



**PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KAPABILITAS
JEJARING USAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING STUDI PADA UMKM OLAHAN
PARIJOTHO DAWE KUDUS**

Diajukan Oleh :

DESI RAHMAWATI

NIM 2016-11-103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KAPABILITAS
JEJARING USAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING STUDI PADA UMKM OLAHAN
PARIJOTHO DAWE KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

DESI RAHMAWATI

NIM 2016-11-103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

PERSETUJUAN PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI PADA UMKM OLAHAN PARIJOTHO DAWE KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.

NIDN. 0628045901

Pembimbing II



Mira Meilia Marka, S.E., MM

NIDN. 0606058801

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE, MM, AAK

NIDN. 0630098401

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI PADA UMKM OLAHAN PARIJOTHO DAWE KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas


Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,


Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


Dina Lusianti, SE, MM.

NIDN. 0630098401


Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.


NIDN. 0628045901

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

Universitas Muria Kudus


Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201


Mira Melia Marka, S.E., MM

NIDN. 0606058801



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya. (Lenang Manggala)

PERSEMBAHAN :

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil ini untuk:

- ❖ *Keluarga*
- ❖ *Dr. Dra Mamik Indaryani, M.S. dan Mira Meilia Marka., S.E., M.M*
- ❖ *Teman-teman angkatan 2016*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI PADA UMKM OLAHAN PARIJOTHO DAWE KUDUS”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Mira Meilia Marka, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, Januari 2021

Penulis,

Desi Rahmawati
NIM 2016-11-103

Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Jejaring Usaha dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening Studi pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus

Desi Rahmawati

NIM 2016-11-103

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Mira Meilia Marka, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran, pengaruh kapabilitas jejaring usaha, dan pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi pada UMKM. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pemilik UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus yang berjumlah 102 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik mengambil data memakai metode kuesioner dan metode dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi wirausaha mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap inovasi pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Kapabilitas jejaring usaha mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap inovasi pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Orientasi pasar mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Orientasi wirausaha mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Kapabilitas jejaring usaha tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Inovasi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus.

Kata Kunci : Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Jejaring Usaha, Orientasi Pasar, Kinerja Pemasaran, Inovasi.

Daftar pustaka : 28 (tahun 2010-2019).

The Influence of Entrepreneurial Orientation, Business Network Capability and Market Orientation on Marketing Performance with Innovation as an Intervening Study Variable on Processed MSMEs Parijoto Dawe Kudus

Desi Rahmawati

NIM 2016-11-103

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Mira Meilia Marka, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of entrepreneurial orientation on marketing performance, the effect of business network capabilities, and the influence of market orientation on innovation in MSMEs. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the owner of Processed UMKM Parijoto Dawe Kudus, totaling 102 respondents and the sample is taken using purposive sampling technique. The technique of collecting data uses a questionnaire method and documentation method. Data analysis techniques using SEM techniques. The results showed that entrepreneurial orientation had a significant positive effect on innovation in Processed MSMEs Parijoto Dawe Kudus. The capability of the business network has a significant positive influence on innovation in Processed MSMEs Parijoto Dawe Kudus. Market orientation has a significant positive effect on marketing performance at Parijoto Dawe Kudus Processed MSMEs. Entrepreneurial orientation has a significant positive effect on marketing performance at Processed MSMEs Parijoto Dawe Kudus. The capability of the business network has no influence on the marketing performance of the Parijoto Dawe Kudus Processed MSMEs. Innovation has a significant positive effect on marketing performance at Parijoto Dawe Kudus Processed MSMEs.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Business Network Capability, Market Orientation, Marketing Performance, Innovation.

References: 28 (2010-2019).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Orientasi Wirausaha	11
2.2 Kapabilitas Jejaring Usaha.....	14
2.3 Orientasi Pasar	19
2.4 Kinerja Pemasaran	22
2.5 Inovasi	27
2.6 Penelitian Terdahulu	31
2.7 Pengaruh Antarvariabel.....	34

	Halaman
1. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Inovasi.....	34
2. Pengaruh Kapabilitas Jejaring terhadap Inovasi	35
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi	36
4. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran.....	37
5. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Pemasaran.....	38
6. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran ..	39
7. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran	40
2.8 Kerangka Pemikiran.....	41
2.9 Hipotesis.....	43

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	45
3.2. Variabel Penelitian.....	46
1. Variabel Eksogen	46
2. Variabel Endogen.....	46
3. Variabel Intervening.....	46
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
1. Orientasi Wirausaha (X_1)	47
2. Kapabilitas Jejaring (X_2)	47
3. Orientasi Pasar (X_3)	48
4. Kinerja Pemasaran (Y)	48
5. Inovasi (Z)	48
3.4. Jenis dan Sumber Data	49
3.5. Populasi dan Sampel	50
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7. Uji Instrumen	52
3.7.1 Uji Validitas.....	52
3.7.1.1 CFA (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	52

	Halaman
3.7.1.2 <i>Convergent Validity</i>	52
3.7.1.3 <i>AVE (Average Variance Extracted)</i>	53
3.7.1.4 <i>Discriminant Validity</i>	53
3.7.2 Uji Reliabilitas	53
3.7.3 Uji Normalitas	54
3.7.4 Uji <i>Outlier</i>	55
3.8. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	67
1. Usia Responden	68
2. Jenis Kelamin Responden	69
3. Pendidikan Responden	69
4. Penghasilan Responden	70
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	71
1. Orientasi Wirausaha	71
2. Kapabilitas Jejaring Usaha	72
3. Orientasi Pasar	73
4. Inovasi	74
5. Kinerja Pemasaran.....	75
4.4. Uji Instrumen	76
4.4.1 Uji Validitas.....	76
1. <i>Convergent Validity</i>	76
2. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
4.4.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	80
4.4.3 Uji Reliabilitas	81
4.5. Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM.....	82
4.5.1 Uji Normalitas	82
4.5.2 Uji <i>Outlier</i>	83

