

DAFTAR PUSTAKA

- Angela Ya Ping Changm, 2017, Effects of Mobile Advertisement and Advertisement Involvement on Purchase Intention in Tourism Industry. *Journal. Faculty of Sciences and Mathematics, University of Ni's, Serbia.*
- Bagus Nugraha, 2016, Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian oppo smartphone," *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol No.2 p. 6.
- Basu Swastha, 2017, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Crosby, 2016, *Quality is free : The Art of Making Quality. Certain*, New York : New American Library.
- Dewa Bagus Nugraha Windusara, A.A. Gd Agung Artha Kusuma, 2015, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 12, Hal:4160 – 4185.
- Djaslim, 2012, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung.
- Durianto dan Budiman, 2014, *Brand Equity Ten:Strategi. Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Elis Setiawati, 2014, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu*, Vol1, No.2. Hal 1-13.
- Fandy Tjiptono, 2017, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.
- Febrian Nur Cahya, Cholifah & Bramastyo, 2009, Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Berbasis Android (Studi Kasus di Perumahan Bumf Candi Asri Sidoarjo), *e- Jurnal Manajemen Branchmarck Vol.1 No.1, Hal 25-32.*
- Ferrinadewi, 2014, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Habibur Rohman, Zainul Arifin Kadarisman Hidayat, 2014, Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pads Pengguna *Handphone* Cross/Evercoss di Dusun Cempleng Desa Brengkok Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan), *Jurnal riset pemasaran Voll. No.2 Hal 1-11.*

- Ibojo Bolanle Odunlami dan ASABI, Oludele Matthew. 2015. Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty, *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, Volume 3, Issue 2. www.arcjournals.org
- Imam Ghozali, 2017, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriyo Gitosudarmo, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFYogyakarta
- Keegan dan Green, 2017, *Global Marketing*. United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Amstrong, 2016, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kustadi, 2017, *Periklanan : Management, kiat, dan strategi*, Nuansa, Bandung
- Liliweri, Alo, 2014, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2016, *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mussy, 2018, Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.1.No. Hal 1-15*.
- Onigbinde Isaac Oladepo & Odunlami Samuel Abimbola, 2015, The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision-A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies Vol.3, No.4,pp.97-109*.
- Parasuraman, 2016, The Behaviorial Consequences of Service Quality, *Journal of Marketing, Vol. 60, No. 2, Hal:31-46*.
- Priccilia Natalia dan Mumuh Mulyana, 2014, Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal ilmiah manajemen kesatuan vol 2 no.2. Hal 1-19*.
- Rambat Lupiyoadi, dkk., 2016, *Manajemen Pemasaran dasar*. Edisi. Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Sangadi dan Sopiah, 2018, *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Schiff dan Kanuk, 2014, *Perilaku Konsumen (edisi 7)*, Prentice Hall, Jakarta.

- Shimp, Terence A, 2018, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, 2017, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE, YKPN, Yogyakarta.
- Siti Nurhayati, 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Yogyakarta, *JBMA Vol. IV No. 2, Hal 1-10*.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Swastha, 2017, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.7
- Teguh Fajar Ari Winata, 2017, Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Sinar Utama Group. *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 5, Nomor 4, 2017: 957-971
- Tjiptono dan Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Yogyakarta: ANDI.
- Tommy Zulkarnaen, 2016, Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, N07 Vol.4.
- Tony Wijaya, 2016, *Manajemen Kualitas Jasa*, Indeks, Jakarta.
- _____, 2020, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus