



**LAMPIRAN 1**  
**DAFTAR KUESIONER**

**DAFTAR PERTANYAAN TENTANG :****PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, PUBLIKASI, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* MEREK SAMSUNG  
(Studi Kasus pada Salim Cell Kudus)****PENGANTAR**

Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan S1 pada Universitas Muria Kudus, diperlukan data-data dan informasi-informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini. Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusun mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/ Saudara untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan (terlampir berikut ini).

Kemudian atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara.

**Peneliti,**  
Diajukan Oleh :

**Denis Low Renza**  
NIM : 2014-11-296

**Bagian I**

Nama : ----- (boleh tidak diisi)

Umur : a. 20-25 tahun  
b. 26-30 tahun  
c. 31-40 tahun  
d. di atas 40 tahun

Pekerjaan : a. Wiraswasta/Pedagang  
b. Karyawan Swasta

- c. Pegawai Negeri
- d. Pelajar/Mahasiswa
- d. Lain-Lain

## Bagian II

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda silang (√) pada jawaban yang berkenan di hati anda ?

Penjelasan Pernyataan : SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

CS = Cukup Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

PERIKLANAN	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Iklan <i>handphone</i> Samsung pada radio sangat menarik perhatian					
2. Iklan <i>handphone</i> Samsung memiliki daya tarik tersendiri					
3. Iklan <i>handphone</i> Samsung pada media radio membangkitkan keinginan berbelanja					
4. Iklan <i>handphone</i> Samsung pada media radio mendorong untuk melakukan pembelian					
5. Iklan <i>handphone</i> Samsung media brosur menarik perhatian					
6. Iklan <i>handphone</i> Samsung media brosur memiliki daya tarik					
7. Iklan <i>handphone</i> Samsung media brosur membangkitkan keinginan berbelanja					
8. Iklan <i>handphone</i> Samsung media brosur mendorong untuk melakukan pembelian					

PROMOSI PENJUALAN	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. <i>Handphone</i> Samsung memberikan <i>cashback</i> (potongan harga)					
2. Samsung memberikan voucher belanja untuk pembelian <i>handphone</i> dalam kelipatan tertentu					
3. <i>Handphone</i> Samsung memberikan undian berhadiah					
4. <i>Handphone</i> Samsung memberikan souvenir di setiap pembeliannya					

PUBLIKASI	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Berita yang tersebar mengenai <i>handphone</i> Samsung baik					
2. Identitas <i>handphone</i> Samsung unik dan berbeda dari yang lain					
3. Samsung melakukan kegiatan pelayanan masyarakat					
4. Samsung sering menjadi sponsor dalam berbagai acara					

CITRA MEREK	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Merek <i>handphone</i> Samsung selalu berkesan di benak saya.					
2. <i>Handphone</i> Samsung mempunyai kemasan yang menarik					
3. Kinerja/ sistem operasi <i>handphone</i> Samsung berkualitas tinggi					

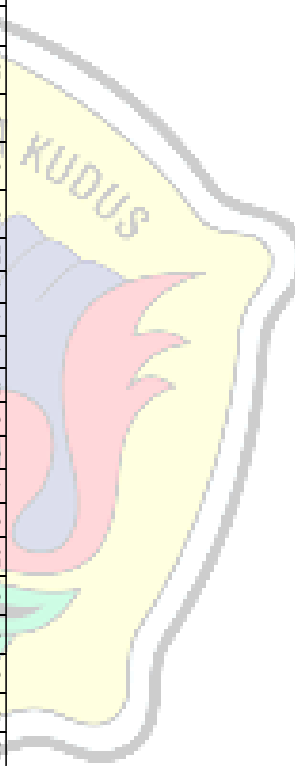
KUALITAS PELAYANAN	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Wiraniaga pada Salim cell cepat dalam memberikan pelayanan					
2. Wairaniaga pada Salim cell selalu ramah dalam memberikan pelayanan					
3. Wiraniaga pada Salim cell handal dalam mengatasi keluhan pembeli.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pilihan Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
1. Saya memutuskan membeli <i>handphone</i> Samsung karena pengaruh media elektronik maupun cetak.					
2. Kinerja Wiraniaga Samsung mempengaruhi keputusan pembelian					
3. Kegiatan promosi mempengaruhi keputusan pembelian					
4. Kemampuan cara komunikasi wiraniaga mempengaruhi keputusan pembelian					



