

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019.
- Campo, José Luis Martínez. 2018. Analysis of The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Prospect* 9, No. 2. Hal. 14-21.
- Costa, Francisco Jose da, Alexandre Araujo Cavalcante Soares dan Diego Guilharme Bonfilm. 2019. Factors Of Influence On The Entrepreneurial Interest: An Analysis With Students Of Information Technology Related Courses. *Journal of Information Systems and Technology Management*. Vol. 6, No. 2. Hal. 227-246.
- Ernawati dan Joko Widodo. 2015. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 4, No. 3. Hal. 876-887.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fourqoniah, Finnah, “Pengaruh Adopsi Jejaring Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Indonesia”, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen* 1, no. 3 (2015). Hal. 150-159.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogongo, Ambrose dan Catherine Kinyua. 2018. The Social Media and Entrepreneurship Growth (A New Business Communication Paradigm among SMEs in Nairobi). *International Journal of Humanities and Social Science* 3, No. 10. Hal. 213-234.
- Kabir, SM, dkk., “Factors Affecting the Intention to Become an Antrepreneur: a Study from Bangladeshi Business Graduates Perspective”, *International Journal of Engineering and Information System (IJEAIS)* 1, no. 6 (2017). ISSN: 2000-000X.
- Kurniawan, Yusril Rosyid dan Harti. 2019. Pengaruh Tingkat Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha pada

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol. 2, No.2. Hal. 1-17.

Ojeleye, Yinka Calvin, Opusunju, Michael Isaac, Ahmed, Abdullahi Ibrahim dan Samuel Aku. 2018. Impact Of Social Media On Entrepreneurship Development Among Users In Zamfara State. *Journal Of Economics & Finance*. Vol. 2, No. 2. ISSN 26365332. Hal. 303-323.

Saefuloh, Dedy. 2020. Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. Vol. 16, No. 1. Hal. 12-23.

Supeni, Retno Endah dan Muhammad Efendi. Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Jember. *Snaper-Ebis*. Hal 449-463.

Tripopsakul, "Social Media Adoption As a Business Platform: an Integrated TAM, TOE Framework", *Polish Journal of Management Studies* 18, no. 2 (2018). Hal. 350-362.

Turan, Mehmet dan Ali Kara. 2018. Online Social Media Usage Behavior of Entrepreneurs in an Emerging Market: Reasons, Expected Benefits and Intentions. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-22.

Ulfa, Fauziah, "Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Politeknik Petanian Negeri Samarinda", *PSIKOBORNEO* 7, no. 3 (2019). Hal. 675-688.

Yusuf, Ayus Ahmad dan Amir Hamzah. Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *Al-Amwal*. Vol. 8, No. 2. Hal. 481-490.

_____. Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religius. Diakses 3 November 2020.

_____. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.