

DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, Puji Mustofa. 2016. Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Hal. 1-13.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, Siti Nur. 2016. Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Pedagang Sate di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulyo Kebumen. *Jurnal Fokus Bisnis* Vol. 12, No. 1. Hal. 1-16.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ekasari, Novita dan Nurhasanah. 2018. Pengaruh Lokasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* Vol. 2, No. 1. Hal. 1-15.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gemina, Dwi, Endang Silaningsih dan Erni Yuningsih. 2016. Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Insudtri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol. 15, No. 3. Hal. 297-323.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro dan Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Lestari, Fitria. 2017. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Jurnal Ekonomi* Vol, II, No. 2. Hal. 1-27.
- Nandita, Bella, Ma'mun Sarman dan Mukhamad Najib. 2018. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)* Vol. 9, No. 1. Hal 1-9.

- Purwanti, Endang. 2016. Pengaruh Jiwa Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Bisnis terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti* Vol. 5, No. 9. Hal. 13-29.
- Sarwoko, Endi. 2015. Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Small Business. *Modernisasi* Vol. 4, No. 3. Hal. 226-239.
- Setiawan, Nugroho. 2017. Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung. *Jurnal Managemen* Vol. XX, No. 02. Hal 189-206.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, Eny dan Nining Sofiati Lestari. 2016. Faktor - Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*, Vol. VI, No. 1. Hal. 24-36.
- Tim Penulis Penyusunan Skripsi. 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: FE UMK.
- Yusniar. 2017. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis* Vol. 6, No. 2. Hal. 59-67.
- _____, 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.