HASIL TANGGAPAN 30 RESPONDEN

No	Usa	Pekerjaan	Periklanan								Promosi Penjualan				Publikasi			Citra Merek			Kualitas Pelayanan			Keputusan Pembelian								
			1	2	3	4	5	6	7	8	X1	1	2	3	4	X2	1	2	3	4	X3	1	2	3	X4	1	2	3	X5	1	2	3
1	26-30 tahun	Pegawai Negeri	4	4	5	3	3	5	33	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	5	17
2	26-30 tahun	Wiraswasta/Pedagang	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	2	9	3	4	3	1	11
3	di atas 40 tahun	Wiraswasta/Pedagang	4	5	4	4	5	5	4	36	3	4	3	4	14	4	5	5	19	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	5	19
4	20-25 tahun	Pegawai Negeri	5	4	4	5	4	4	35	4	4	4	4	5	17	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	13	4	4	4	4	16
5	26-30 tahun	Wiraswasta/Pedagang	5	4	5	5	4	4	36	4	4	4	4	17	3	5	4	5	19	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	18
6	31-40 tahun	Lain-Lain	4	4	4	3	4	4	34	4	3	3	4	14	3	4	5	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	di atas 40 tahun	Pegawai Negeri	4	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	16	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	5	13	4	4	5	5	18
8	20-25 tahun	Karyawan Swasta	3	2	3	3	4	3	26	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	2	3	8	4	4	3	11	4	3	3	4	14
9	di atas 40 tahun	Wiraswasta/Pedagang	2	3	3	3	4	3	25	4	5	5	4	18	3	4	5	17	4	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	3	15
10	20-25 tahun	Karyawan Swasta	4	4	4	3	4	3	27	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	3	14
11	26-30 tahun	Karyawan Swasta	4	3	4	3	3	4	30	4	3	3	2	10	4	4	3	3	13	3	3	3	9	5	5	4	14	3	2	2	3	10
12	di atas 40 tahun	Karyawan Swasta	4	3	4	3	1	3	22	2	2	3	2	9	2	2	1	6	2	2	1	5	1	1	2	4	1	2	3	3	9	
13	31-40 tahun	Lain-Lain	3	3	4	3	4	3	28	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	3	3	2	8	4	5	5	14	2	3	3	3	11
14	20-25 tahun	Wiraswasta/Pedagang	5	4	4	5	4	4	35	5	5	5	5	20	5	4	5	19	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	5	17	
15	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	5	17
16	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	5	19	4	4	4	5	18	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	16
17	26-30 tahun	Karyawan Swasta	4	4	3	4	4	4	30	4	4	5	5	18	2	3	3	3	11	4	3	3	10	4	4	3	11	4	4	3	3	14
18	di atas 40 tahun	Lain-Lain	3	3	3	3	4	3	25	2	2	3	4	11	3	2	3	4	12	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	3	13
19	20-25 tahun	Wiraswasta/Pedagang	5	4	5	4	4	4	35	4	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	5	14	3	4	3	10	4	4	5	5	18
20	20-25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	17	4	4	5	18	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
21	di atas 40 tahun	Wiraswasta/Pedagang	4	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	16	4	5	4	18	4	4	4	12	4	4	5	14	4	4	5	5	18	
22	26-30 tahun	Karyawan Swasta	2	3	2	2	3	3	20	5	4	5	5	19	2	4	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	3	13
23	26-30 tahun	Karyawan Swasta	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	2	3	3	8	4	4	4	12	4	4	3	4	15
24	31-40 tahun	Karyawan Swasta	4	5	4	5	4	4	35	4	4	4	5	17	4	4	5	18	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	4	17	
25	20-25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2	3	1	2	1	3	14	4	5	4	5	18	3	3	2	1	9	3	3	3	9	3	3	4	10	3	2	2	3	10
26	26-30 tahun	Lain-Lain	2	2	3	2	2	3	19	5	5	5	4	19	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	3	13
27	26-30 tahun	Wiraswasta/Pedagang	4	5	4	4	5	5	36	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	5	18
28	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	5	4	5	4	4	4	34	5	5	5	5	20	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	4	5	13	4	4	5	5	18
29	di atas 40 tahun	Wiraswasta/Pedagang	4	4	3	4	3	2	27	2	2	3	3	10	2	3	3	2	10	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	3	3	14
30	di atas 40 tahun	Karyawan Swasta	4	4	3	3	4	3	28	5	5	5	5	20	5	4	5	19	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	5	17











