



**PENGARUH KREATIFITAS PEMILIK, JIWA WIRAUSAHA,
STRATEGI BISNIS DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA UKM BUDI DAYA MADU LEBAH BLORA)**

Diajukan Oleh :

ARIDA BERLIANA WAHYUNINGTYAS

NIM 2016-11-438

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH KREATIFITAS PEMILIK, JIWA WIRAUSAHA,
STRATEGI BISNIS DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA UKM BUDI DAYA MADU LEBAH BLORA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ARIDA BERLIANA WAHYUNINGTYAS

NIM 2016-11-438

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

PERSETUJUAN PENGESAHAN

PENGARUH KREATIFITAS PEMILIK, JIWA WIRAUSAHA, STRATEGI BISNIS DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UKM BUDI DAYA MADU LEBAH BLORA)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal ,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
NIDN. 0628045901



Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.
NIDN. 0601058303

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KREATIFITAS PEMILIK, JIWA WIRAUSAHA, STRATEGI BISNIS DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UKM BUDI DAYA MADU LEBAH BLORA)

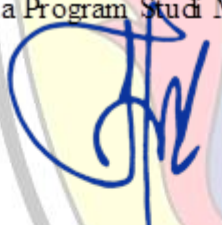
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


Dina Lusianti, SE., MM.
NIDN. 0630098401


Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
NIDN. 0628045901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201


Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.
NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Barang siapa beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaklah ia berkata baik atau diam” (Nabi Muhammad SAW)

“Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan dan Istiqomah dalam menghadapi cobaan”

PERSEMBAHAN :

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil ini untuk:

- ❖ *Keluarga*
- ❖ *Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S. dan Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.*
- ❖ *Teman-teman angkatan 2016*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KREATIFITAS PEMILIK, JIWA WIRAUSAHA, STRATEGI BISNIS DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UKM BUDI DAYA MADU LEBAH BLORA)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, November 2020

Penulis,

Arida Berliana Wahyuningtyas
NIM 2016-11-438

Pengaruh Kreatifitas Pemilik, Jiwa Wirausaha, Strategi Bisnis dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora)

Arida Berliana Wahyuningtyas

NIM 2016-11-438

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kreatifitas pemilik, jiwa wirausaha, strategi bisnis dan motivasi terhadap keberhasilan usaha baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pemilik UKM budidaya madu lebah Blora yang berjumlah 95 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik mengambil data memakai metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreatifitas pemilik berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora dengan olah data statistik sebesar 0,649. Jiwa wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora dengan olah data statistik sebesar 0,056. Strategi bisnis berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora dengan olah data statistik sebesar 0,306. Motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora dengan olah data statistik sebesar 0,092. Kreatifitas pemilik, jiwa wirausaha, strategi bisnis dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UKM Budi Daya Madu Lebah Blora dengan uji Anova atau uji F sebesar 50,182.

Kata Kunci : *Kreatifitas Pemilik, Jiwa Wirausaha, Strategi Bisnis, Motivasi, Keberhasilan Usaha.*

Daftar pustaka : 55 (tahun 2012-2018).

***The Influence of Owner Creativity, Entrepreneurial Spirit, Business Strategy
and Motivation on Business Success (Study on SMEs Blora Bee Honey
Cultivation)***

Arida Berliana Wahyuningtyas

NIM 2016-11-438

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryanti, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of owner's creativity, entrepreneurial spirit, business strategy and motivation on business success either partially or simultaneously. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the owner of the honey bee cultivation UKM Blora, amounting to 95 respondents and the sampling used accidental sampling technique. The technique of collecting data uses a questionnaire method. The data analysis technique used multiple regression analysis, t test, F test and the coefficient of determination (R²). The results showed that the owner's creativity had a positive effect on the business success of Blora Bee Honey Farming with statistical data processing of 0.649. Entrepreneurial spirit has a positive effect on business success in Blora Bee Honey Farming with statistical data processing of 0.056. Business strategy has a positive effect on business success in Blora Bee Honey Farming with statistical data processing of 0.306. Motivation has a positive effect on business success in Blora Bee Honey Farming with statistical data processing of 0.092. Owner's creativity, entrepreneurial spirit, business strategy and motivation have a positive and significant effect on business success in Blora Bee Honey Farming UKM with the Anova test or F test of 50.182.

