



**PENGARUH MANFAAT MEDIA SOSIAL, KEPERCAYAAN
DAN KEMUDAHAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SEBAGAI USAHA MENGHADAPI
MASA COVID 19 PADA MAHASISWA UMK KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

SITI MUSAROFAH

NIM 2016-11-393

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

PERSETUJUAN PENGESAHAN
PENGARUH MANFAAT MEDIA SOSIAL, KEPERCAYAAN DAN
KEMUDAHAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SEBAGAI USAHA MENGHADAPI MASA COVID 19
PADA MAHASISWA UMK KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



Tanggal ,

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
NIDN. 0628045901

Pembimbing II



Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA
NIDN. 0601058303

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE, MM, AAK
NIDN. 0628048702

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH MANFAAT MEDIA SOSIAL, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBAGAI USAHA MENGHADAPI MASA COVID 19 PADA MAHASISWA UMK KUDUS

Skripsi ini telah di setujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE, MM.

NIDN. 0630098401

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.

NIDN. 0628045901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA

NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jika seseorang tidak berusaha, padahal nasibnya telah mengharuskannya berusaha, Dia menyalahkannya telah nasibnya itu, dan akan ditinggalkan. Namun orang yang bertekad baja tidak pernah menyerah dengan ujian, akan selalu melihat masalah dengan mata terbuka”



PERSEMBAHAN :

Kedua Orang tua yang Tersayang ❖

Dosen Pembimbing ❖

Jeman-teman seperjuangan ❖

Almamater ❖

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH MANFAAT MEDIA SOSIAL, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SEBAGAI USAHA MENGHADAPI MASA COVID 19 PADA MAHASISWA UMK KUDUS”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S., selaku Dosen Pembimbing I dan Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, Februari 2021

Penulis,

Siti Musarofah
NIM 2016-11-393

Pengaruh Manfaat Media Sosial, Kepercayaan dan Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Sebagai Usaha Menghadapi Masa Covid 19 Pada Mahasiswa UMK Kudus

Siti Musarofah
NIM 2016-11-393

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh manfaat media sosial, kepercayaan dan kemudahan media sosial terhadap minat berwirausaha secara parsial. Untuk menganalisis pengaruh manfaat media sosial, kepercayaan dan kemudahan media sosial terhadap minat berwirausaha secara simultan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pengguna mahasiswa mahasiswa Universitas Muria Kudus yang berjumlah 86 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa UMK Kudus dengan uji t sebesar 7,394. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa UMK Kudus dengan uji t sebesar 2,971. Kemudahan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa UMK Kudus dengan uji t sebesar 1,997. Manfaat media sosial, kepercayaan dan kemudahan media sosial berpengaruh positif secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UMK Kudus dengan uji Anova atau uji F 79,286.

Kata Kunci : *Manfaat Media Sosial, Kepercayaan dan Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.*

Daftar pustaka : 55 (tahun 2012-2018).

The Effect of Social Media Benefits, Trust and Ease of Social Media on Entrepreneurial Interest in Facing the Covid 19 Period in UMK Kudus Students

Siti Musarofah
NIM 2016-11-393

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of the benefits of social media, trust and ease of social media on entrepreneurial interest partially. To analyze the effect of the benefits of social media, trust and convenience of social media on interest in entrepreneurship simultaneously. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is student users of Muria Kudus University, amounting to 86 respondents and the sample is taken using purposive sampling technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression analysis, t test, F test and the coefficient of determination (R²). The results showed that the benefits of social media had a positive effect on the entrepreneurial interest of UMK Kudus students with a t test of 7.394. Trust has a positive effect on the entrepreneurial interest of UMK Kudus students with a t test of 2,971. The convenience of social media has a positive effect on the entrepreneurial interest of UMK Kudus students with a t test of 1.997. The benefits of social media, trust and convenience of social media have a positive effect simultaneously on the entrepreneurial interest of UMK Kudus students with the Anova test or F test 79.286.

Keywords: Benefits of Social Media, Trust and Ease of Social Media for Entrepreneurial Interest.

References: 55 (2012-2018).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Media Sosial	12
2.2 Manfaat Media Sosial	12
2.3 Kepercayaan.....	16
2.4 Kemudahan Media Sosial	22
2.5 Minat Berwirausaha	25

	Halaman
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	33
1. Pengaruh Manfaat Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	33
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Berwirausaha....	34
3. Pengaruh Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	36
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.9 Hipotesis.....	41

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	42
3.2. Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Bebas (<i>Independen</i>).....	42
2. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	43
3.3. Definisi Operasional.....	43
1. Manfaat Media Sosial (X_1).....	43
2. Kepercayaan (X_2).....	44
3. Kemudahan Media Sosial (X_3).....	44
4. Minat Berwirausaha (Y).....	45
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	47
1. Uji Validitas Instrumen.....	47
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	50
3.6. Populasi dan Sampel.....	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8. Teknik Pengolahan Data.....	54

	Halaman
3.9. Analisis Data	55
1. Uji Hipotesis	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	60
1. Usia Responden	61
2. Jenis Kelamin Responden	61
3. Pendidikan Responden	62
4. Penghasilan Responden	63
4.2. Deskripsi Data Penelitian	63
1. Manfaat Media Sosial	64
2. Kepercayaan	65
3. Kemudahan Media Sosial	66
4.3. Uji Asusi Klasik	67
1. Uji Multikolinieritas	67
2. Uji Heterokedastisitas	68
3. Uji Normalitas	69
4.4. Hasil Analisis Statistik	70
1. Analisis Regresi Berganda	70
2. Uji t	73
3. Uji Statistik F	74
4. Koefisien Determinasi	75
4.5. Pembahasan	77
1. Pengaruh Manfaat Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	78
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Berwirausaha	79
3. Pengaruh Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	81

4. Pengaruh Manfaat Media Sosial, Kepercayaan dan Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	82
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	63
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Regresi.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F.....	75
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Manfaat Media Sosial, Kepercayaan dan Kemudahan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Sebagai Usaha Menghadapi Covid 19 Pada Mahasiswa UMK Kudus.....	40
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68
4.2 Hasil Uji Normalitas	69
4.3 Hasil Uji Normalitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Uji Coba Variabel Manfaat Media Sosial (X1)
Lampiran	3	Uji Coba Variabel Kepercayaan (X2)
Lampiran	4	Uji Coba Variabel Kemudahan Media Sosial (X3)
Lampiran	5	Uji Coba Variabel Minat Berwirausaha (Y)
Lampiran	6	Hasil Uji Instrumen X1
Lampiran	7	Hasil Uji Instrumen X2
Lampiran	8	Hasil Uji Instrumen X3
Lampiran	9	Hasil Uji Instrumen Y
Lampiran	10	Tabulasi Kuesioner X1
Lampiran	11	Tabulasi Kuesioner X2
Lampiran	12	Tabulasi Kuesioner X3
Lampiran	13	Tabulasi Kuesioner Y
Lampiran	14	Hasil Uji Regresi
Lampiran	15	Hasil Uji t
Lampiran	16	Hasil Uji F
Lampiran	17	Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran	18	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	19	Hasil Uji Heterokedastisitas