## Variabel Keberwujudan Periklanan X1

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

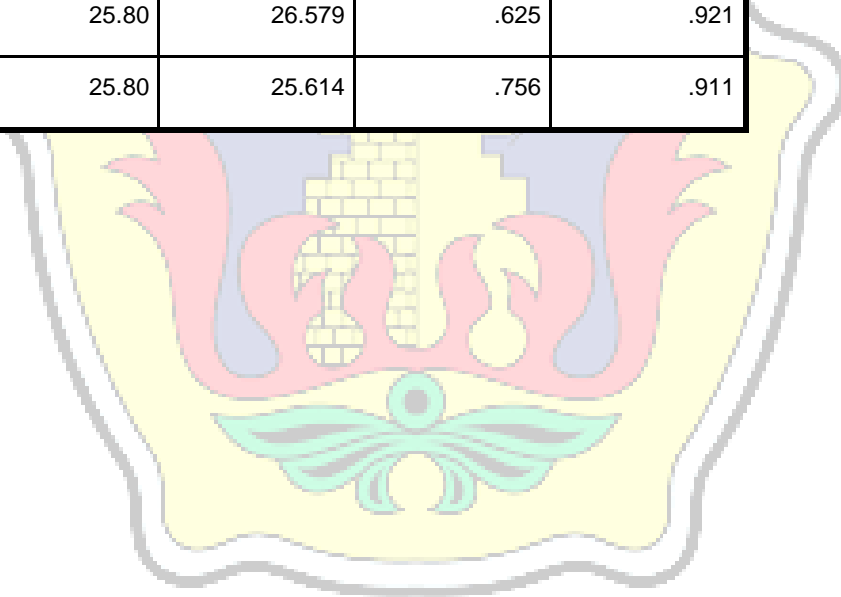
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	8

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1_1	3.73	.907	30
X1_2	3.67	.758	30
X1_3	3.70	.837	30
X1_4	3.73	.944	30
X1_5	3.57	.935	30
X1_6	3.73	1.048	30
X1_7	3.67	.802	30
X1_8	3.67	.802	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	25.73	24.754	.755	.911
X1_2	25.80	26.234	.719	.914
X1_3	25.77	25.289	.761	.911
X1_4	25.73	23.995	.811	.906
X1_5	25.90	25.059	.690	.916
X1_6	25.73	23.099	.814	.906
X1_7	25.80	26.579	.625	.921
X1_8	25.80	25.614	.756	.911



## Variabel Keandalan Promosi Penjualan X2

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2_1	3.87	.900	30
X2_2	4.10	.960	30
X2_3	4.10	.759	30
X2_4	4.27	.868	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	12.47	5.085	.865	.836
X2_2	12.23	5.151	.765	.877
X2_3	12.23	5.909	.791	.869
X2_4	12.07	5.720	.705	.895



## Variabel Publikasi X3

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3_1	3.63	.928	30
X3_2	3.83	.950	30
X3_3	3.83	1.085	30
X3_4	3.93	1.202	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	11.60	9.076	.723	.918
X3_2	11.40	8.593	.805	.892
X3_3	11.40	7.697	.847	.875
X3_4	11.30	6.976	.876	.868





## Variabel Citra Merek X4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

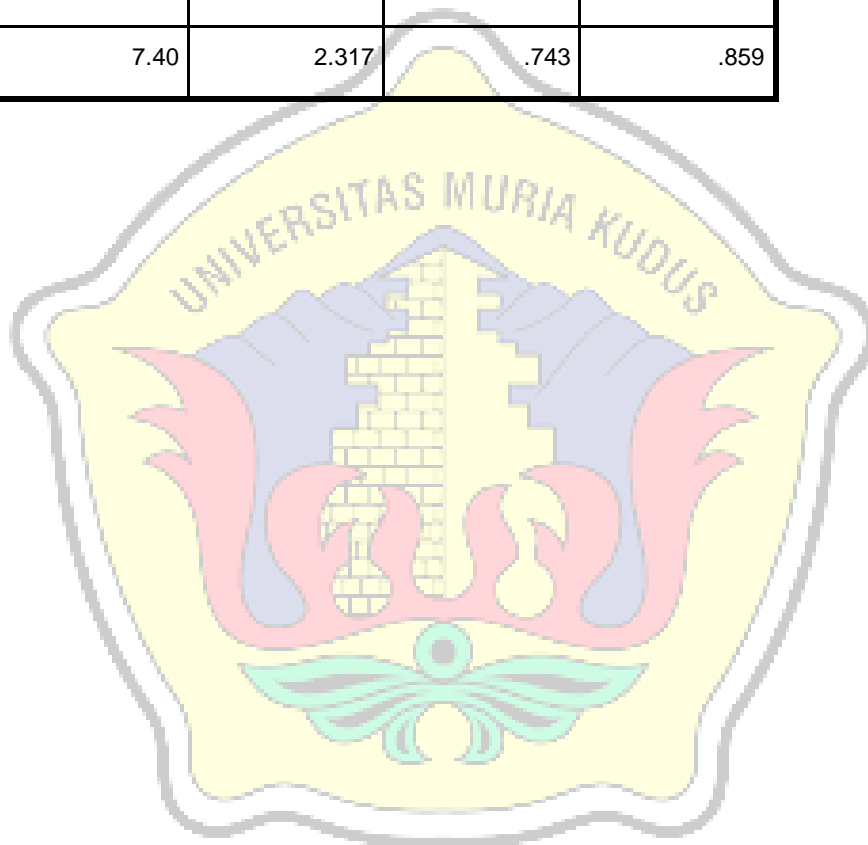
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4_1	3.77	.817	30
X4_2	3.63	.809	30
X4_3	3.67	.884	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4_1	7.30	2.424	.789	.816
X4_2	7.43	2.461	.782	.822
X4_3	7.40	2.317	.743	.859