Keywords: Owner's Creativity, Entrepreneurial Spirit, Business Strategy, Motivation, Business Success.

References: 55 (2012-2018).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kreativitas Pemilik	8
2.2 Jiwa Wirausaha	9
2.3 Strategi Bisnis	13
2.4 Motivasi	17
2.5 Keberhasilan Usaha	18

	Halaman
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Pengaruh Antarvariabel.....	22
1. Pengaruh Kreativitas Pemilik terhadap Keberhasilan Usaha.....	22
2. Pengaruh Jiwa Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
4. Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	24
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Hipotesis.....	26
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian.....	28
3.2. Variabel Penelitian.....	28
1. Variabel Bebas (<i>Independen</i>).....	28
2. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	29
3.3. Definisi Operasional.....	29
1. Kreativitas Pemilik (X_1).....	29
2. Jiwa Wirausaha (X_2).....	29
3. Strategi Bisnis (X_3).....	30
4. Motivasi (X_4).....	30
5. Keberhasilan Usaha (Y).....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5. Populasi dan Sampel.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7. Teknik Pengolahan Data.....	36
1. Analisis Data.....	36
a. Analisis Regresi Berganda.....	36

b. Uji t.....	37
c. Uji F.....	38
d. Koefisien Determinasi (R^2)	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian	41
1. Usia.....	42
2. Jenis Kelamin	43
3. Tingkat Pendidikan.....	43
4. Penghasilan Responden.....	44
4.3. Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	45
1. Kreatifitas Pemilik (X_1)	45
2. Jiwa Wirausaha (X_2)	46
3. Strategi Bisnis (X_3)	47
4. Motivasi (X_4).....	47
5. Keberhasilan Usaha (Y)	48
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
4.5. Hasil Analisis Data.....	51
1. Analisis Regresi Berganda	51
2. Uji t.....	53
3. Uji F.....	55
4. Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.6. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Kreatifitas Pemilik terhadap Keberhasilan Usaha	57

	Halaman
2. Pengaruh Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	58
3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha.....	60
4. Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	61
5. Pengaruh Kreatifitas Pemilik, Jiwa Wirausaha, Strategi Bisnis dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	63
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran-saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Data Penelitian Kreatifitas Pemilik (X_1) ...	46
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Data Penelitian Jiwa Wirausaha (X_2)	46
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Data Penelitian Strategi Bisnis (X_3)	47
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Data Penelitian Motivasi (X_4)	48
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Data Penelitian Keberhasilan Usaha (Y)...	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda	52
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Pengaruh Kreatifitas Pemilik, Jiwa Wirausaha, Strategi Bisnis dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Ukm Budi Daya Madu Lebah Blora)	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Tabulasi Kuesioner Kreatifitas Pemilik (X_1)
Lampiran	3	Tabulasi Kuesioner Jiwa Wirausaha (X_2)
Lampiran	4	Tabulasi Kuesioner Strategi Bisnis (X_3)
Lampiran	5	Tabulasi Kuesioner Motivasi (X_4)
Lampiran	6	Tabulasi Kuesioner Keberhasilan Usaha (Y)
Lampiran	7	Hasil Uji Instrumen Kreatifitas Pemilik (X_1)
Lampiran	8	Hasil Uji Instrumen Jiwa Wirausaha (X_2)
Lampiran	9	Hasil Uji Instrumen Strategi Bisnis (X_3)
Lampiran	10	Hasil Uji Instrumen Motivasi (X_4)
Lampiran	11	Hasil Uji Instrumen Keberhasilan Usaha (Y)
Lampiran	12	Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran	13	Hasil Uji t
Lampiran	14	Hasil Uji F