



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA,
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEBEL MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
PADA BAROKAH MEUBEL DI KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NIKMATUL KHASANA

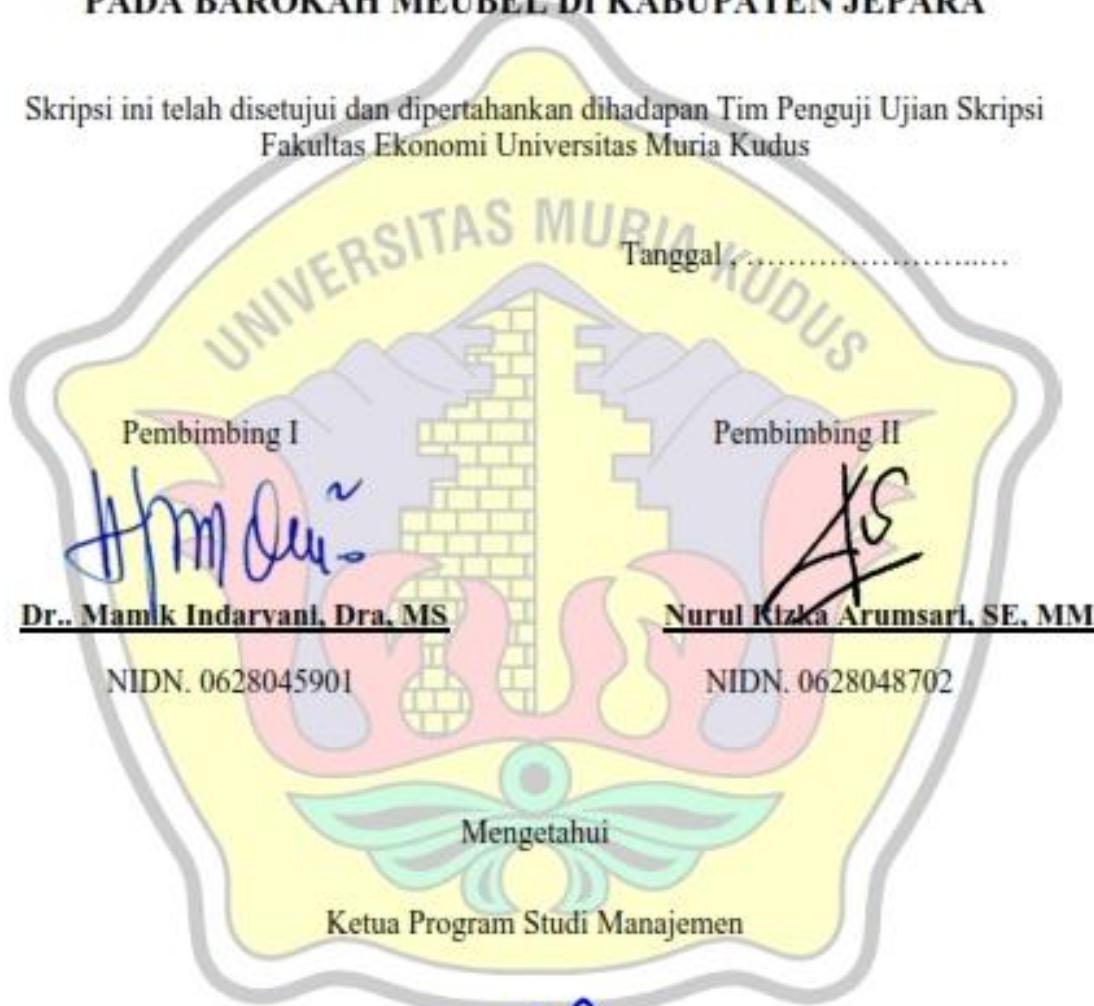
NIM. 2017-11-019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2021**

PERSETUJUAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA, KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL MELALUI KEPERCAYAAN MEREK PADA BAROKAH MEUBEL DI KABUPATEN JEPARA

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



Pembimbing I

Dr.. Mamik Indarvani, Dra, MS

NIDN. 0628045901

Pembimbing II

Nurul Rizka Arumsari, SE, MM

NIDN. 0628048702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dina Lusiani, SE, MM, AAK

NIDN. 0630098401

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA,
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEBEL MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
PADA BAROKAH MEUBEL DI KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dina Lusianti, SE, MM, AAK