## Variabel Kualitas Pelayanan X5

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X5_1	3.87	.819	30
X5_2	3.80	.887	30
X5_3	3.83	.913	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5_1	7.63	2.861	.685	.868
X5_2	7.70	2.286	.880	.684
X5_3	7.67	2.575	.691	.868



### VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

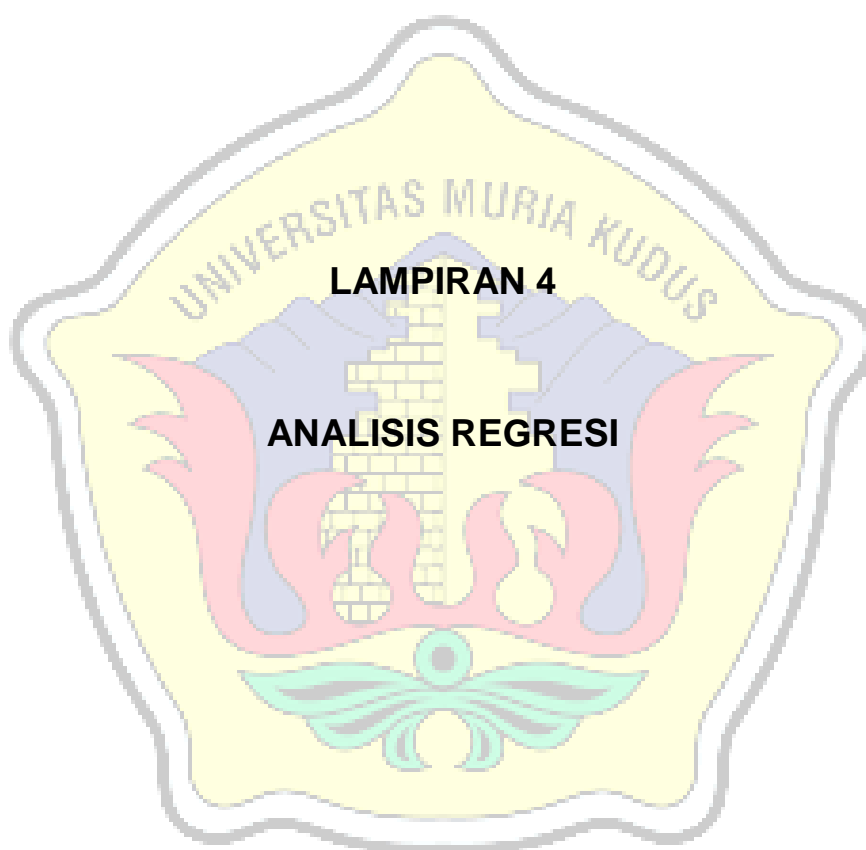
#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y_1	3.73	.740	30
Y_2	3.67	.711	30
Y_3	3.80	.925	30
Y_4	3.87	1.008	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	11.33	5.264	.603	.823
Y_2	11.40	5.145	.684	.795
Y_3	11.27	4.064	.788	.736
Y_4	11.20	4.166	.650	.813





### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	15,43	2,697	110
Periklanan (X1)	30,24	5,367	110
Promosi Penjualan (X2)	15,96	3,086	110
Publikasi (X3)	15,75	3,559	110
Citra Merek (X4)	11,79	2,315	110
Kualitas Pelayanan (X5)	11,69	2,566	110

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan (X5), Promosi Penjualan (X2), Periklanan (X1), Publikasi (X3), Citra Merek (X4) <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,924 <sup>a</sup>	,855	,848	1,053

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X5), Promosi Penjualan (X2), Periklanan (X1), Publikasi (X3), Citra Merek (X4)



ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	677,693	5	135,539	122,335	,000 <sup>b</sup>
	Residual	115,225	104	1,108		
	Total	792,918	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X5), Promosi Penjualan (X2), Periklanan (X1), Publikasi (X3), Citra Merek (X4)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,338	,647		2,070	,041
	Periklanan (X1)	,098	,031	,196	3,202	,002
	Promosi Penjualan (X2)	,091	,042	,105	2,174	,032
	Publikasi (X3)	,148	,051	,195	2,908	,004
	Citra Merek (X4)	,477	,095	,410	5,044	,000
	Kualitas Pelayanan (X5)	,145	,068	,138	2,151	,034

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)