



**PENGARUH SISTEM PENGHARGAAN, STRUKTUR ORGANISASI,  
DAN MOTIVASI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA  
DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KUDUS**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang  
Pendidikan Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

**MOCHAMAD NAJIB**

2015-11-286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SISTEM PENGHARGAAN, STRUKTUR ORGANISASI, DAN  
MOTIVASI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA DINAS  
PERDAGANGAN KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal .....

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



**(Dina Lusianti, SE. MM. AAK)**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



**(Sutono, SE. MM. PhD)**  
NIDN. 0626017003

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



**(Noor Azis, SE. MM)**  
NIDN.0609107501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Orang hebat dibentuk bukan dari kesenangan, kemudahan, dan kenyamanan tetapi dengan kesukaran, tantangan dan air mata”.

(Mardigu Wowiek Prasentyo)



## KATA PENGANTAR

Segala puji tercurah bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat rahmat taufiq hidayah serta inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SISTEM PENGHARGAAN, STRUKTUR ORGANISASI, DAN MOTIVASI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KUDUS”**. Disusnya skripsi ini merupakan salah satu syarat akhir sekaligus guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang harus dipenuhi.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dihaturkan oleh penulis kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini. Sebab tanpa mereka penyusunan skripsi tidak akan terwujud. Ucapan tersebut penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Suparno, SH., MS. Selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Idris, Drs., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dina Lusianti, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Sutono, SE. MM. PhD. Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

5. Bapak Noor Azis, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu serta bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas banyak ilmu yang diberikan kepada penulis.
7. Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus selaku objek penelitian penulis.
8. Kedua orang tua, dan saudara yang telah memberikan semangat, kepercayaan, dukungan, dan do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Sahabat-sahabatku semua, keluarga besar Formi UMK, Majelis Ghidzail Qulub dan BEM FEB UMK 2016/2017 yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Rekan-rekan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan yang lebih bagi pembaca dan menjadi inspirasi.

Kudus, Oktober 2020

Penulis

**Mochamad Najib**  
2015-11-286

**PENGARUH SISTEM PENGHARGAAN, STRUKTUR ORGANISASI,  
DAN MOTIVASI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA  
DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KUDUS**

Mochamad Najib  
2015-11-286

Pembimbing : 1. Sutono, SE. MM. PhD  
2. Noor Azis, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh sistem penghargaan, struktur organisasi dan motivasi terhadap efektivitas organisasi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus secara parsial maupun simultan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 pegawai Dinas Perdagangan Kabupaten dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, dengan pengolahan data menggunakan editing, scoring, dan tabulating, kemudian diproses dengan SPSS. Uji instrumen dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis deskriptif dan analisis statistik yang meliputi analisis regresi, uji t (parsial), uji F (simultan), dan analisis koefisien determinasi (*Adjusted R Square*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial sistem penghargaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas organisasi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus, struktur organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas organisasi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas organisasi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus. Secara simultan sistem penghargaan, struktur organisasi, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas organisasi pada Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus.

**Kata kunci** : sistem penghargaan, struktur organisasi, motivasi, efektivitas organisasi.

**THE INFLUENCE OF REWARD SYSTEMS, ORGANIZATIONAL  
STRUCTURE, AND MOTIVATION TOWARDS ORGANIZATIONAL  
EFFECTIVENESS AT DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KUDUS**

Mochamad Najib  
2015-11-286

Advisor: 1. Sutono, SE., MM., PhD  
2. Noor Azis, SE., MM

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF  
MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine the effect of the reward system, organizational structure and motivation on organizational effectiveness at Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus partially or simultaneously. The number of sample is 110 employees of Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus which are by using purposive sampling. Data collection that the researcher used is questionnaire. With data processing using editing, scoring, and tabulating, then processed by SPSS. The instrument test was carried out by testing the validity and reliability. To analyze the data, the research used classical assumption test, descriptive analysis and statistical analysis which included regression analysis, t test (partial), F test (simultaneous), and determination coefficient analysis (Adjusted R Square).*

*The results of this study indicate that partially the reward system has a positive and significant effect towards organizational effectiveness at Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus, organizational structure has a positive and significant effect towards organizational effectiveness at Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus, and motivation has a positive and significant effect towards organizational effectiveness at Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus. Likewise simultaneously, reward system, organizational structure, and motivation have a positive and significant effect towards organizational effectiveness at Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus.*