	Halaman
4.5.3 <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	85
4.6. Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	85
4.6.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural	86
4.6.2 <i>Regression Weight</i>	87
4.6.3 Pengujian Hipotesis	89
4.6.4 Analisis <i>Direct, Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	92
1. Analisis <i>Direct Effect</i>	92
2. Analisis <i>Indirect Effect</i>	92
3. Analisis <i>Total Effect</i>	93
4. Uji Mediasi.....	93
4.7. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Inovasi.....	94
2. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Inovasi ..	95
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi	97
4. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran.....	98
5. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Pemasaran.....	100
6. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran ..	101
7. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran	103
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

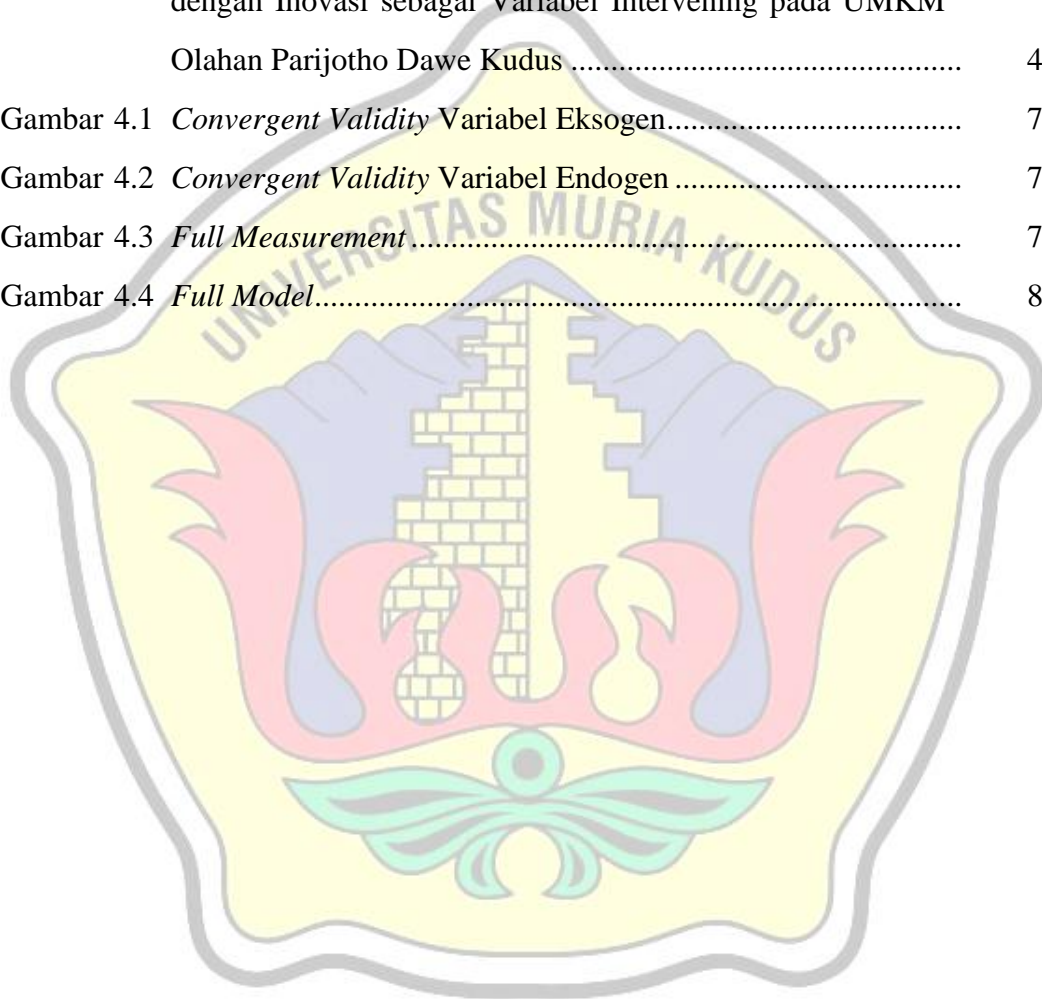
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Produksi UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus 2019	3
Tabel 3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	71
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian Orientasi Wirausaha	71
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Penelitian Kapabilitas Jejaring Usaha	72
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Penelitian Orientasi Pasar	73
Tabel 4.8 Deskripsi Hasil Penelitian Inovasi	74
Tabel 4.9 Deskripsi Hasil Penelitian Kinerja Pemasaran	75
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen	77
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen	78
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	81
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.16 Uji <i>Multivariate Outliers</i>	84
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural	87
Tabel 4.18 Hasil <i>Regression Weight</i>	88
Tabel 4.19 Hasil Estimasi Model Struktural	89
Tabel 4.20 Hasil Analisis <i>Direct Effect</i>	92
Tabel 4.21 Hasil Analisis <i>Indirect Effect</i>	93
Tabel 4.22 Hasil Analisis <i>Total Effect</i>	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening pada UMKM Olahan Parijoto Dawe Kudus	43
Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen.....	76
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen	78
Gambar 4.3 <i>Full Measurement</i>	79
Gambar 4.4 <i>Full Model</i>	86



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Konstruk

