

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Muhidin, dan Somantri. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ahmad, N., Omar, A. dan Ramayah, T. 2010. Consumer Lifestyles and Online Shopping Continuance Intention. *Business Strategy Series*. Vol. 11 No. 4, pp. 227-243.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth.
- Alvionita, Vanny dan Prijati. 2017. Pengaruh *Word of Mouth*, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 3. Hal. 1-16.
- Anastasia, Devi K., dkk. 2010. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi (Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi Louis Vuitton pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).
- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.
- Anonim. 2011. *Pemasaran Produk MID: Berlomba Mengandalkan Gaya Hidup*. Diakses dari: <http://ciosociety.co.id> (27 Mei 2020).
- Antonius, Ong dan Sugiharto, Sugiono. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Assael. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition*. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, Augusty. 2010. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Semarang: BP UNDIP.
- Ginting, Nembah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Bandung: Yrama Widya.
- Hasan, Ali. 2012. *Marketing *EdisiBaru**. Jakarta: MedPress.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.11th edition*. Irwin: McGraw-Hill.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*, 13th Edition. *United States of America* : Pearson Education, Inc.
- Kunto, Yohanes S., dan Pasla, Peter R. 2010. Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra.
- Lestari, Anik. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Word of Mouth dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Timezone Plaza Surabaya). *Buletin Ekonomi*, Vol. 11 No. 1. Hal. 41-61.
- Li, Guoxin, Guofeng Li and Zephani Kambele. 2017. Luxury Fashion Brand Consumers In China: Perceived Value, Fashion Lifestyle, And Willingness To Pay. *Journal of Business Research*. Vol. 6 No. 5. Page. 1516-1522.
- Ma'ruf, Hendri. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'ruf, Hendri. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mandey, Silvya L.. 2012. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 6. No. 1.
- Osman, M. A., Talib, A. Z., Sanusi, Z. A., Yen, T. S. dan Alwi, A. S. 2011. A Study the Trend of Smartphone and its Usage Behavior in Malaysia. *International Journal on New Computer Architectures and Their Applications*. Vol. 2, pp. 289-300.
- Paul, Peter J. dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Putra, Dimas Erlangga dan Dinalestari Purbawati. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada

- Konsumen Loffle Pop Up Dessert). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 3. Hal. 1-9.
- Rachman, Meriyana Dhamayanti dan Yohanes Ferry Cahaya. 2015. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan *Word of Mouth* Smartphone (iPhone). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2. Hal. 145-160.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rembon, Alva, Lisbeth Mananeke dan Emilia Gunawan. 2017. Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 3. Hal. 4585-4594.
- Sernovitz. 2012. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, Kezia Michelle dan Handojo Djoko. 2015. Pengaruh Gaya Hidup dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Word of Mouth* OPPO Smartphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-7.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 9th ed. New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Subandi, Teddy. 2016. Pengaruh Promosi *Word of Mouth* dan Preferensi Merek terhadap Keputusan Pembelian. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 5. Hal. 1-10.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Marlin Silviana dan Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisis kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwanvijit, Wassana and Sompong Promsa-ad. 2015. The Insight Study of Consumer Life-styles and Purchasing Behaviors in Songkla Province, Thailand. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 1 No. 2. Page. 66-73.

- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2011. *Pengantar Bisnis Modern edisi 4*. Yogyakarta: Liberty.
- Tan, Rio Budi Prasadja. 2009. *Dipl. Tour. Psikologi Pelayanan Jasa Hotel. Resto. dan Kafe*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta: Andi.
- Watts, Lauren and Ting Chi. 2018. Key factors influencing the purchase intention of activewear: an empirical study of US consumers. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. Vol. 1 No. 2. Page. 1-10.
- Widjaja, Bernard T. 2012. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

