

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur, Yeye Sulistyawati, Kentris Indarti dan Ratna Fauziyyah Age 2017. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012-2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol 6, No. 1, Mei 2017, ISSN 1979-4878, hal 67-82.
- Al Qur'an dan Terjemah. 1990. Departemen Agama RI. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Alqu'an. Semarang: CV Toha Putra.
- Alfianita, Wahyu, Suhendro dan Anita Wijayanti. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). *Jurnal Ekonomi Paradigma*. Vol 9 No.2 Agustus 2017-Januari 2018, ISSN: 1693-0827, hal 68-75.
- Anggraini, Anita dan Mulyaning Wulan. 2015. Faktor Financial-Non Financial dan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol 2 No.2, hal 161-184.
- Anggraini, Fr. Rani Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, Universitas Sanata Dharma Yogya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Baidok, Wardatul. 2016. Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Databoks. "Indonesia Masuk Daftar 10 Negara yang Pasar Keuangan Syariahnya Tumbuh Pesat". Artikel diakses 31 Desember 2019 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/indonesia-masuk-daftar-10-negara-yang-pasar-keuangan-syariahnya-tumbuh-pesat>.
- Faricha, Nailil. 2016. Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011-2014. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi delapan. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Haniffa, Roszaini dan Mohammad Hudaib. 2010. Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports. *Journal of Business Ethics*. Vol 76(1), hal 97-116.
- Haniffa, Roszaini. 2002. Social Reporting Disclosure: an Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*. Vol 1(2). Hal 128-146.
- Harahap, Ismi Hani dan Azizul Kholish. 2018. Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan Indonesia*. Vol 6(2), ISSN: 2301-7481, hal 107-119.
- Harahap, Sofyan Safri. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan keenam. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Inuzula, Lakharis, Hasan Basri dan Shabri. 2015. Peran Dewan Pengawas Syariah dan Dewan Komisaris dalam Mengungkapkan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol 4, No. 4, ISSN 2302-0164, pp.68-78.
- Jensen, M.C & W.H Meckling. 1976. Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Types On Corporate Social Performace. *Academy Management Journal*. Vol 42(5), hal 546-576.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Puji. 2013. Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol 2(10), ISSN: 2319 – 8028, hal 28-34.
- m.liputan6. "Kondisi Bank Syariah Nasional Terus Membaik" Artikel diakses pada 29 November 2019 dari <http://m.liputan6.com/bisnis/read/3445095/ojk-kondisi-bank-syariah-nasional-terus-membaik>.
- m.liputan6. "Sistem Keuangan Syariah Indonesia Raih Peringkat 4 di Dunia" Artikel diakses pada 31 Desember 2019 dari <http://m.liputan6.com/binis/read/4109155/sistem-keuangan-syariah-indonesia-raih-peringkat-4-di-dunia>.

- Maharani, Luh Gede Putri dan I.G.A.N. Budiasih. 2016. Pengaruh Ukuran, Umur Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas pada Pengungkapan Wajib Laporan Tahunan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 14(1), hal 34-52.
- Novrizal, Muhammad Fajrul dan Meutia Fitri. 2016. Faktor-faktor mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol 1(2), hal 177-189.
- Nugraheni, Peni dan Rahma Dwi Yuliani. 2017. Mekanisme Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 10, No. 1, ISSN 1979-0724, hal 130-155.
- Nugroho, Ahmadi. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intellectual Capital Disclosure* (ICD). *Accounting Analysis Journal*. Vol 1(2), ISSN: 2252-6765, hal 1-10.
- Othman, Rohana dan Azlan Md Thani. 2010. Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. *On International Business & Economics Research Journal*. Vol 9(4), hal 135-144.
- Othman, Rohana dkk. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*. Issue 12, hal 4-20.
- Peraturan Bank Indonesia No. 6/24/PBI/2004 pasal 27 tugas, wewenang dan tanggungjawab Dewan Pengawas Syariah.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol 2 No.2, ISSN: 2654-8577, hal 147-162.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Com.
- Rahmadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *JOM Fekon*. Vol 3 (1), hal 2487-2500.
- Rahman, Abdul Azhar dan Abdullah Awadh Bukhair. 2013. The Influence of The Shariah Supervision Board on Corporate Social Responsibility Disclosure by Islamic Banks of Gulf Co-Operation Council Countries. *Asian Journal of Business and Accounting*. Vol 6(2) ISSN: 1985-4064, hal 65-104.

- Rizfani, Khaerun Nissa dan Deni Lubis. 2018. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol 6 No. 2, ISSN: 2337-6333, hal 103-116.
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin dan Muhamad Hamdani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5(1), hal 87-104.
- Rostiani, Siti Sara dan Tuntun A. Sukanta. 2018. Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*. Vol 4, No. 2 September 2018, ISSN 2460-030X, hal 1225-1248.
- Santioso, Linda dan Erlina Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 14(1) April 2012, hal 17-30.
- Sherif, El- Halaby, Hussainey Khaled, Marie Mohamed dan Mohsen Hussien. 2018. The Determinants of Financial, Social and Sharia Disclosure Accountability for Islamic Banks. *Financial Markets & Institutions*. Vol 8(3), ISSN: 2077-4303, hal 21-42.
- Sudaryati, Dwi dan Yunita Eskadewi. 2012. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 11(1), hal 14-28.
- Sulistiyawati, Ardiani Ika dan Indah Yuliani. 2017. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Accounting & Finance*. Vol 13 No. 2, ISSN: 1978-6579, hal 15-27.
- Sutedi, Adrian. 2009. *Perbankan Syariah Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taufik, Marlina Widiyanti, dan Rofiqoh. 2015. Pengaruh Islamic Governance Score dan Profitabilitas Terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol 13, No.2 Juni 2015, hal 177-198.
- Triuwono, Iwan. 2006. *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umiyati dan Muhammad Danis Baiquni. 2018. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol 6(1), ISSN: 2549-3876, hal 85-104.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Wardani, Marita Kusuma dan Dea Devita Sari. 2018. Disclosure of Islamic Social Reporting in Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia. *Journal of Finance and Islamic Banking*. Vol. 1 No. 2, July-December 2018, ISSN: 2615-2967, hal 105-120.

Widiastuti, Eka dan M. Asmeldi Firman. 2016. Faktor Non Financial dan *Islamic Social Reporting Disclosure* Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol 4 No. 2, hal 183-213.

www.ojk.go.id (diakses pada Kamis, 24 Oktober 2019 pukul 16.00 WIB).

