

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dugaan penelitian menggunakan analisis regresi, uji hipotesis, dan koefisien determinasi diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini.

1. Periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan periklanan yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.
2. Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan promosi penjualan yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.
3. Publikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan publikasi yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.
4. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan citra merek yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.
5. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan kualitas pelayanan yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.

6. Periklanan, promosi penjualan, publikasi, citra merek, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* merek Samsung pada Salim Cell Kudus, hal ini menjelaskan dengan periklanan, promosi penjualan, publikasi, citra merek, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama yang lebih baik maka keputusan pembelian semakin meningkat.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran berdasarkan hasil analisis sebagai berikut :

1. Meningkatkan periklanan yang ada pada radio local agar terjadi peningkatan penjualan, dikarena dengan mengiklankan produk *handphone* Samsung di radio mampu menjangkau di semua kalangan khususnya pada masyarakat kota Kudus.
2. Meningkatkan promosi penjualan dengan pengadaan cashback bagi konsumen dengan pembelian pada kelipatan tertentu, dengan adanya pemberian cashback mampu lebih menumbuhkan peningkatan dalam memutuskan pembelian.
3. Peningkatkan publikasi dapat dilakukan dengan membuat menambahkan cerita-cerita yang menarik, produk mereka berkembang dari tahun ke tahun dan mendapatkan respon yang positif dari masyarakat.
4. Peningkatan citra merek dapat memperhatikan kualitas produk untuk

meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk mempunyai peranan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian maka perusahaan perlu meningkatkan citra merek.

5. Peningkatan kualitas pelayanan dapat dilakukan dengan meningkatkan Kecepatan petugas pelayanan dalam menghadapi permintaan pelanggan dengan cara menambah pramuniaga.
6. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 84,8% sehingga masih ada 15,5% dipengaruhi variabel lain, maka peneliti selanjutnya dapat menambah variabel penelitian seperti harga dan lokasi.

