala doa”

(Q.S Ghafir:40)

“Lakukan yang terbaik, maka kebaikan akan menghampirimu”

(Indrianingrum)

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Keluargaku, terutama Bapak, Alm Ibu dan Kakak-kakakku
2. Sahabat-sahabatku dan teman semuanya
3. Almamaterku Universitas Muria Kudus

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN,
SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA
TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(SAK-EMKM) PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Indrianingrum

NIM. 2016-12-248

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Senin 31 Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUSAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si

NIDN 0603088501

Sekretaris

Anggota

Zuliyati, SE, M.Si., AK

NIDN. 0603037801

Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt

NIDN 0614108502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Lechanah Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN, SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK-EMKM) PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN, SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK-EMKM) PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kudus, 22 Agustus 2020

Penulis

Indrianingrum

NIM. 2016-12-248

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pemilik, pendidikan, sosialisasi, skala usaha dan umur usaha terhadap penerapan Standar Akuntansi Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK-EMKM) pada UMKM yang terdapat di Kabupaten Kudus. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 UMKM di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat uji statistik yakni *software Statistical Product and Service Solution (SPSS) 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi pemilik, skala usaha, serta umur usaha tidak berpengaruh terhadap penerapan SAK EMKM. Pendidikan dan sosialisasi berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM

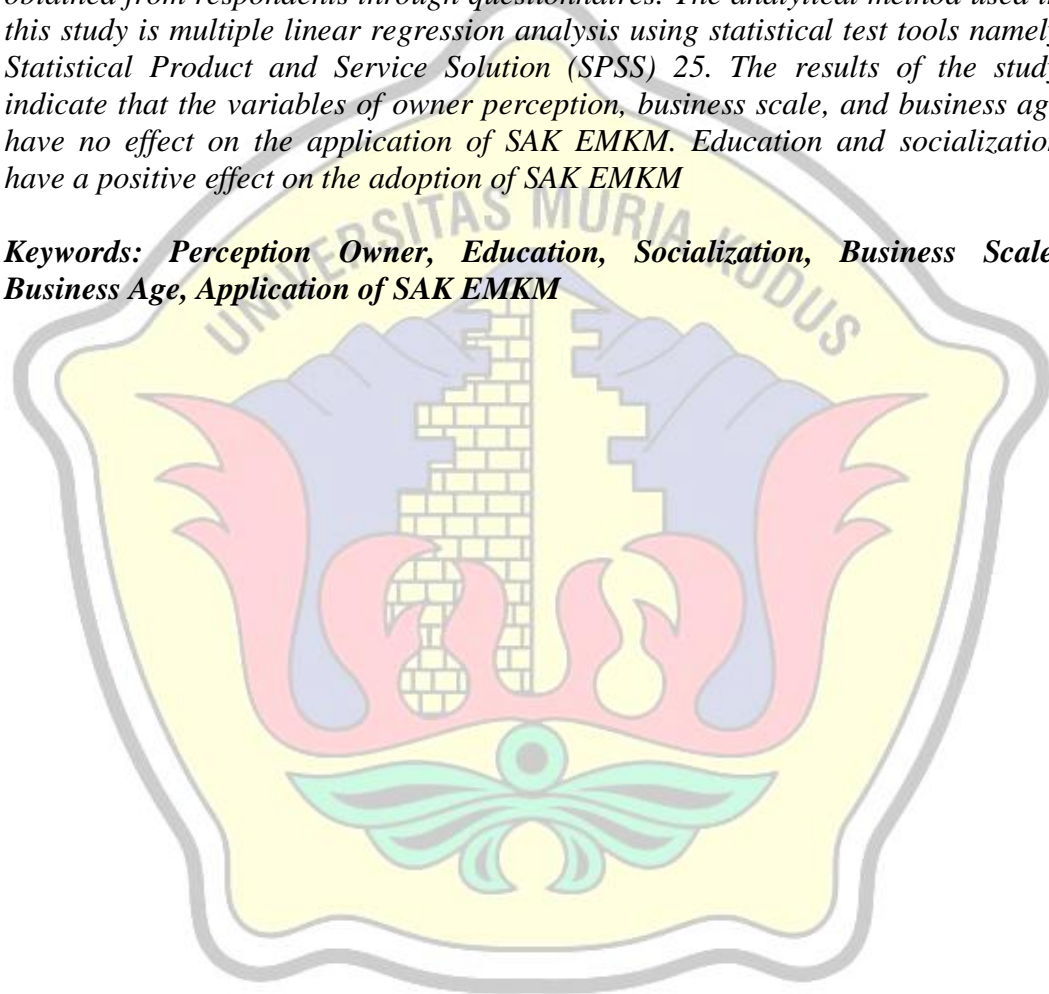
Kata kunci : Persepsi Pemilik, Pendidikan, Sosialisasi, Skala Usaha, Umur Usaha, Penerapan SAK EMKM



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of owner perception, education, socialization, business scale and business age on the application of Accounting Standards for Micro, Small and Medium Enterprises (SAK-EMKM) at MSMEs in Kudus Regency. The sampling technique in this study used a purposive sampling method. The number of samples in this study were 100 MSMEs in Kudus Regency. This study uses quantitative research designs and the data used are primary data obtained from respondents through questionnaires. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis using statistical test tools namely Statistical Product and Service Solution (SPSS) 25. The results of the study indicate that the variables of owner perception, business scale, and business age have no effect on the application of SAK EMKM. Education and socialization have a positive effect on the adoption of SAK EMKM

Keywords: *Perception Owner, Education, Socialization, Business Scale, Business Age, Application of SAK EMKM*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENDIDIKAN, SOSIALISASI, SKALA USAHA DAN UMUR USAHA TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK-EMKM) PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, S.EI., M.Si, selaku dosen wali sekaligus Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

