

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2012. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. 2018. Keunggulan Bersaing : Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3, No. 1. Hal. 56-75.
- Ashrafi, Amir dan Ahad Zare Ravasan. 2018. How Market Orientation Contributes to Innovation and Market Performance: The Roles of Business Analytics and Flexible IT infrastructure, *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Bamfo, Abeeku dan Jerry Jay Kraa. 2019. Market Orientation, Bussines Capabilities and Performance of Small and Medium Enterprises in Ghana: The Mediating Role of Innovation. *Cogent Business & Management* 6.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPF E UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2019. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP Undip.
- Gradistya, Giska Ova dan Naili Farida. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Batik di Jawa Tengah). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-9.
- Handoyo, Ag. Sunarno. 2015. The Effect of Marketing Innovation, Market Orientation, and Social Capital on Competitive Advantage and Marketing Performance: a Study In MSMEs of Embroidery Central Java Province. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 18 No. 3. Hal. 351-366.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lukiastuti, Fitri. 2017. Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dengan Komitmen Perilaku sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Sentra UMKM Batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 8, No. 2. Hal. 155-175.
- Nasir, Akhmad. 2017. The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol.5 No.1. Hal. 20-25.
- Novianti, Lastri dan Rizki Zulfikar. 2017. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Manajemen*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-14.
- Nuvriasari, Audita, dkk. 2015. Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 9, No. 2. Hal. 241-259.
- Priyatno, Duwi. 2014. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Putranto, Samtim Eko. 2017. Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*. Vol. 2, No. 1. Hal. 93-110.
- Ryadi, Nayda Al-Khowarizmi dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2016. Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri Makanan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 3. Hal. 1915-1941.
- Sari, Lila Fitria. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-13.
- Sijabat, Raully. 2017. Penguatan Kinerja Pemasaran melalui Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Program Kerja pada Wirausaha Muda di Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume XVI, No. 1. Hal. 26-42.
- Suendro, Ginanjar. 2015. Analisis Pengaruh Inovasi Produk melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. IX No. 2. Hal. 230-243.
- Sugiyono. 2015. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi dan Anita Primastiwi. 2012. *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: Buku Seru.

Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: Buku Seru.

Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Utaminingsih, Adijati. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 31, No. 2. Hal. 77-87.

Veidal, Asbjorn dan Tor Korneliusen. 2013. Entrepreneurial Orientation And Market Orientation as Antecedents of Organisational Innovation and Performance. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* Vol. 19, No. 2. Page. 234-251.

Widodo. 2016. Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 1, No. 2. Hal. 155-165.

_____. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

