



**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI,
GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA
PERIODE 2015 – 2018)**

Oleh :

ERMA WINDA YANTI

NIM. 2016-12-165

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI,
GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA
PERIODE 2015 - 2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

ERMA WINDA YANTI

NIM. 2016-12-165

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Oleh:

Erma Winda Yanti

NIM. 2016-12-165

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 26 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

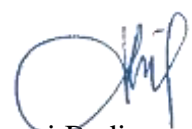
Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0620117103

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Yana Edris, Drs. MM
NIDN. 061806201


Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.
NIDN. 0614108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al Baqarah:286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Qs. Al Insyirah: 6-8)

“Belajarlah dari masa lalu, hiduplah untuk hari ini, dan berharaplah untuk masa depan. Yang paling penting jangan berhenti bertanya.” (Albert Einstein)

“Manfaatkanlah waktumu untuk meraih mimpimu karena keberhasilan seseorang berawal dari berjuang dan berdoa tiada henti.” (Erma Winda Yanti)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- 1. Kedua orang tuaku Bapak Subandi dan Ibu Sutinah dan kakakku Fatmala Ardliani, yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan dan kasih sayang dengan sepenuh hati.*
- 2. Teman-teman dan sahabat seperjuangan yang selalu ada dalam suka maupun duka dan selalu memberikan motivasi, dukungan semangat saling berbagi keluh kesah.*

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Oleh:

Erma Winda Yanti

NIM. 2016-12-165

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Rabu, 26 Agustus 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Ketua

Dwi Soegiarto, SE, MM

NIDN. 0620117103

Sekretaris

Anggota

Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.
NIDN. 0614108502

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Muhammad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2015-2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2015-2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan didaftar Pustaka.

Kudus, 3 Agustus 2020

Penyusun,

Erma Winda Yanti
NIM. 2016-12-165

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konservatisme akuntansi, kepemilikan manajerial, komisaris independen, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2015-2018. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 108 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menunjukkan hasil konservatisme akuntansi berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Kepemilikan manajerial dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient*. Komisaris independen, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: Konservatisme Akuntansi, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Earnings Response Coefficient*.



ABSTRACT

The study aims to examine the effect of accounting conservatism, managerial ownership, independent commissioners, company growth, company size and leverage on earnings response coefficient. The population used in this study is manufacturing companies listed on The Indonesian Syariah Stock Index in 2015-2018. The sampling method using purposive sampling method. Total samples used in this study were 108 samples. The data analysis method used is multiple liner regression analysis. This study shows the result of accounting conservatism have a positive effect on earnings response coefficient. Managerial ownership and leverage negative affect on earnings response coefficient. Independent commissioners, company growth, dan company size not affect on earnings response coefficient.

Keywords: *Accounting Conservatism, Managerial Ownership, Independet Commissioners, Company Growth, Company Size, Leverage and Earnings Response Coefficient.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah dan inayah-Nya sehingga kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2015-2018)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini ada banyak pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan, motivasi, nasihat, bantuan dan bimbingan untuk menyelesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat waktu.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI. M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dwi Soegiarto, SE, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan semangat dalam proses menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE.M. Si, Akt selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membimbing, memberikan saran, pengarahan selama proses penyusunan skripsi.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman.
7. Bapak Subandi dan Ibu Sutinah serta kakakku Fatmala Ardliani yang telah menyayangi, memberikan dukungan, motivasi serta mendoakan untuk diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman terdekat Rama, Bevi, Amel, Qori, Yunita, Ludfi, Ulya, Iin, Kiki, Wulan, Aprinsi, Ulul, Erma Rianti, Nila, Nida, Uyun, Nisa, Afan, Muthik yang telah memberikan dukungan, semangat, saran, dan berbagi keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Teman-teman program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2016 yang telah berbagi ilmu kepada peneliti, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
10. Teman-teman dan pihak yang tidak bisa disebut satu persatu terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyusun penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 3 Agustus 2020

Erma Winda Yanti

NIM. 201612165

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	10
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Sinyal.....	13
2.1.2. <i>Earnings Response Coefficient</i>	14

2.1.3. Konservatisme Akuntansi	15
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.4.1. Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.4.2. Komisaris Independen.....	18
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan	18
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7. <i>Leverage</i>	21
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4. Perumusan Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	31
2.4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	32
2.4.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	33
2.4.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	34
2.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	35
2.4.6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> ..	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Rancangan Penelitian.....	37
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	37
3.2.1. Variabel Dependen.....	37
3.2.1.1 <i>Earnings Response Coefficient</i>	38
3.2.2. Variabel Independen	41
3.2.2.1 Konservatisme Akuntansi (X ₁)	41
3.2.2.2 Kepemilikan Manajerial (X ₂).....	41
3.2.2.3 Komisaris Independen (X ₃).....	42

3.2.2.4	Pertumbuhan Perusahaan (X_4)	42
3.2.2.5	Ukuran Perusahaan (X_5).....	43
3.2.2.6	<i>Leverage</i> (X_6).....	43
3.3.	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.	Populasi Sampel	44
3.5.	Pengumpulan Data.....	45
3.6.	Pengolahan Data	46
3.7.	Analisis Data.....	46
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	47
3.7.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	48
3.7.2.3.	Uji Heterskedastisitas.....	48
3.7.2.4.	Uji Autokorelasi	48
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	51
3.7.4.1.	Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.7.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
3.7.4.3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2.	Analisis Data.....	55
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi	60
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.4.	Analisis Hipotesis.....	63

4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	65
4.3. Pembahasan	68
4.3.1. Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	68
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	69
4.3.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	69
4.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	72
4.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	73
4.3.6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Keterbatasan Penelitian	77
5.3. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah <i>Earnings Response Coefficient Negatif</i> yang dimiliki Perusahaan Manufaktur	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Kriteria <i>Durbin-Watson</i>	49
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel	54
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.9. Hasil Uji F	64
Tabel 4.10. Hasil Uji t	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Fenomena
- Lampiran 2. Proses Pemilihan Sampel Penelitian
- Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian
- Lampiran 4. Tabulasi Data Konservatisme Akuntansi
- Lampiran 5. Tabulasi Data Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 6. Tabulasi Data Komisaris Independen
- Lampiran 7. Tabulasi Data Pertumbuhan Perusahaan
- Lampiran 8. Tabulasi Data Ukuran Perusahaan
- Lampiran 9. Tabulasi Data *Leverage*
- Lampiran 10. Tabulasi Data Harga Saham
- Lampiran 11. Tabulasi Data *Return* Sesungguhnya
- Lampiran 12. Tabulasi Data Indeks Harga Saham Gabungan
- Lampiran 13. Tabulasi Data *Return* Pasar
- Lampiran 14. Tabulasi Data *Cummulative Abnormal Return*
- Lampiran 15. Tabulasi Data *Unexpected Earnings*
- Lampiran 16. Tabulasi Data *Earnings Response Coefficient*
- Lampiran 17. Input Data SPSS Sebelum di Transform
- Lampiran 18. Input Data SPSS Setelah di Transform
- Lampiran 19. Output SPSS Data Tidak Normal
- Lampiran 20. Output SPSS Data Normal