3. Ibu Zuliyati, SE.,M.Si.Ak. dan Ibu Nita Andriani Budiman, SE., M.Si, Akt selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi serta masukan dan pengetahuan kepada penulis.
4. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu serta seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan almarhumah ibu serta kakak-kakakku tercinta, Kak Rini, Kak Diah, Kak Nita serta kakak ipar saya mas Nur Kuntet, mas Rally, dan mas Agung serta ponakanku yang lucu tapi kadang nyebelin Caca, Dias, Seli, Arfan, dan Revan yang menjadi sumber motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, do'a serta motivasi kepada penulis.
6. Sahabat-sahabatku Rizqi Adhet, Dian Paramitha, Disty Prasetyo, Istifadah, Uswatun, Devy Leony, Fajar Elisa , Siti Ainur Mas Agung serta Mas Falaq. Terima kasih, karena kalian selalu ada, selalu mendukung dan selalu menemani dikala sedih dan senang.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu nunggu bimbingan bareng dan selalu bertukar pikiran Ana, Novi, Revi, Molly, Regina, Aisyah, Merti, dan Mellyta.
8. Teman-teman satu angkatan Akuntansi 2016, terutama squad kelas E yang selalu hahaha disetiap makul, terimakasih untuk kebersamaannya selama ini.

9. Teman-teman Semproel32 terutama Mitha, Isti, Fajar, Devy, Rindang, Itoh, Dea, Nindy, Niken, Eka dan Tiara yang sering masak bareng, makan bareng, dan jalan bareng dan selalu akur sampai 7 tahun ini.

10. Keluarga KKN Desa Tanjungsari, Pati. Khususnya Tari, widya dan Indah.

11. Organisasiku tercinta KKP, yang telah penulis ikuti dari awal kuliah, dan juga Tax center Jateng1 , Relawan Pajak, serta untuk kakak-kakak, kawan-kawan dan adik tingkat, terimakasih telah membuat penulis berproses.

12. Seluruh pelaku UMKM kabupaten Kudus. Terima kasih telah mengisi kuesioner yang telah disebar oleh penulis hingga skripsi ini selesai.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 22 Agustus 2020

Penulis,

Indrianingrum

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DATAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Kebutuhan.....	10
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.3 Laporan Keuangan menurut SAK EMKM	13
2.4 Persepsi Pemilik.....	15

2.5 Pendidikan.....	16
2.6 Sosialisasi.....	18
2.7 Skala Usaha.....	19
2.8 Umur Usaha	19
2.9 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.10 Kerangka pemikiran teoritis	22
2.11 Perumusan Hipotesis	23
2.11.1 Pengaruh Persepsi Pemilik terhadap penerapan SAK EMKM.....	24
2.11.2 Pengaruh Pendidikan terhadap penerapan SAK EMKM	25
2.11.3 Pengaruh Sosialisasi terhadap penerapan SAK EMKM	26
2.11.4 Pengaruh Skala usaha terhadap penerapan SAK EMKM	27
2.11.5 Pengaruh Umur Usaha terhadap penerapan SAK EMKM.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.1 Variabel Independen.....	30
3.2.2 Variabel Dependen	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1 Persepsi pemilik	31
3.3.2 Pendidikan.....	31
3.3.3 Sosialisasi.....	32
3.3.4 Skala Usaha.....	32
3.3.5 Lama Usaha.....	33
3.3.6 Penerapan SAK EMKM.....	33
3.3.7 Pengukuran Variabel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	34

3.5 Populasi dan Sampel	34
3.6 Pengumpulan Data	36
3.7 Pengolahan Data	37
3.7.1 <i>Editing</i>	37
3.7.2. <i>Scoring</i>	37
3.7.3 <i>Tabulating</i>	37
3.8 Metode Analisis Data.....	38
3.8.1 Statistik deskriptif	38
3.8.2 Uji Kualitas data.....	38
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.8.5 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2 Penyajian Data	44
4.3 Analisis Data	47
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	47
4.3.2 Hasil Uji Validitas	64
4.3.3 Uji Reliabilitas	67
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.3.6 Pengujian Hipotesis	72
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh Persepsi terhadap Penerapan SAK EMKM.....	75
4.4.2 Pengaruh Pendidikan terhadap Penerapan SAK EMKM.....	77
4.4.3 Pengaruh Sosialisasi terhadap Penerapan SAK EMKM	78

4.4.4 Pengaruh Skala usaha terhadap Penerapan SAK EMKM.....	80
4.4.5 Pengaruh Umur usaha terhadap Penerapan SAK EMKM.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3 Saran Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88



DATAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 4. Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	44
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Umur	45
Tabel 4.4 Profil Responden berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4.5 Profil Responden berdasarkan Jenis Usaha	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Pemilik.....	49
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan	53
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Sosialisasi	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Skala Usaha	59
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Umur Usaha	60
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Penerapan SAK EMKM	61
Tabel 4.13 Hasil uji validitas variabel Persepsi (X1)	65
Tabel 4.14 Hasil uji validitas variabel Pendidikan (X2)	65
Tabel 4.15 Hasil uji validitas variabel Sosialisasi (X3)	66
Tabel 4.16 Hasil uji validitas variabel Skala usaha (X4)	66
Tabel 4.17 Hasil uji validitas variabel Umur usaha (X5).....	66
Tabel 4.18 Hasil uji Validitas variabel Penerapan SAK EMKM (Y)	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.20 Hasil uji normalitas	69
Tabel 4.21 Hasil uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.22 Hasil uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.23 Hasil uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.24 Hasil uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.25 Hasil uji statistik F	73
Tabel 4.26 Hasil uji statistik t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.123



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Profil responden

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Output SPSS

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