NIDN. 0630098401

Kudus

2021

Pembimbing I

Dr. Mamik Indarvanti,Dra, MS

NIDN. 0628045901

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Nurul Rizka Arumsari, SE, MM

NIDN. 0628048702



ther

KS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, (yaitu) orang orang yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan Sungguh kita semua ini milik Allah, dan Sungguh KepadaNya lah kita kembali”. (QS.al-Baqarah :155-156)

PERSEMBAHAN :

Sujud syukur ku persembahkan pada Allah Yang Maha Kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini penulis dapat mempersembahkan skripsi penulis pada orang-orang tersayang:

1. Bapak Khosim dan Ibu Khamidah (kedua orang tua)
2. Novia Dwi Yasinta (adik kandung)
3. Irawati Aprillia dan Ni'matul Udzma Fadlilah (sahabat)
4. Teman-teman Manajemen Angkatan 2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga, Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Melalui Kepercayaan Merek Pada Barokah Meubel Di Kabupaten Jepara

Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Mamik Indaryani, Dra, MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
7. Teristimewa kepada orang tua yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Kudus, 2021
Penulis



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA, KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK PADA BAROKAH MEUBEL
DI KABUPATEN JEPARA**

NIKMATUL KHASANA

NIM. 2017-11-019

Dosen Pembimbing: 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
2. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan Untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga, Kelompok Referensi Terhadap Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, Penetapan Harga, Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.

Dimana diajukan tiga variabel bebas dan dua variabel terikat, yaitu kualitas produk, penetapan harga, kelompok referensi sebagai variabel bebas dan kepercayaan merek keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif objek penelitian adalah Kualitas Produk, Penetapan Harga, Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Melalui Kepercayaan Merek pada Barokah Mebel di Kabupaten Jepara. Subjek dalam penelitian ini yaitu barokah mebel di Kabupaten Jepara sedangkan sampel dalam penelitian ini yaitu 145 responden serta analisis menggunakan SEM AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ada pengaruh kualitas produk terhadap kepercayaan merek pada penelitian ini dapat diterima, Ada pengaruh penetapan harga terhadap kepercayaan merek pada penelitian ini dapat diterima Ada pengaruh kelompok referensi terhadap kepercayaan merek pada penelitian ini dapat diterima Ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini dapat diterima Ada pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini dapat diterima Ada pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini dapat diterima Ada pengaruh kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini dapat diterima

Kata kunci: Kualitas Produk, Penetapan Harga, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Kepercayaan Merek

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICING, REFERENCE GROUP ON
FURNITURE PURCHASING DECISION THROUGH BRAND TRUST IN
BAROKAH FURNITURE
IN JEPARA REGENCY**

NIKMATUL KHASANA

NIM. 2017-11-019

Guidance Lecturer: 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
2. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM

MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACTION

This study aims to analyze the influence of Product Quality, Pricing, Reference Group On Brand Trust, Product Quality, Pricing, Reference Group, Brand Trust Against Purchasing Decisions On Furniture Barakoh in Jepara Regency.

Where submitted are three free variables and two bound variables, namely product quality, pricing, reference groups as free variables and brand trust purchase decisions as bound variables. This research is a quantitative research object of research is Product Quality, Pricing, Reference Group Against The Decision to Purchase Furniture Through Brand Trust in Barokah Furniture in Jepara Regency. The subjects in this study were barokah furniture in Jepara Regency while the sample in this study was 145 respondents and analysis using SEM AMOS.

The results of the study showed that There is an influence of product quality on brand trust in this research is acceptable, There is an influence of pricing on brand trust on this research is acceptable There is an influence of product quality on purchasing decisions on this research is acceptable There is an influence of pricing on purchasing decisions on this research is acceptable There is an influence of reference groups on purchasing decisions on this research is acceptable There is an influence of brand trust buyer's decision on this research is acceptable

Keywords: *Product Quality, Pricing, Reference Groups, Purchasing Decisions, Brand Trust*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Keputusan Pembelian	15

