

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2014, *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta.
- Aditya Hendrajati, 2016, Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha.
- Aldina Shiratina, 2015, *Building Brand Loyalty Through Increasing Brand Trust And Brand Affect*
- Anaseputri Jamira; Ade Oktavia; Junaidi Junaidi, 2016, *The Effect Of Brand Associations Toward Brand Equity And Brand Loyalty as Intervening Variable Of Honda Motorcycle In Jambi City*
- Arikunto, 2011, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi. Revisi VI, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ballester & Alema'n, 2015, Development And Validation Of A Brand Trust Scale. *International Journal Of Market Research*, 45(1), 35–54. [Http://Doi.Org/10.1088/1751-8113/44/8/08520](http://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/08520)
- Ballester, 2014, *Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty*. European Journal of Marketing.
- Basu Swastha, 2014, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku. Konsumen*, Liberty Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Bisri, 2013, *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*, Panji Pustaka, Yogyakarta
- Budi Santoso, 2015, Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek melalui Kepuasan Konsumen pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Kabupaten Magelang.
- Candra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji Edy Yulianto, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No. 2*
- Chaudhuri & Holbrook, 2011, “The Chain of effects from Brand Trust and Brand Effect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty”, *Journal of Marketing*, Vol. 65, April, pp. 81-93.

- Cindy Fransisca Tingkir, 2016, Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota menyimpulkan. Variabel identitas merek berpengaruh terhadap citra merek., *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2,*
- FEB, 2019, *Pedoman Penyusunan Skripsi.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus
- Ferdinand, 2014, *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Fitzgibbon dan White, 2015: The Role of Attitudinal Loyalty in The Development of Customer Relationship Management Strategy Within Service Firms,” *Journal of Financial Service Marketing, Vol. 9, No. 3, pp. 214-230.*
- Ghozali, 2014, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair et al., 2010, *Multivariate Data Analysis.* Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hair et, al, 2013, *Multivariate Data Analysis 7th Edition.* Pearson. Education Limited. Harlow. England.
- Henry Cahya Pudyastowo, 2018, *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kabupaten Purworejo.*
- Kotler dan Amstrong, 2014, *Principle Of Marketing,* 15th edition. New Jersey:
- Kotler & Keller, 2014, *Marketing Management,* 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler 2014. *Principle Of Marketing,* 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler dan Keller, 2014. *Marketing Management,* 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hal
- Kotler dan Keller, 2019, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas .* Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, 2014, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Magdalena Bekk, 2018, *Brand personality and its influence on brand loyalty Do sophisticated brands have more brand loyal customers.*

- Mowen, 2012, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Norman A. Hart dan John Stapleton, 2015, *Kamus Marketing*, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti, edisi pertama. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nurfadila Maskuri Sutomo Asriadi, 2017, Pengaruh citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 1, No. 3,
- Rahmatiyah Ridha, Yulianto Edi, Kusumawati Andriani, 2018, *Satisfaction, Trust And Attachment On Brand Community Context: Loyalty*.
- Schiffman dan Kanuk, 2012, *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Indeks, Jakarta.
- Sevtap Unala, Hatice, 2014, *An Investigation on the Evaluation of the Factors Affecting Brand Love*.
- Sonni, 2018, *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- William J. Stanton, 2018, *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid. 1. Erlangga.
- Winardi, 2011, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Edisi Revisi, Jakarta, Kencana. Prenada Media Group.