**Keywords:** *reward system, organizational structure, motivation, organizational effectiveness.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PESEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	11
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Sistem Penghargaan .....	14
2.1.1. Pengertian Sistem Penghargaan .....	14
2.1.2. Asas-asas Sistem Penghargaan.....	14
2.1.3. Indikator Sistem Penghargaan.....	15
2.2. Struktur Organisasi.....	17
2.2.1. Pengertian Struktur Organisasi.....	17
2.2.2. Elemen Struktur Organisasi .....	18
2.2.3. Indikator Struktur Organisasi .....	19
2.3. Motivasi.....	20
2.3.1. Pengertian Motivasi.....	20
2.3.2. Prinsip Motivasi .....	21
2.3.3. Indikator Motivasi .....	22
2.4. Efektivitas organisasi .....	24
2.4.1. Pengertian Efektivitas Organisasi .....	24
2.4.2. Indikator Efektivitas Organisasi.....	25
2.5. Pengaruh Antar Variabel .....	27



2.5.1. Pengaruh Sistem Penghargaan terhadap Efektivitas Organisasi .....	27
2.5.2. Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi .....	28
2.5.3. Pengaruh Motivasi terhadap Efektivitas Organisasi .....	28
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	29
2.7. Kerangka Pikir Teoritis .....	31
2.8. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	34
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.2.1. Variabel Penelitian .....	34
3.2.2. Definisi Operasional .....	35
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3.1. Jenis Data .....	38
3.3.2. Sumber Data .....	39
3.4. Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1. Populasi .....	40
3.4.2. Sampel .....	40
3.5. Pengumpulan Data .....	41
3.6. Uji Instrumen Penelitian .....	42
3.6.1. Uji Validitas .....	42
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	43
3.7. Pengolahan Data .....	45
3.8. Analisis Data .....	46
3.8.1. Analisis Deskriptif .....	46
3.8.2. Analisis Kuantitatif .....	47
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.9. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.9.1. Uji Normalitas .....	48
3.9.2. Uji Multikolinearitas .....	48
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.10. Uji Hipotesis .....	49
3.10.1. Uji t (Parsial) .....	49
3.10.2. Uji F (Simultan) .....	50
3.10.3. Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1. Sejarah Singkat Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus.....	53
4.1.2. Tugas Pokok dan Fungsi .....	53
4.1.3. Visi dan Misi .....	55
4.1.4. Struktur Organisasi.....	55
4.2. Penyajian Data.....	57
4.2.1. Karakteristik Responden .....	57
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....	60
4.3. Analisis Data .....	63
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.2. Uji Regresi Linier Berganda .....	66
4.4. Pembahasan .....	72
4.4.1. Pengaruh Sistem Penghargaan ( $X_1$ ) Terhadap Efektivitas Organisasi (Y) .....	72
4.4.2. Pengaruh Struktur Organisasi ( $X_2$ ) Terhadap Efektivitas Organisasi (Y) .....	75
4.4.3. Pengaruh Motivasi ( $X_3$ ) Terhadap Efektivitas Organisasi (Y).....	78
4.4.4. Pengaruh Sistem Penghargaan ( $X_1$ ), Struktur Organisasi ( $X_2$ ), dan Motivasi ( $X_3$ ) Terhadap Efektivitas Organisasi (Y).....	81
BAB V KESIMPULAN DAN HASIL .....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Pemberian Insentif Pegawai Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus Tahun 2018-2019.....	3
Tabel 1.2 Tabel Rekapitulasi Absensi Pegawai Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus 2015-2018.....	6
Tabel 1.3 Program Realisasi Sarana dan Prasarana Pasar 2016-2018 .....	7
Tabel 1.4 Program Promosi Produk 2016-2018.....	8
Tabel 1.5 Program Pembinaan PKL Tahun 2019 .....	9
Tabel 3.1 Hasil Analisis Uji Validitas .....	43
Table 3.2 Hasil Analisis Uji Realibilitas.....	44
Tabel 4.1 Uji Analisis Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2 Uji Analisis Frekuensi Usia Responden.....	58
Tabel 4.3 Uji Analisis Pendidikan Terakhir Responden.....	59
Tabel 4.4 Uji Analisis Lama Bekerja Responden .....	59
Tabel 4.5 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terhadap Sistem Penghargaan ( $X_1$ ).....	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terhadap Struktur Organisasi ( $X_2$ ) .....	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terhadap Motivasi ( $X_3$ ) ....	62
Tabel 4.8 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas organisasi (Y) .....	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Heteroskedasitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji t.....	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji F.....	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gambar Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus Tiga Bidang Utama Berdasarkan Latar Belakang.....	5
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pikir Teoritis.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus.....	56