2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3 Kualitas Produk	19
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	19
2.1.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	21
2.1.4 Penetapan Harga	22
2.1.4.1 Pengertian Penetapan Harga	22
2.1.4.2 Proses Penetapan Harga.....	24
2.1.4.3 Indikator Penetapan Harga	25
2.1.5 Kelompok Referensi	26
2.1.5.1 Pengertian Kelompok Referensi	26
2.1.5.2 Indikator Kelompok Referensi	27
2.1.6 Kepercayaan Merek	28
2.1.6.1 Pengertian Kepercayaan Merek.....	28
2.1.6.2 Indikator Kepercayaan Merek	30
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	33
2.3.1 Kualitas Produk Berpengaruh Positif Terhadap Kepercayaan Merek	33
2.3.2 Penetapan Harga Berpengaruh Positif Terhadap Kepercayaan Merek	34
2.3.3 Kelompok Referensi Berpengaruh Positif Terhadap Kepercayaan Merek	35
2.3.4 Kualitas Produk Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.5 Penetapan Harga Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian	37

2.3.6 Kelompok Referensi Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan	37
2.3.7 Kepercayaan Merek Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan	39
2.3.8 Kualitas Produk Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	40
2.3.9 Penetapan Harga Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	41
2.3.10 Kelompok Referensi Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	43
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.4.2 Hipotesis	45
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Objek Penelitian	46
3.3. Subjek Penelitian.....	48
3.4. Lokasi Penelitian	48
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.5.1 Variabel Penelitian	48
3.5.2 Definisi Operasional.....	49
3.6. Jenis dan Sumber Data	51
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.7.1 Populasi	52

3.7.2 Sampel.....	52
3.8. Pengumpulan Data	54
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.9.1 Uji Validitas	54
3.9.2 Uji Reliabilitas	56
3.9.3 Uji Hipotesis	59
3.9.4 SEM-AMOS.....	60

BAB I : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.4.4.Tanggapan Responden Berdasarkan Penetapan Harga.....	88
4.1.4.5.Tanggapan Respoonden Berdasarkan Kelompok Referensi.....	90
4.1.5. Analisis Data	91
4.1.5.1.Analisis Konfirmatori.....	92
4.1.5.2.Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	97
4.1.6. Uji Hipotesis	99
4.1.7. Pengaruh Langsung (<i>Direct</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect</i>)	101
4.2. Pembahasan.....	104
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek	104
4.2.2 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepercayaan Merek	105
4.2.3 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Kepercayaan Merek	106
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	107
4.2.5 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	108
4.2.6 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	108
4.2.7 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	110

4.2.8 Kualitas Produk Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	111
4.2.9 Penetapan Harga Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	113
4.2.10 Kelompok Referensi Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Produk Pada Barakoh Mebel di Kabupaten Jepara.....	114
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Industri Tahun 2017-2019.....	5
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.3 CFI (Comparative Fit Index)	68
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2 Responden Menurut Umur.....	82
Tabel 4.3 Kepercayaan Merek	83
Tabel 4.4 Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.5 Kualitas Produk.....	86
Tabel 4.6 Penetapan Harga	88
Tabel 4.7 Kelompok Referensi	90
Tabel 4.8 Uji Model Goodness Of Fit Variabel Eksogen	93
Tabel 4.9 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	94
Tabel 4.10 Uji Model Goodness Of Fit Variabel Endogen	95
Tabel 4.11 Hasil Analisis Konfirmatori Faktor Endogen	96
Tabel 4.12 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Full Model.....	98
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	99
Tabel 4.14 Hasil estimasi <i>direct effect</i>	102
Tabel 4.15 Hasil estimasi <i>indirect effect</i> , <i>direct effect</i> , dan <i>total efect</i>	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Perkembangan Industri Tahun 2017-2019.....	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	71
Gambar 4.2 Bagan Proses Produksi Perusahaan.....	77
Gambar 4.3 Saluran Distribusi Langsung	80
Gambar 4.4. Distribusi Tidak Langsung	80
Gambar 4.4. Konfirmatori Variabel Eksogen	93
Gambar 4.5. Konfirmatori Variabel Endogen.....	95
Gambar 4.6.Konfirmatori Full Model SEM.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

- | | | |
|-----------|---|-----------------------|
| Lampiran | 1 | Kuesioner |
| Lampiran | 2 | Data Induk |
| Lampiran | 3 | Hasil Uji Frequencies |
| Lampiranl | 4 | Hasil Uji Reliability |
| Lampiran | 5 | Hasil Uji SEM AMOS |

